

- 재단법인 김포FC -

시정업무보고

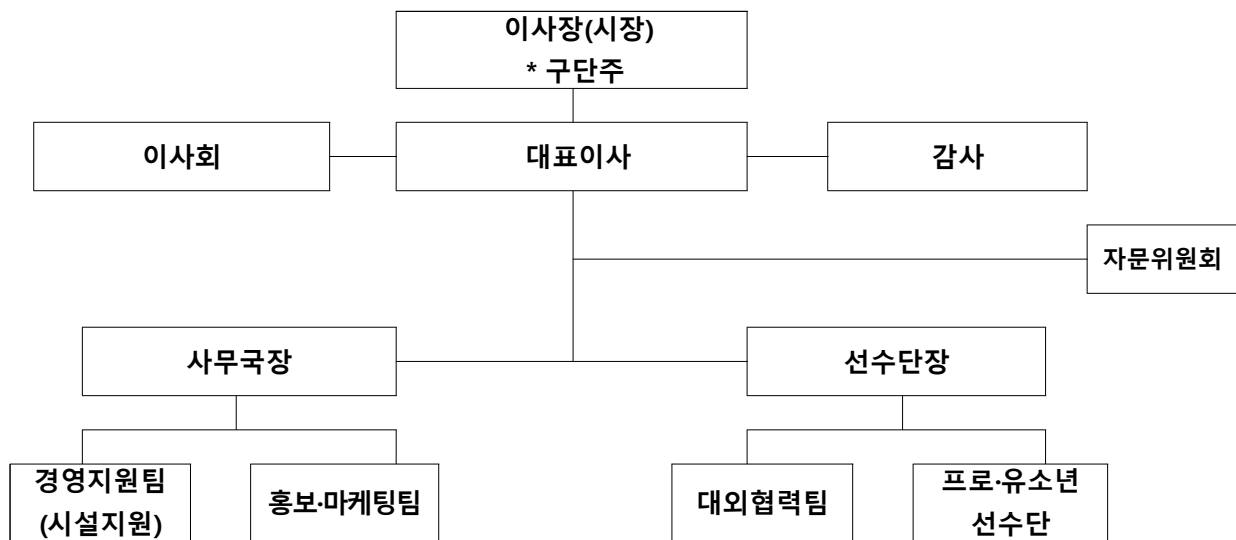
I . 김포FC 일반현황	02
II . 2025년도 주요성과	06
III . 비전 및 핵심과제	10
IV . 2026년도 주요 업무 추진계획	12

I . 일반현황

1 기구 및 인력

□ 기구 : 1국 1단 3팀

(26.06.25. 기준)



□ 사무국 인력 : 정원 18명 / 현원 17명, 정원외 인력 5명

(26.06.25. 기준)

구 분	일반직 · 전문직							비고
	계	대표이사	3급	4급	5급	6급	7급	
현원(B)	17	1	2	0	3	4	7	· 기간제 2명 · 인턴 3명

□ 선수단 인력

(26.06.25. 기준)

구분	계	감독	지도자 및 스태프	선수	비고
프로팀	48	1	15	32	
U-12	43	1	4	38	
U-15	50	1	4	45	
U-18	40	1	6	33	

2 주요업무

구분	주요업무	2026년 예산
솔터축구장 환경 구축	- 안전보건경영시스템 구축 - 시설물 정기 점검 및 안전관리	397백만원
천연잔디 구장 관리	경기장 천연잔디 유지를 위한 관리 운영 도모	283백만원
홈경기 운영 관리	- 관중 친화적인 마케팅 활동으로 관중의 프로스포츠 관람 만족감 제공 - 체계화된 제도 운영으로 고정 관중 확보 및 직관 만족도 제고 - MD상품 제작을 통해 팬의 응원 문화 확대	599백만원
사회공헌활동	- 사회적 스포츠 플랫폼으로서 역할을 다하고 시민과의 접점을 넓히고 구단의 신뢰도와 인지도를 높이는 활동 - 구단과 지역사회와 함께 성장하는 지속 가능한 상생	12백만원
홍보 운영 활동	- 온라인 콘텐츠 다양화를 통한 홍보 활동 강화 - 다양한 스폰서십 유치 및 홍보를 통한 구단 재정 자립도 향상	370백만원
팬 프랜들리	- 팬과 시민의 의견 수렴하여 구단 운영과 서비스 품질 향상 - 팬과의 밀착 소통을 통한 만족도 상승	35백만원
프로 선수단 운영	- 김포시를 대표하는 유일한 스포츠구단으로 자긍심 고취 - K리그1 승격 목표 운영	8,635백만원
유소년 선수단 운영	- 김포에서 자라고 김포에서 뛴다는 육성철학 운영 - 유소년 선수를 체계적으로 발굴 육성하여 프로팀 선수로 성장 도모	1,645백만원

