

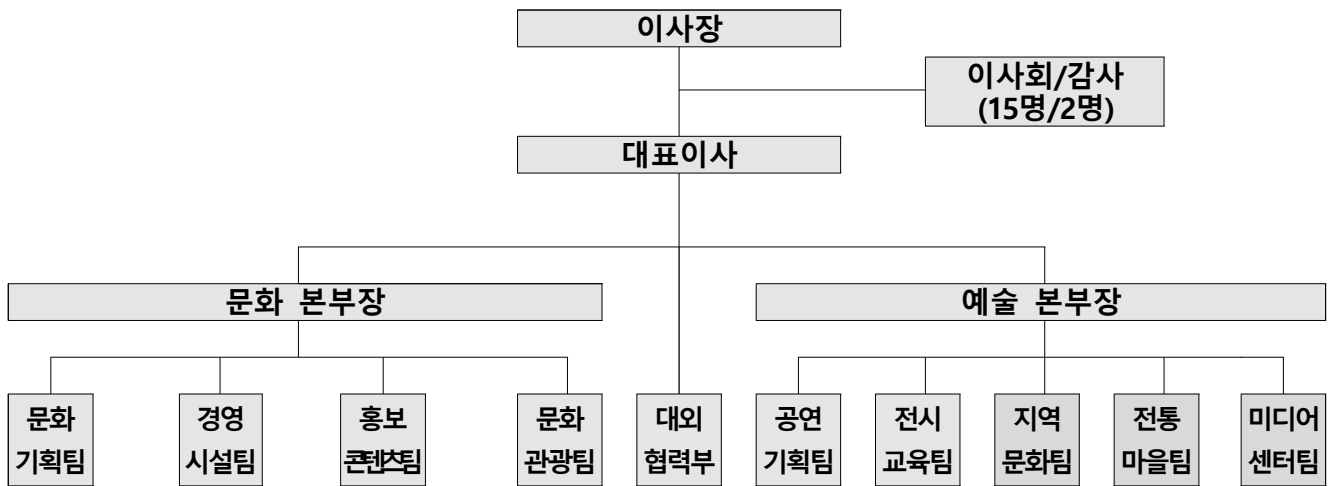
김포문화재단

I . 일반현황	002
II . 비전 및 핵심과제	007
III . 2025년도 주요성과	008
IV . 2026년도 주요 업무 추진계획	010

I . 일반현황

1 기구 및 인력

□ 기구 : 2본부 1부 9팀



□ 인력 : 정원 56명 / 현원 54명, 정원외 인력 5명

구 분		계	임원	간부	일반직(임기직)				정원외	비고
			대표이사	본부장	4급 (팀장)	5급 (차장)	6급 (대리)	7급 (주임)		
합 계		54	0	2	9	10	23	10	5	
재단 (대표 이사)		0	0							
대 외 협 력 부		1			1					
문화본부	본 부 장	1		1						
	문 화 기 획 팀	4			1	1	2			
	경 영 시 설 팀	8			곽동우 (파견)	2	2	4	1	
	홍보콘텐츠팀	2			1		1			
	문 화 관 광 팀	7			1	1	5			
예술본부	본 부 장	1		1						
	공 연 기 획 팀	9			1	3	3	2	1	
	전 시 교 육 팀	4			1	1	2		1	
	지 역 문 화 팀	8			1	1	5	1	1	
	전 통 마 을 팀	5			1	1	1	2		
	미 디 어 센 터 팀	4			1		2	1	1	

2 주요업무

부서		주요업무	2026년 예산
대외협력부		• 시정·의회·언론 협력 업무 • 대내·외 교류 지원 업무 • 문화예술 기업 후원 업무	-
문화본부	문화기획팀	• 경영기획, 성과관리, ESG경영 • 예산 및 이사회 운영 • 조직 정원 관리, 규정 • 지역문화정책(김포아트페스타), 대내외 협력 등	243,100천원
	경영시설팀	• 인사관리(채용, 근평, 인사발령, 인사위원회 등) • 감사, 부패방지, 재단 인증 • 계약, 회계, 결산, 기부금 관리 • 총무, 급여, 노무, 복무, 복리후생, 교육훈련 • 시설관리 및 사업장 재해대책 수립 운영	7,800,135천원
	홍보콘텐츠팀	• 홍보 콘텐츠 개발 및 활성화 사업 • 온드미디어 및 언론 관리 • 지역예술인 협업 활성화 사업 • 문화예술 홍보 서포터즈 문화G기 운영 • 문화공간 연계 플랫폼(소곳소곳 김포) 관리 • 재단 누리집 외 온라인 플랫폼 유지·관리	220,400천원
	문화관광팀	• 문화관광 중장기 발전 계획 수립 • 애기봉평화생태공원 시설 관리 및 운영 • 애기봉평화생태공원 전시, 공연 행사 기획 및 운영 • 지역 대표 축제 육성 및 브랜드 개발 (벚꽃축제 등) • 문화의 거리 페스티벌 및 봉성산 문화행사 개최 • 대·내외 협력 사업 및 공모사업 추진	(출연금)60,000천원 (대행)2,194,890천원