3 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

○ 주요사업 예산현황

(단위 : 천원)

연번	사업명	'26년 사업비	사업기간	사업규모	비고
1	김포FC 운영 (출연금)	2,195,769	연 중	· 구단 운영 및 행정지원 · 홈경기 운영 홍보마케팅 및 경영관리	
2	프로팀 선수단 운영 (출연금)	5,363,150	연 중	· 프로선수단 인건비, 수당, 운영비 등	
3	유소년 선수단 운영 (출연금)	653,867	연 중	· 유소년 운영에 따른 인건비 및 운영비	
4	K리그2 참가 (경기도 보조금)	513,360	연 중	· K리그2 리그 운영에 따른 훈련비, 원정경기 숙박비 등	
5	유소년 (경기도 보조금)	486,640	연 중	· 유소년 운영에 따른 훈련비 및 운영비 등	
6	김포FC 운영 (자체수입)	518,444	연 중	· 구단 운영 및 행정지원 · 홈경기 운영 홍보마케팅 및 경영관리	
7	프로팀 선수단 운영 (자체수입)	2,700,655	연 중	· 인건비, 훈련비, 운영비 등	
8	유소년 선수단 운영 (자체수입)	505,600	연 중	· 운영비, 훈련비, 대회참가 등	
9	프로스포츠 활성화 지원 (e나라도움)	195,000	연 중	· 홍보 및 마케팅 활동 지원비	

○ 주요 시설물 및 장비현황

- 김포솔터축구장

(26.06.25. 기준)

구분	내용		
위치	김포시 김포한강3로 385		
면적	대지 44,870.4㎡, 건축면적 1,041㎡, 건축연면적 2,565㎡		
시설 개요	지상 1층	체력단련실, 사무실, 회의실, 대표이사실	
	지상 2층	선수 대기실, 지도자실, 부대 시설	
	지상 3층	귀빈 대기실	
관람석	본부석	일반석 460석, VIP석 36석, 테이블석 456석, 기자석 16석, 장애인석 6석, 가변석 748석	
	E석	테이블석 110석, 가변석 5,882석	
	S석	가변석 2,323석	
	계	10,037석	
구장	주경기장(천연)	1면	9,123㎡
	보조구장(천연)	1면	7,668㎡
	양묘장	1면	1,254㎡
	풋살장	1면	1,286㎡
	계	1면	19,387㎡
주차 면수	일반주차	71면	
	증축주차	135면	
	계	206면	

- 김포생활체육관(2동)

구분	내용		
위치	김포시 김포한강3로 387		
면적	건축면적 140.19㎡, 건축연면적 280.38㎡		
시설 개요	지상 1층	공중화장실	
	지상 2층	사무소	

○ 위원회 현황

(26.06.25. 기준)

연번	위원회명	위원 수	위원장	주요내용
1	이사회	12	이사장	· 김포FC 규정 개정(안) 심의 및 집행 · 회계 결산 및 감사보고서 관리 및 감독
2	인사위원회	6	대표이사	· 인력계획 관리 및 승진·임용 관리