부서		주요업무	2026년 예산
예술본부	공연기획팀	• 공연기획 중장기 발전 계획 수립 • 김포아트홀 공연장, 야외공연장 기획공연 운영 • 김포아트홀 공연장, 야외공연장 대관 및 시설관리 • 김포예술활동지원사업 및 경기예술활동지원사업 • 김포예총·민예총 예술활동지원사업 • 김포버스킹 사업 • 한국공항공사 주민지원 공모사업 운영 • 대·내외 협력사업 및 국·공립 예술단체 등 공모사업 유치	1,216,598천원
	전시교육팀	• 기획전시 및 전시콘텐츠 기획·운영 • 지역문화 거점 공간 운영 및 전시프로그램 활성화 • 문화예술교육 기획·운영 및 지역 협력 체계 구축 • 김포예술활동지원사업 시각예술분야 운영 • 대외 협력·공모·대행사업 기획 및 운영 • 문화시설 운영 및 안전 관리	(출연금)482,246천원 (대행)70,000천원
	지역문화팀	• 북부권 문화예술 활성화 콘텐츠 및 축제 운영 • 통진두레문화센터 기획공연 및 대관 • 김포국제조각공원 및 월곶생활문화센터, 평화문화관 관리·운영 • 김포예술활동지원사업(전통예술) • 대·내외 협력 사업 및 공모사업 운영	701,487천원
	전통마을팀	• 한옥마을 사업장 운영 및 관리 • 한옥마을 공유재산 관리(입주공방 및 편의시설 등) • 한옥마을 숙박체험관 운영 • 한옥마을 공연, 전시, 축제, 교육 운영 • 아트빌리지 시설물 점검 및 시설관리	482,246천원
	미디어센터팀	• 김포미디어아트센터 중장기 계획수립 • 인공지능 등 신기술 활용 콘텐츠 제작 운영 • 미디어 리터러시 강화 및 진로 체험 운영 등 • 미디어 교육 콘텐츠 기획 및 운영 • 김포미디어아트센터 누리집 통합 유지관리 • 미디어아트 공간 활용 지원사업 운영 • 영상 및 라디오 스튜디오 콘텐츠 제작 및 유통지원 • 스튜디오 등 시설 및 장비, 소프트웨어 관리 • 미디어 리터러시 트렌드 조사·분석 및 정책 개발 • 대내외 협력사업 및 공모사업 추진	292,200천원

3 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

○ 주요사업 예산현황

- **총 예산: 금13,720,581천원**(출연금: 11,455,691천원 / 대행사업비: 2,264,890천원)
- 본예산 목적사업비: 2,758,300천원(전년 대비 18,500천원(약 1.0%) 증액)

(단위 : 천원)

연번	사업명	'26년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	김포아트페스타	30,000	10월	· 지역예술인·단체 네트워킹 및 지역 현안 주제 심포지엄 추진 등	
2	지역예술인활동 지원사업	600,000	연중	· 관내 문화예술 단체 및 개인 지원사업	
3	2026 김포버스킹	80,000	연중	· 관내 찾아가는 문화예술 공연 (마술, 퍼포먼스, 공연 등)	
4	생활문화 활성화 사업	95,000	연중	· 월곶생활문화센터 문화예술 프로그램 및 지역 공동체 운영	
5	지역중심 문화예술 교육사업	70,000	연중	· 김포문화예술교육 행정가 대상 역량강화 교육	
6	한옥마을 교육프로그램	40,000	연중	· 한옥마을 체험 및 문화예술교육 프로그램 운영	
7	기획공연사업	627,000	연중	· 김포아트홀 통진두레문화센터 한옥마을 아트빌리지 야외공연장 등 기획공연 사업	
8	기획전시	180,000	연중	· 아트빌리지, 김포아트홀 전시관 등 기획전시 사업 운영	
9	김포국제조각공원 기획전시	70,000	연중	· 김포국제조각공원 기획전시 사업 운영	
10	축제사업	152,800	연중	· 한옥마을, 통진두레문화센터(단오제) 월곶저잣거리 축제 등	
11	홍보·콘텐츠사업	98,000	연중	· 문화예술 홍보 서포터즈 및 지역 예술인 협업 활성화 등 운영	
12	미디어 콘텐츠사업	172,120	연중	· 김포미디어아트센터 운영 · 미디어 교육, 전시 등 사업 운영	
13	관광활성화사업	60,000	연중	· 봉성산 문화행사 및 문화의 거리 페스티벌 운영	
14	김포공공예술사업	60,000	연중	· 김포공공예술 사업 운영	
15	애기봉평화생태공원 운영	2,194,890	연중	· 애기봉평화생태공원 관리 및 프로그램 기획·운영	대행
16	김포문예창고 운영	70,000	연중	· 김포문예창고 관리·운영(예술인 레지던시 운영)	대행

○ 주요 시설물 및 장비현황

연번	시설명	위치	시설현황
1	김포아트홀	사우동	○ 부지면적 : 2,534.5m ² ○ 건축연면적 : 9,339.75m ² ○ 주요시설 : 공연장(503석), 전시실, 세미나실, 연습실 ○ 주소 : 김포시 돌문로 26
2	김포아트빌리지	운양동	○ 부지면적 : 79,438m ² ○ 건축연면적 : 5,308m ² ○ 주요시설 : 야외공연장, 전시실, 미디어아트센터, 한옥(16동) ○ 주소 : 김포시 모담공원로 170
3	통진두레문화센터	통진읍	○ 부지면적 : 9,678m ² ○ 건축연면적 : 4,105.45m ² ○ 주요시설 : 공연장(217석), 홍보전시실, 연습실 ○ 주소 : 김포시 통진읍 김포대로 2347-8
4	월곶생활문화센터	월곶면	○ 부지면적 : 3,926m ² ○ 건축연면적 : 1,330.57m ² ○ 주요시설 : 마추침공간, 북카페 ○ 주소 : 김포시 월곶면 군하로 276번길 20
5	김포국제조각공원	월곶면	○ 부지면적 : 70,000m ² ○ 주요시설 : 공원(70,000m ²), 작품 30점 ○ 주소 : 김포시 월곶면 고막리 435-14
6	김포평화문화관	월곶면	○ 부지면적 : 525m ² ○ 건축연면적 : 339.43m ² ○ 주요시설 : 전시실(4), 영상실, VR체험, 포토존 ○ 주소 : 김포시 월곶면 용강로 13번길 38
7	보구곶작은미술관	월곶면	○ 부지면적 : 1,556m ² ○ 건축연면적 : 188m ² ○ 주요시설 : 전시실, 화장실, 창고 ○ 주소 : 김포시 월곶면 문수산로 373
8	애기봉 평화생태공원	월곶면	○ 부지면적 : 49,500m ² ○ 건축연면적 : 6,930.25m ² ○ 주요시설 : 전시관, 전망대, 화장실, 창고 ○ 주소 : 김포시 하성면 평화공원로 289
9	문예창고	월곶면	○ 부지면적 : 330m ² ○ 건축연면적 : 165.6m ² ○ 주요시설 : 전시실, 커뮤니티공간 ○ 주소 : 김포시 월곶면 평화공원로 34
10	밀다리 마을박물관	월곶면	○ 부지면적 : 518m ² ○ 건축연면적 : 525.8m ² ○ 주요시설 : 전시실, 커뮤니티공간 ○ 주소 : 김포시 월곶면 애기봉로456번길 11

○ 위원회 현황

연번	위원회명	위원수	위원장	주요내용
1	인사위원회	5	대표이사	· 직원 인사와 관련한 주요사항 의결
2	임원추천위원회	7	위원 중 선출	· 사장추천 2명 사외이사추천 3명 이사회추천 2명 · 신임 대표이사 응시자 심사 및 후보자 추천

II. 비전 및 핵심과제

비전

문화로 흐르고 예술로 머무는
한강문화예술 플랫폼, 김포

미션

문화예술로 빛나는 자유·생태 매력도시 구현

핵심
가치

문화행복

예술공감

미래가치

지속가능

핵심
추진
과제

① 시민이 체감하는
문화로 행복한
도시 구현

② 김포형 문화예술
교육을 통한
시민문화향유
활성화

③ 문화격차 해소와
다양성 확산을
통한 문화공동체
실현

④ 지원사업 다각
화를 통한 균형
있는 예술 생태계
구축

⑤ 시민이 안심하고
누리는 문화공간
조성

⑥ 인공지능(AI) 등
신기술 융합
문화예술 콘텐츠
발굴 및 교육

⑦ 지속가능한
문화 콘텐츠
개발 및 운영

⑧ 예술과 평화가
공존하는 글로벌
안보관광지
애기봉평화생태
공원 조성

⑨ 지역 특화 문화
관광 브랜드 조성
및 경쟁력 강화

⑩ 김포시(신(新)
야간정책 연계)
야간관광 활성화
사업

⑪ ESG경영 체계
고도화를 통한
사회적 책임 강화

⑫ 노사상생기반
조직문화 구축
및 대내·외
소통체계 확립

Ⅲ. 2025년도 주요성과

□ 시민 문화향유 확대 및 문화복지 실현

- 2025 김포 벚꽃축제 개최 —약 7만 명 참여
- 김포 문화의 거리 페스티벌 개최 —약 1만5천 명 참여
- 김포아트홀 및 김포아트빌리지 야외공연장 기획공연 운영
 - 총 59회 공연, 관객만족도 약 97점
 - 국립예술단체 협력 우수 프로그램 브랜드화(농Chill 수 없는 국립예술단 시리즈)
 - 전국문화재단 최초 공연 구독권 서비스 도입(키즈 마티네콘서트)
- 명화 미디어아트 전시 및 기획전시 운영 —관람객 8만여 명 유치
- 세대통합형 한옥마을 행사 및 어르신 행복콘서트 개최 —약 2만 5천 명 참여

□ 미래형 문화콘텐츠 기반 구축 및 창의인재 양성

- 김포미디어아트센터 운영 —누적방문객 13만 8천명
- 미디어 리터러시·AI 융합 교육 등 신기술 기반 문화예술교육 확대 —총 248회 운영, 3,163명 참여
- 시민 참여형 창작 프로그램 —시민 제작 미디어 콘텐츠 375편 발굴

□ 외부재원 확보 및 대외 위상 제고

- 국·도비 공모사업 및 협력사업 유치를 통한 외부재원 확보 —총33건, 16억 3천만 원 규모 확보
- 문화예술 활성화를 위한 후원문화 조성, 기부금 모금 —총 14건
- 안전, 문화, 관광 등 각 분야 수상을 통한 대외 위상 제고
 - 행정안전부 장관 기관 표창 수상
 - 민방위 업무발전 유공 경기도지사 표창 수상
 - 제23회 대한민국 MICE 대상 문화체육관광부 장관상 수상
 - 전국지역문화재단연합회장상 수상
 - 한국지역문화재단총연합회장상 수상

□ 지역 특화 콘텐츠 및 관광 콘텐츠 활성화

- 애기봉평화생태공원 방문객 40만 명 돌파, 외국인 관광객 5만 7천여 명 유치
※ 누적방문객 100만 명 돌파(2026. 6. 21.)
 - 전년(2024년) 대비 방문객 213% 증가
 - 특별문화행사 13회, 기획전시 9회, DMZ국제다큐멘터리영화제 유치 등
- 애기봉평화생태공원 스토리 자원을 활용한 문화예술·관광 콘텐츠 개발
 - 자체 창·제작 뮤지컬 <애기봉> 공연 - 6회, 2,272명 관람
 - <생명의 섬 유도와 평화의 소> 상설 전시 조성 및 운영
- 2025 경기 바다관광 활성화 붐업 콘텐츠 개발 공모사업 선정
<2025 경기바다, 오감(五感) 페스티벌 '김포는 바다다'>
 - 400,000천원 보조금 확보
 - 분단 이후 70년 만에 김포→서해로의 여객선 항해, 김포 최초 한강-대명항 새 물길 개척 등 역사적 바닷길 개통 의의
- 지역 자원을 활용한 축제 및 행사 운영
 - 2025 월곶 저잣거리 축제 <문수산 범 내려온다> —약 5,000명 참여
 - 2025 통진두레단오제 <오색단오> —약 2,700명 참여
- 김포아트빌리지 「한옥 별빛마실」, 통진두레문화센터 「통진별빛 음악야행」 등 야간관광 콘텐츠 운영 —약 1만여 명 참여

□ 자생적 문화·예술 생태계 구축을 위한 참여 기반 및 지원 다각화

- <경기도 문화자치 활성화 사업> 운영 및 시민기획자 발굴 (3개년 연속 사업 선정)
—12건, 252명 참여
- 문화예술 홍보 서포터즈 문화G기 —39명, 홍보콘텐츠 397건 제작
- 관내 예술인·단체 지원사업 운영 —57건
- 지역 기반 예술활동 지원 및 예술인/단체 간 협력 기회 제공 —20건
- G-Art Studio 플랫폼 활용 지역예술인 협업 활성화
— 신규 예술인 등록 63명(총 등록예술인 458명), 예술인 협업 26회, 수혜인원 2,220명
- 김포문예창고 <애기봉 레지던시>, 공공예술 프로그램 운영 —2건