II. 2025년도 주요성과

프로팀 경쟁력 강화	한국프로축구연맹 주관 2025 K리그2 7위 2025년 하나은행 코리아컵 8강 진출 U20 축구 국가대표 선수 배출
김포에서 자라고 김포에서 뚝다	일원화된 단계적 성장 시스템 구축으로 외부 이적 의존도 축소 노력 • U12 졸업생(5명) → U15 승급 예정, U15 졸업생(3명) → U18 승급 예정 2025 EOU(Earth on us) U18 국제대회 K리그 유스 선발팀 대표 발탁 (1명) • 유소년 선수 육성 체계 강화로 국제 무대에서 경쟁력 있는 선수 배출
유소년 전국대회 참가	2025 예산 윤봉길배 전국 유소년 축구대회 참가 2025 GROUND.N K리그 U12 & U11 챔피언십 대회 참가 2025 화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가 2025 GROUND.N K리그 U15 & U14 챔피언십 대회 참가 2025 GROUND.N K리그 U18 & U17 챔피언십 대회 참가 제6회 드림풋볼컵 청춘양구 전국 유소년 축구대회 참가 제26회 백운기 전국 고등학교 축구대회 참가 16강 진출 제46회 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가
안전중심 안전관리 시스템 운영	안전보건경영시스템(ISO45001) 인증서 획득(24. 4) 2024 가변식 10,037석 사용승인 완료(24. 10. 15) 2025 시설물(전기 소방 승강기 무인경비 방역 등) 안전 점검 대행 및 환경 구축 연간 계약 체결(25. 1~) 가변식 증설 관련 구조안전확인서 발급(25. 2.) 중대재해처벌법 준수 대비 안전보건경영시스템 1, 2차 인증심사 완료 2025 영조물 배상 및 시설물 재해 복구 신청 및 집행 2024 ~ 2025 무재해 무사고 안전관리(산업재해 예방강화 교육 등)
보조구장 천연잔디 교체	훈련 구장의 증설 결과로 홈구장 훈련 방지 및 최상의 그라운드 상태 유지 도모 보조구장의 증설로 프로축구연맹의 경기 규정 준수의 목적 달성(2025. 7. 준공) • 클럽라이선싱 안내 및 준수사항 : 라이선스 신청자는 선수의 기술적 향상을 지원하기 위해 적절한 훈련시설을 보유하여야 한다. • 경기규정 제 1조 : K리그 클럽(이하클럽)은 안전하고 쾌적한 상태에서 홈경기를 실시할 수 있도록 경기장을 유지·관리할 책임이 있다.

홈구장 천연잔디 토양 개선	2022~2025 현재까지 한국프로축구연맹 주관 홈구장 잔디 진단 분석 진행 • 진단 결과, 잔디 상토층의 개선 시급(상토층 전면 교체 또는 부분 교체 필요)		
	갱신 횟수		
	2023 5회	2024 7회	2025 10회
	다각면의 공법을 활용한 토양갱신 추진 • 수압식(고압의 수압 활용) 완료 • 버티드드레인(18cm 이상의 토양 천공을 통한 배수 향상 작업) 추진 예정		
체험형	대학생 마케터 골든크리에이터 4기 운영(12명) 프로스포츠 인턴(체험형) 2명 운영(홍보마케팅 1명, 장비 관리 1명) 2025년 여름방학 대학생 공공기관 직장체험 운영(사무국 3명)		
예산절감	사업 성격에 따른 연간 운영 계획 수립 연간 계약을 통한 원자재 및 원가 고정으로 비유동적 연간 계약 체결 (작년 대비 사무용품비, 인쇄물 제작비 300만원 절감) 위탁 대행비용 절감을 위한 (나라장터 입찰 진행) 최저가 낙찰 진행 예산 집행 체계화를 위한 월별 결산 진행 (불용액 절감)		
재정건전화	출자·출연기관 결산감사 및 한국프로축구연맹, 대한축구협회 회계감사 동시 진행 한국프로축구연맹 규정을 준용한 클럽라이선싱 재정안전성 검토 실시간 진행 (재단 이익금의 비례한 선수단 상한액 설정) 재정안전성을 위한 외부 자원 및 공모사업 모색 (문화체육관광부 지원금 및 경기도 보조금 등)		
ESG경영	2025년도 이사회 7회, 인사위원회 9회, 소청심사위원회 1회, 노사협의회 4회 운영 매달 '일회용품 ZERO 캠페인' 시행 탄소 줄이기 캠페인 '불필요한 이메일 및 파일 지우기' 시행 탄소 줄이기 캠페인 '건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지' 시행 탄소 줄이기 캠페인 '점심시간 컴퓨터 절전 기능 이용하기' 시행 '개인정보보호 인식주간 캠페인' 시행 청렴문화 확산을 위한 '청렴 실천 다짐 가로세로 청렴날말퀴즈' 시행 청렴문화 확산을 위한 '청렴 실천 다짐 출퇴근길에도 한번 더 청렴' 시행] 전직원 모두 함께 연구하는 ESG교육 수료 추진 ESG활동 '커피 사쇄 만들어 천연 탈취제 사용하기' 시행 ESG활동 'Recycle 쓰레기통 사용하기' 시행 ESG활동 '김포FC 마이컵(텀블러) 사용하기' 시행 ESG활동 '커피가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피화분' 만들기 ESG활동 '김포FC EM발효 흙 공던지기 및 플라스틱 발자국 지우기 캠페인' ESG활동 '커피가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피 미니화분' 만들기 '여름 휴가철 반부패 청렴 인식' 확립 부패 방지, 청렴을 위한 '청렴의 날' 시행 '청렴 소통 회의' 개최		