Ⅳ. 2026년도 주요 업무 추진계획

김포문화재단

주요 업무	사업구분
1. 김포국제조각공원 활성화	공 약
2. 김포아트빌리지 한옥마을 명소화	공 약
3. 문화의 거리 페스티벌	공 약
4. 통진두레문화센터 문화프로그램 및 축제 확대	공 약
5. 애기봉평화생태공원 운영	계 속
6. 지역 예술인·단체 지원사업 운영	계 속
7. 시민 문화향유 확대를 위한 기획공연·전시 운영	계 속
8. 지역자원 기반 문화·관광 콘텐츠 육성	계속/신규
9. 시민 문화역량 강화를 위한 교육사업 운영	계 속
10. 시민참여 확대 및 생활문화 활성화	계 속

1

김포국제조각공원 활성화

- ❖ 김포국제조각공원 관람환경을 개선하고 전시·홍보 콘텐츠를 개발함으로써 다양성과 전문성, 접근성을 강화

□ 사업개요

- 사업구분 : 핵심 공약사항
- 사업기간 : 2026. 연중
- 소요예산 : 금165,000천원
- 내 용 : 김포국제조각공원 명소화를 위한 관람환경 개선, 콘텐츠 개발 추진

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
기획전시 사업	제15회 서울국제조각페스타 2026 참가	2월	70,000
	김포국제조각공원 초대전(김포조각가협회 협력사업) - 1회차 <B Be Being> 개최 - 2회차 <한국현대조각회전> 개최	4월	
	작가 아카이브 영상 제작 추진	(7월~12월)	
	김포국제조각공원 홍보 콘텐츠 제작 및 프로그램 운영	(7월~12월)	
	공모 무장애 문화향유 활성화 지원사업 운영	(7월~12월)	80,000

□ 추진배경 및 필요성

- 열린 관광지(Barrier-Free) 구현을 위한 맞춤형 안내 체계 필요
 - 물리적 접근성 인프라 개선에 앞서, 장애인 관람객의 문화향유 기반 조성을 위해 체계적인 배리어프리 시스템 구축 필요
- 공원의 예술적 자산 가치 보존 및 확산
 - 우수한 조각 작품들과 작가들의 예술적 가치를 체계적으로 기록·관리하여 공원의 예술적 자산 가치 제고
- 트렌드를 반영한 홍보 다각화 및 시민 접점 확대 노력
 - 온라인 콘텐츠, SNS 마케팅, 시민 참여형 프로그램 등을 연계한 시민 접점 확대 및 관람객의 자발적 방문 유도 필요

□ 사업 추진 내용 및 실행 계획

- 관람환경 개선 및 무장애(Barrier-free) 문화향유 기반 조성
 - 장애인 관객의 관람 접근성 향상을 위한 안내 체계(해설·관람·안내 자료 등) 구축
 - 특화 도슨트 및 체험형 해설 콘텐츠 도입·운영을 통해 모두가 함께 이용할 수 있는 문화향유 환경 조성
 - 작품 안내, 관람 동선, 편의 요소 등을 점검·개선하여 시민 친화형 야외 문화공간으로 운영
- 전시·아카이브 콘텐츠 개발을 통한 전문성 강화
 - 야외조각공원과 실내 전시 공간을 연계한 복합 전시 운영으로 공간 활용도 제고
 - 조각공원 작품 및 작가 영상 자료 아카이브 구축을 통해 공원의 역사성과 예술적 가치 확산
- 홍보콘텐츠 운영 및 시민 접근성 확대
 - 「이달의 조각」 등 작품 중심의 온라인 홍보 콘텐츠 제작·운영
 - 인플루언서 협업, SNS 홍보 등을 통해 김포국제조각공원의 대외 인지도 제고
 - 시민 참여형 프로그램 운영을 통해 단순 관람 공간을 넘어 체류형 문화 공간으로 활성화

□ 향후 추진 과제

- 진입로 구조 개선을 통한 접근성 확보, 평화문화관 리뉴얼 등 기존 인프라의 재구조화 필요
- 중장기적 관점의 (가칭)김포국제조각비엔날레 유치 타당성 검토 등 글로벌 문화 랜드마크 도약 기반 마련

추진부서	예술본부장 신영민	지역문화팀장 박정현 (행 3980)	담당자 이현수 (행 3983)
협조부서	-		

2

김포아트빌리지 한옥마을 명소화

- ❖ 단순 관람형 시설을 넘어 '체류형 야간관광'과 '자생적 문화상권'이 결합된 수도권 대표 한옥문화관광 거점 구축

□ 사업개요

- 사업구분 : 핵심 공약사항
- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금583,586천원
- 내 용 : 김포아트빌리지 한옥마을 활성화를 위한 문화예술·교육·축제 등 프로그램 및 전통한옥숙박체험관 운영

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
문화예술프로그램	한옥마을 활성화 <한옥예술 풀캉스>	3월~12월	-
	축제·행사 프로그램(봄, 가을)	5월, (10월)	50,000
	공연프로그램	3월~12월	60,000
	교육프로그램(자체, 공모)		46,386
	전시·행사프로그램		70,000
공간운영 및 활성화	전통한옥숙박체험관 운영 및 시설지원	2026. 연중	100,000
	공모 생활문화 공간활성화 지원사업	(7월~11월)	30,000
	한옥마을 시설물 관리 등	2026. 연중	207,200
야간관광 활성화 사업 운영		(10월)	20,000

□ 추진 배경 및 필요성

- 킬러 콘텐츠 확충을 통한 '수도권 대표 문화 관광 명소' 도약
 - 단순 관람, 공방 운영 위주의 운영 방식에서 벗어나, 한옥마을 고유의 정체성을 담은 독창적 브랜드 자산 구축 필요
- 공간 특화 콘텐츠 활성화를 통한 시민 문화예술 향유 기회 확대
 - 차별화된 특화 프로그램 개발 및 운영을 통한 시민의 문화예술 참여 및 향유 기회 확대 필요
- 한옥마을 명소화를 위한 중장기 관점의 기반 조성
 - 운영 현황의 세밀한 분석 및 지속 점검을 통한 명소화 기반 마련

□ 사업추진 내용 및 실행 계획

- 문화관광 콘텐츠 브랜드 육성을 통한 명소화 기반 조성
 - 공연, 전시, 체험, 마켓이 통합된 상설 브랜드 행사 <한옥예술 풀캉스> 집중 육성
 - 한옥 밤마실, 캔들라이트 전시, 야시장 등 야간 체류시간을 늘리는 야간 관광 활성화 사업 추진
- 공간 특화 프로그램 운영을 통한 문화예술 거점 활성화
 - 입주 공방을 중심으로 지역 내 생활문화 저변 확대를 위한 <공예로운 아트빌리ZIP> 집중 운영
 - 하계 기획전시 <달콤 불시착:한옥에 찾아온 침입자들> 운영
 - 공간 특화 생애주기별 문화예술 교육프로그램 <모담도담 예술 한옥 나들이> 운영
- 기존 인프라 및 제도 개선 기반 마련
 - 공유재산 운영체계 개편 및 자생형 문화상권 조성을 위한 ‘김포아트빌리지 한옥마을 명소화’, ‘한옥 공방 운영 활성화’ 기본 계획 수립 및 지속 점검
 - 전통한옥숙박체험관 노후시설 개선 및 정비 추진

□ 향후 추진 과제

- 문화관광 콘텐츠 정례화 (Re;Gular)
 - 문화·예술·관광·상권 융합을 통한 <한옥예술 풀캉스> 브랜드 고도화
 - 야간관광 활성화 사업 고도화를 통한 ‘야간관광 특화명소화’ 추진
- 자생적 문화관광형 상권 조성 (Re;Form)
 - 공유재산 운영 체계 개선을 통한 입주 공방 활성화 방안(상설 체험 및 야간 운영 유도 등) 마련
 - 수익 창출이 가능한 자생형 문화상권 유도
- 체류형 인프라 개선 및 융합 (Re;Novation)
 - 전통한옥숙박체험관과 입주 공방의 체험프로그램을 연계한 체류형 패키지 상품 개발
 - 주차장 부지 확충 및 스마트 안내 체계 구축, 야간 경관 시설 전면 보강 등

추진부서	예술본부장 신영민	전통마을팀장 조성균 (행 3990)	담당자 김종형 (행 3991)
협조부서	전 부서		

[참고자료] 한옥마을 명소화 계획

9년 차를 맞이하는 김포아트빌리지 한옥마을의 시민기대치를 확고히 하기 위한 명소화 계획의 완성으로, “콘텐츠의 다각화, 체험 프로그램 상시 운영, 안전하고 품격 있는 한옥마을” 실현

□ 추진방향

- 비전: 「문화와 관광이 연계되는 수도권 대표 한옥문화관광 거점 조성」
- 추진목표
 - 문화예술·관광·상권이 결합된 체류형 복합문화공간 구축
 - 상시·정례형 콘텐츠 및 야간관광 및 가족형 관광 콘텐츠 확대
 - 입주 공방 운영방식 개편을 통한 자생형 문화상권 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 대 상 : 김포시민 등
- 내 용 : 김포아트빌리지 한옥마을 활성화를 위한 각종 운영 프로그램 검토

□ 추진계획

① 문화관광 콘텐츠 정례화(Re;Gular)

- 1) 한옥예술 풀캉스 브랜드화
 - 일 정: 3월~12월 연중 운영
 - 내 용: 공연·전시·교육·체험·마켓 통합 운영, 한옥마을 대표 상설 브랜드 콘텐츠 육성
- 2) 계절별 축제 고도화
 - 일 정: 시즌별(봄, 가을, 가정의 달, 명절 특화 프로그램)
 - 내 용: 시민참여형 축제 확대, 지역상권 연계 이벤트 추진
- 3) 야간관광 활성화 ※체류시간 증대 및 야간 관광 명소화
 - 일 정: 계절별 야간 시간대
 - 내 용: 한옥 밤마실(별빛마실), 한옥 슈퍼문, 캔들라이트 전시, 야시장 운영 등
- 4) 문화예술교육 확대
 - 내 용: 한옥 예술 놀이터, 생애주기별 문화예술교육, 전통 공예학교, 한옥문화 체험 클래스 → 공방 체험 연계

② 문화관광형 상권 조성(Re;Form)

- 1) 공유재산(공방) 운영방식 재편 추진
 - 일 정: 2027년도 재공모 예정
 - 내 용: 관광수요를 반영한 업종으로 확대, 야간 운영 확대, 상설 체험 프로그램 의무화 등 운영체계 개선

③ 문화관광 인프라 개선(Re;Novation)

- 1) (시설환경 개선) 한옥시설 보수, 안내사인물 정비, 휴게공간 조성, 야간경관 개선
- 2) (교통·편의성 강화) 주차시설 확충 검토, 관광객 동선 개선, 스마트 안내체계 구축
- 3) (운영조직 개편) 시설관리 전담조직 구축, 축제 및 프로그램 운영기능 강화

3

문화의 거리 페스티벌 개최

- ❖ 구래동 문화의 거리 방문객 유입 확대를 통한 지역경제 활성화
- ❖ 문화예술 경쟁력 강화 및 젊고 활기찬 도시 이미지 구축을 통한 지역 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 사업구분 : 핵심 공약사항
- 추진일정 : 2026. 10. 10.(토) —예정
- 소요예산 : 금50,000천원
- 내 용 : 시민과 예술인이 함께하는 복합문화예술 축제 개최

□ 추진 배경 및 필요성

- 시민참여형 문화축제로 지속 육성 필요
 - 구래동 문화의 거리 특성을 활용하여 공연·체험·예술이 어우러지는 복합문화예술 축제를 운영함으로써 지역을 대표하는 거리예술 축제 브랜드로 지속적인 발전 필요
- 지역 예술인과 시민이 함께 하는 문화예술 플랫폼 확대
 - 지역 예술인에게 공연, 체험프로그램 등 참여 기회를 제공하고 시민이 함께 즐길 수 있는 프로그램 운영을 통한 문화예술 생태계 활성화 필요
- 문화의 거리 활성화를 통한 지역상권 및 도시 활력 제고
 - 문화행사를 중심으로 시민 유입을 확대하여 문화의 거리 인지도 향상 및 지역 상권 활성화에 기여할 수 있는 축제 운영 필요