티켓 및 회원제도	관중 수 64,697명 시즌권 75명 가입 입장 티켓 매출 353,633,608원 얼리버드 91명(4,550,000원) 골دن크루 시즌권 116명(11,126,400원) 서포터즈 시즌권 신설 및 W석 프리미엄화로 수익 극대화 경기당 평균 매출 경기당 50만원 증가
스폰서십 및 광고운영	광고 후원 금액 전년 대비 13% 증대 LED 광고 구좌 신설 및 경기장 내 현수막 광고 선수 교체판 광고 신설 킷 스폰서 A(유니폼 뒷면) 광고 유치 미니스폰서십(그린파트너) 운영 개시
온라인 홍보 강화	인스타그램 팔로워 수 증가(10,747명 → 13,604명) 유튜브 구독자 수 증가(2,680명 → 3,055명)
오프라인 홍보 강화	김포FC 홈경기 현수막 게시(김포 관내 10개소) • 매 경기 10개소 × 13경기 = 총 130개 김포FC 홈경기 안내 포스터(회당 대형, 소형 각 100장 제작) • 41개 업체 및 기관 × 11회 = 총 2,200장 제작 배포 관내 행사 • 김포시민의 날 홍보 부스 운영(4월) • 김포시 어린이날 문화축제 홍보 부스 운영(5월) • 김포 아라마린 페스티벌 홍보 부스 운영(6월) • 진로박람회(10월) • 팬페스티벌(11월) • 우리가 사는 곳, 김포 - 김포리버시티 어린이집(11월) • 후원인의밤(12월)
여성축구 아카데미	김포FC 여성축구 아카데미 2기 진행 • 멤버(31명) 모집 • 코칭스태프(U-15 박명수 코치) 구축으로 전문적 훈련 진행 K리그 퀸컵 출전(12명) 예정 • 정규리그 1조(제주SK FC, 김포FC, 대전하나시티즌) • 정규리그 결과에 따라 파이널라운드 조 추첨 진행
에스코트 플레이어	홈경기 에스코트 플레이어 진행 • 김포시민과의 소통 강화 • 온라인 신청서 작성 후 선착순으로 공정한 선정 진행 → 선수단과의 호흡을 통한 팬 소속감 강화 및 친근감 형성 → 어린이 및 어른 등 남녀노소 팬 에스코트 플레이어 참여 → 팬 참여 기회 제공 증가 • 장애인 학교, 다문화, 골든크루, 아카데미 등 참여 확대