□ 사업추진 내용 및 실행 계획

○ 시민 참여형 복합문화예술축제 운영

- 시민과 지역 예술인이 함께하는 공연·체험 중심의 복합문화예술축제 개최
- 메인 공연, 거리예술(버스킹), 시민참여 프로그램 등 다양한 공연 콘텐츠 운영
- 가족 단위 방문객을 위한 문화체험, 포토존, 휴게공간(피크닉존) 운영

○ 지역 예술인 참여 확대 및 문화예술 플랫폼 강화

- 김포버스커, 지역 예술인 공연 등 지역 문화예술인 참여 확대
- G-ART 등록 예술인 및 지역 예술단체 연계를 통한 공연·체험 프로그램 운영
- 경기도, 경기아트센터의 예술인 기회소득 확산 사업 등 유사 협력 프로젝트 발굴

○ 문화의 거리 특성을 반영한 체험형 콘텐츠 운영

- 문화체험, 플리마켓, 포토존 등 참여형 콘텐츠 운영
- 가족 단위 방문객이 함께 즐길 수 있는 체험 프로그램 확대
- 축제 공간을 활용한 문화예술 체험 및 휴식공간 조성

□ 향후 추진 과제

- 상설 주말 공연 확대, 공공미술 프로젝트 확대를 통한 거리예술 정례화
- 상생 거버넌스 구축을 통한 민·관·시민 주도의 자생적 거리 축제 전환

추진부서	문화본부장 이일우	문화관광팀장 이우정 (행 3940)	담당자 김승호 (행 3943)
협조부서	문화예술과, 공원과, 공연기획팀		

4

통진두레문화센터 문화프로그램 · 축제 확대

- ❖ 북부권 신규 유입 가족과 지역 주민이 함께 즐길 수 있는 융합 문화 거점 조성
- ❖ 북부권 맞춤형 융합 축제 개발을 통한 문화 격차 해소 및 지역 경제 활성화

□ 사업개요

- 사업구분 : 공약사항
- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 172,000천원
- 내 용 : 가족 단위 중심의 기획공연 운영, 융합형 야간 축제 개최

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
기획공연프로그램	처음 만나는 극장 - 영유아 스테이지	5월	112,000
	어린이 아트스테이지	(6월~10월)	
축제프로그램	(전통·생활문화) 제5회 통진두레단오제	6월	30,000
	(야간 관광) 통진별빛음악야행	(8. 15.(토)~16.(일))	30,000

□ 추진 배경 및 필요성

- 북부권 신규 유입 가족 가구를 위한 맞춤형 문화 인프라 부족
 - 북부권 신규 유입 가구 증가에 따른 문화예술 콘텐츠 확대 필요
 - 가족 단위 기획공연 프로그램 및 축제 운영을 통한 북부권 문화향유 활성화 필요
- 북부권 핵심 문화예술 거점 공간 활성화
 - 수준 높은 공연 유치, 축제 인프라의 지속적인 개발 및 개선을 통해 균형 있는 지역 문화 생태계 조성 필요

□ 사업추진 내용 및 실행과제

○ 가족 단위 대상 기획공연 「어린이 아트스테이지」 집중 운영

- 종로아이들극장, ACC 어린이극장과 협력한 공동기획 공연 운영
- 가족 친화형 문화환경 조성을 위한 고품질의 어린이 공연 유치, 티켓 구매 시 다자녀, 가족 할인 적용 추진
- 하반기 중 총 5개 공연, 20회 운영

일정	공연명	장르	운영 회차
6. 27.(토), 28(일)	해피해프닝	서커스·퍼포먼스	4회
7. 25.(토), 26(일)	일장일탄 컬렉션	클라운·오브제 코미디극	4회
8. 29.(토), 30(일)	꼬마장승 가출기	전통연희·인형극	4회
9. 19.(토), 20(일)	저승할망	창작 연극	4회
10. 24.(토), 25(일)	하얀나라	창작 인형극	4회

○ 북부권 대표 야간 축제 「통진별빛 음악야행」 운영

- 공연·버스킹·체험·야간마켓이 결합된 복합형 야간 문화행사 개최
- 가족, 청년 등 다양한 계층이 함께 즐길 수 있는 체류형 야간 콘텐츠 운영

□ 향후 추진 과제

- 우수 기관과의 적극적인 협력을 통한 가족 단위 중심의 공연프로그램 특화 브랜드 고도화
- 정기 야간 축제 확대 및 인근 상권·문화 관광지 연계를 통한 북부권 지역 경제 활성화 모델 구축

추진부서	예술본부장 신영민	지역문화팀장 박정현 (행 3980)	담당자 김태진 (행 3988)
협조부서	전 부서		

5

애기봉평화생태공원 운영

- ❖ 남북 평화를 넘어 세계평화를 상징하는 안보관광지 조성을 통해 도시 경쟁력 및 브랜드가치를 향상시킴으로써 지역경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금2,194,890천원 —김포시 관광진흥과 대행사업
- 내 용 : 애기봉평화생태공원 운영 및 문화예술 프로그램 추진

□ 시설 운영 현황

- 김포시→김포문화재단 위수탁(2020. 7월), 2021. 10월 개관
- 주요시설 : 전시관, 전망대, 야외공연장 등
- 최근 3년 방문객 현황

최근 3년 방문객 수				2026년 방문객 수
2023	2024	2025	합계	(5. 31.기준)
131,386명	190,234명	406,208명	727,828명	139,676명

※ 누적방문객 100만 명 돌파(2026. 6. 21.)

□ 주요 추진사업 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
기획공연	토요상설공연 <애기봉 플레이어리스트>	2026. 연중	100,000
	경기아트센터 공모지원 어린이날 특별공연	5. 5.(화)	
기획전시	민화특별전 「다정한 염원, 평화로 피어나다」	4월~6월	75,000
	김포미술협회 「한강의 바람 조강에 이른다」	5월~8월	
	「800년, 국보 하회탈의 비밀」	(9월~10월)	
특별문화행사	정월대보름 특별문화행사 「만월성원」	2. 28.(토)	142,000
	100만 방문객 기념행사 「애기봉, 비상(飛上)」	6. 27.(토)	
	애기봉 크리스마스 트리 점등행사	(12월)	
경기도 협력·교류 사업	DMZ open 국제음악제	(10.3.(토))	-
	DMZ 국제 다큐멘터리 영화제	(9월)	
애기봉평화생태공원 홍보영상 제작		3월~6월	40,000
시설운영 및 관리		2026. 연중	1,837,890
예산총액			2,194,890

추진부서	문화본부장 이일우	문화관광팀장 이우정 (행 3940)	담당자 이춘우 (행 3941)
협조부서	관광진흥과		

6

지역 예술인 · 단체 지원사업 운영

- ❖ 지역 거주 또는 거점 활동 예술인·예술단체에 다양한 창작활동을 지원함으로써 예술인·단체의 창작 역량 및 지역 예술 생태계 강화

□ 사업개요

- 추진기간 : 2026년 연중
- 소요예산 : 금730,000천원
- 내 용 : 지역예술인 및 예술단체 지원사업, 예술활동 지원 공모사업, 창작 레지던시 운영, 지역예술인 협업 활성화 사업 등

□ 주요 추진사업 현황

구분	추진사업	추진(예정) 일정	선정 건수	예산(천원)
예술활동 지원	김포예술활동 지원사업 (공연, 문학, 시각예술, 전통예술) *경기 예술활동 지원사업 <모든예술31> 포함	1월~12월	7건 (공연 20, 창작 3, 문학 8, 시각예술 16, 전통예술 17, 청년 8, 공공예술 2)	480,000
	예총·민예총 예술활동 지원사업	3월~12월	10건	150,000
창작 레지던시	대행 김포문예창고	3월~12월	입주작가 4인 (입주기간 2년)	70,000
협업 지원	지역예술인 협업 활성화 <G-Art Studio>	1월~12월	-	30,000

추진부서	문화본부장 이일우	홍보콘텐츠팀장 김경아(행 3930)	공연기획팀장 박형숙(행 3960)
	예술본부장 신영민	전시교육팀장 이민수(행 3970)	지역문화팀장 박정현(행 3980)
협조부서	-		

7

시민 문화향유 확대를 위한 기획공연·전시 운영

- ❖ 시민에게 수준 높은 공연·전시 콘텐츠 제공을 통해 문화향유 기회 확대
- ❖ 다양한 장르의 문화예술 프로그램 운영을 통한 문화도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금1,020,000천원
- 내 용 : 김포아트홀, 김포아트빌리지, 통진두레문화센터 등 문화시설을 활용한 기획공연·전시 운영 및 시민 맞춤형 문화예술 콘텐츠 제공

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
기획공연	김포아트홀 기획공연	2026. 연중	380,000
	김포아트빌리지 한옥마을 기획공연	3월~11월	60,000
	김포아트빌리지 야외공연장 기획공연	4월~11월	50,000
	통진두레문화센터 기획공연	5월~11월	100,000
	2026 김포버스킹	2026. 연중	80,000
기획전시	김포아트빌리지 아트센터 기획전시(3건)	3월~12월	180,000
	김포아트빌리지 한옥마을 기획전시	3월~12월	70,000
	김포미디어아트센터	(7월~'27. 1월)	30,000
	김포국제조각공원	2026. 연중	70,000

□ 주요사업 추진계획

- 김포아트홀 기획공연 운영
 - 하반기 기획공연 15건 운영 —상반기 기획공연: 13건
 - 뮤지컬 <애기봉> 삼연(12. 10.~12.)
- 기획전시 운영
 - 김포아트빌리지 아트센터 기획전시 3건 운영 —1건 운영 중, 2건 추진 예정
 - 김포미디어아트센터 공간 활용 전시 2건 운영

추진부서	예술본부 신영민	공연기획팀장 박형숙(행 3960)	전시교육팀장 이민수(행 3970)
		지역문화팀장 박정현(행 3980)	미디어센터팀장 김나윤(행 3950)
협조부서	-		

8

지역자원 기반 문화·관광 콘텐츠 육성

- ❖ 지역 문화자원과 역사·생태자원을 활용한 김포형 문화관광 콘텐츠 발굴
- ❖ 축제와 관광 콘텐츠 연계를 통한 지역경제 활성화 및 도시 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금581,800천원
- 내 용 : 지역의 고유자원을 활용한 축제·관광·문화예술 콘텐츠 기획 및 운영

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
지역자원 활용 사업	제5회 통진두레단오제	6. 20.(토)	30,000
	월곶 저잣거리 축제	(10월)	72,800
	봉성산 문화행사	(10. 31.(토))	10,000
	신규 김포아트페스타	(10월)	30,000
	공모 지붕없는 박물관 사업	4월~11월	60,000
	대행 유희공간 문화재생 운영사업 (덕포진 역사문화체험관)	(6월~11월)	100,000
야간관광 행사·축제	한옥마을 야간관광 활성화 사업	(10월)	20,000
	통진별빛 음악야행	(8. 15.(토)~16.(일))	30,000
	대행 국가유산 야행사업 <달빛이 비치는 군하>	(9월)	100,000
도심 속 관광 활성화 사업	대행 김포 벚꽃축제 <오롯이 벚꽃>	4. 11.(토)~12.(일)	29,000
	문화의 거리 페스티벌	(10. 10.(토))	50,000
	한옥마을 축제·행사	5월, (10월)	50,000

추진부서	문화본부장 이일우 예술본부장 신영민	문화기획팀장 권병은(행 3910)	문화관광팀장 이우정(행 3940)
		전시교육팀장 이민수(행 3970)	지역문화팀장 박정현(행 3980)
		전통마을팀장 조성균(행 3990)	
협조부서	전 부서		

9

시민 문화역량 강화를 위한 교육사업 운영

- ❖ AI·디지털 기술 기반 교육 확대를 통한 미래형 문화교육 기반 구축
- ❖ 지역 특성을 반영한 문화예술교육 운영을 통해 시민 문화역량 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금451,000천원
- 내 용 : 미디어 리터러시, AI 융합교육 및 문화예술교육 프로그램 운영

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
문화예술 융합 미디어 교육	(영유아, 초중고, 가족 대상) 미디어리터러시 교육 및 콘텐츠 제작·체험 운영	3월~12월	80,000
	인공지능(AI), 코딩, 미디어아트 등 신기술 융합 콘텐츠 기획·교육·제작·전시 운영	2026. 연중	70,000
	미디어교육 콘텐츠 개발 및 프로그램 시범 운영 등	3월~12월	25,500
문화예술 교육	지역중심 문화예술교육 <예술의 곁, 김포>	4월~12월	70,000
	월곶생활문화센터 문화예술프로그램	4월~12월	50,000
	한옥마을 교육프로그램 <모담도담 예술학교>. <한옥 문화마당>	4월~11월	40,000
	공모 2026 생활밀착형 문화예술교육 지원사업 <가가호호>	4월~12월	50,000
	대행 생생국가유산활용사업 <오래오래 문수산성>	5월~6월 (9월~10월)	50,000
	대행 향교·서원 활성화사업 <통진가화>	5월~6월 (9월~10월)	15,500

추진부서	예술본부장 신영민	전시교육팀장 이민수(행 3970)	지역문화팀장 박정현(행 3980)
		전통마을팀장 조성균(행 3990)	미디어센터팀장 김나윤(행 3950)
협조부서	-		

10

시민참여 확대 및 생활문화 활성화

- ❖ 시민 주도의 문화 활동 참여 기반 확대 및 생활문화 활성화
- ❖ 지역 공동체 중심의 문화생태계 조성을 통한 문화자치 실현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금175,000천원
- 내 용 : 시민참여 프로그램 및 생활문화 공동체 활성화 사업 운영, 북부권 생활 밀착 프로그램 운영을 통한 주민 문화활동 활성화

□ 사업운영 현황

구분	추진사업	추진(예정)일정	예산(천원)
시민참여 · 생활문화	시민홍보서포터즈 <문화G기>	4월~12월	40,000
	월곶생활문화센터 생활문화 특성화 프로그램 및 성과 공유회 운영	(7월~12월)	45,000
공간 중심 프로그램 운영	밀다리마을박물관 프로그램 기획 및 운영	2026. 연중	40,000
	작은미술관 보구곶 프로그램 기획 및 운영	2026. 연중	50,000

추진부서	문화본부장 이일우	홍보콘텐츠팀장 김경아(행 3930)	전시교육팀장 이민수(행 3970)
	예술본부장 신영민	지역문화팀장 박정현(행 3980)	
협조부서	-		

[참고자료] 김포문화재단 외부재원 확보 현황(2026. 6월 기준)

□ 국·도비 및 프로그램 유치 현황 (단위: 건/천원)

구분		2024	2025	2026	3개년 총합계
국·도비(A)	사업건수	7	17	12	36
	국도비 확보예산	336,000	1,131,060	539,200	2,006,260
	소계(연별)	336,000	1,131,060	539,200	2,006,260
프로그램 유치(B)	사업건수	11	17	10	38
	유치비	739,150	518,724	203,000	1,460,874
	소계(연별)	739,150	518,724	203,000	1,460,874
합계(A+B)		1,075,150	1,649,784	742,200	3,467,134

※ 최근 3년간 국·도비 및 유치비 등 외부재원 총 3,467,134천원 확보, 자체 예산 1,152,710천원을 매칭하여 총 4,619,844천원 규모의 사업 추진

□ 2026 국·도비 현황(단위: 천원) —총 12건, 총 보조금: 금539,200천원

기 관 명	사 업 명	보조금	비고
1	예술경영지원센터 2026 공연예술 지역유통지원사업	140,000	공연기획팀
2	한국문화예술 회관연합회 2026 문예회관 특성화지원사업	110,000	공연기획팀
3	경기콘텐츠진흥원 지역영상미디어센터활동지원 사업	26,000	미디어센터팀
4	한국문화예술위원회 2026 예술기반 청년일자리지원	39,200	공연기획팀
5	한국문화예술교육진흥 원 2026 생활밀착형 문화예술교육 지원사업	50,000	전시교육팀
6	경기문화재단 2026년도 경기지역협력형 생활문화 지원사업 (유형1_생활문화 활동지원)	25,000	지역문화팀
7	경기문화재단 2026년도 경기지역협력형 생활문화 지원사업 (유형1_생활문화 활동지원)	15,000	전통마을팀
8	경기문화재단 지붕없는 박물관 (경기에코뮤지엄)	30,000	전시교육팀
9	경기문화재단 2026경기문화예술 교육기반구축 판로 지원사업<노는예술>	4,000	전통마을팀
10	한국지역문화재단총연합회 2026 지역 간 우수 문화예술 프로그램 교류·협력 사업	5,000	공연기획팀
11	경기문화재단 2026 경기문화예술교육 광역 - 기초 협력형 연수	15,000	전시교육팀
12	장애인문화예술원 2026 무장애 문화향유 활성화 지원 사업	80,000	지역문화팀
합계		539,200	

□ 2026 프로그램 유치 현황(단위: 천원) —총 10건, 총 유치비: 금203,000천원

기 관 명	사 업 명	유치비	비고
1	경기아트센터 2026 경기도 어린이 축제 지원사업	15,000	문화관광팀
2	한국연론진흥재단 2026 미디어교육 평생교실	-	미디어센터팀
3	국립정동극장 (기획 초청)	45,000	공연기획팀
4	국립국악원 2026 국악을 국민속으로	33,000	공연기획팀
5	한국지역문화재단총연합회 2026 지역간 우수문화예술 프로그램 교류·협력 사업	24,000	공연기획팀
6	서울시발레단 (기획 초청)	12,000	공연기획팀
7	국립현대무용단 (기획 초청)	10,000	공연기획팀
8	경기필하모닉오케스트라 (기획 초청)	16,000	공연기획팀
9	경기문화재단 2026경기문화예술 교육기반구축 판로지원 사업 <노는예술>	10,000	지역문화팀
10	한국장애인문화예술원 2026 모두예술극장 지역 공연 공모	38,000	지역문화팀
합계		203,000	