원정버스 지원	김포FC 팬을 위한 원정버스 지원 • 수도권 제외 온라인 신청 후 선착순 선정 • 2024년 7회 지원 → 2025년 11회 지원 → 코리아컵 원정버스 추가 배차해 서포터즈를 위한 교통편 지원
홈경기 운영 관리	브랜드데이, 스페셜데이 운영으로 경기별 차별화 마케팅 추진 참여형 이벤트, F&B 강화로 팬 친화적 현장 경험 제공 안전관리 체계 확립과 쾌적한 관람 환경 조성 • 관중 증가와 만족도 상승으로 구단 이미지 제고 및 수익 확대 다회용기 이용한 탄소중립 실천(8월 ~ 11월) • 매점·푸드트럭에 제공하여 팬들이 사용 후 수거함에 반납, 이를 수거·세척·재공급 서비스 지원
김포FC 굿즈 제작·판매 운영 활성화	유니폼 가격 인상 및 해병대 유니폼 한정판 출시로 매출 확대 및 구매 욕구 고취 회원 전용 기념품 제작으로 팬 소속감 강화 및 충성도 제고 연맹 조인 상품 출시 주토피아, 산리오 캐릭터 등 친환경 상품 출시 지역 내 친환경 업체와 친환경 텀블러, 접시 등 제작 판매 • 매출 증대를 통한 재정자립도 확보와 구단 브랜드가치 향상
지역과 함께 성장하는 사회공헌활동	찾아가는 축구교실, 하천가꾸기 등 교육·환경 연계 사회공헌 강화 사랑의 밥차, 이불 빨래방 등 취약계층 지원 활동 지속 추진 골든크리에이터 여성축구단 운영으로 지역사회 참여 확대 • 상생과 사회적 가치 실현으로 김포FC 이미지 제고 및 관람객 증대 구단 대표 행사 팬페스티벌 진행을 통한 팬 친밀도 상승 지역과 함께 하는 후원인의 밤 개최로 후원 만족도 상승
고객 만족도 조사	2025 고객만족도 조사를 시행해 관람객 성향 분석 및 요구사항을 반영하여 관중 수 확대와 구단 브랜드가치 상승 기대 • 관람 환경 개선 요구 : 좌석 편의성, 이동 동선, 안전청결 관리 등 전반적 시설 만족도 개선 필요 • 프로그램 및 이벤트 만족 : 팬 페스티벌, 참여형 이벤트, 구단 행사에 긍정적 반응, 참여 기회 확대 요청

III. 비전 및 핵심과제

미션	건강한 생활, 행복한 시민, 스포츠 복지	
비전	함께하는 축구 · 승리하는 김포	
핵심 과제	슬로건	▶ BEYOND THE LIMITS
	경영방침	▶ 시민과 소통하는 구단 ▶ 축구로 즐거움을 주는 구단 ▶ 시민과 성장하는 승리의 구단 ▶ 지역 응원에 보답하는 구단
	경영목표	▶ 재정건전화, 재정자립도 향상 ▶ 청렴한 윤리경영 ▶ 구단 스포츠 가치향상 ▶ 상생하는 사회적 가치 향상
	전략방향	▶ 최고의 구단을 위한 승리 승격 우승 ▶ 유소년 육성을 통한 스포츠 가치 향상 ▶ 청렴한 윤리경영을 통한 재정건전화 구축 ▶ 매출 및 후원수익을 통한 재정자립도 향상 ▶ ESG경영을 통한 사회적활동 구축
	전략과제	▶ 시민과 함께하는 스포츠문화 저변확대 ▶ 시민참여 팬(서포터즈) 소통 활성화 위한 소통채널 확대 ▶ 재무건전성 강화 ▶ 구단 수익증대와 재정자립도 향상 ▶ 위탁운영비, 대행사업비 절감 노력 ▶ ESG경영 및 친환경 경영 실천 노력 ▶ 상생을 위한 지역기업 생산 물품 구입 노력 ▶ 유소년 선수단 지원 강화를 통한 스포츠 산업 발전 ▶ 직무 중심 인사관리를 위한 임직원 전문성 개발 ▶ 사회공헌활동을 통한 지역사회 발전 도모

Ⅳ. 2026년도 주요 업무 추진계획

김포FC

주요 업무	사업구분
1. 안전하고 쾌적한 솔터축구장 환경 구축	계속
2. 홈경기 운영을 위한 천연잔디 구장 관리	계속
3. 홈경기 운영 및 관리	계속
4. 티켓 및 회원 제도 운영	계속
5. MD상품 제작·판매 운영 활성화	계속
6. 지역과 구단이 함께 성장하는 사회공헌활동	계속
7. 온라인 홍보 활동 활성화 및 체계화	계속
8. 장치 장식물 설치 및 오프라인 홍보방안	계속
9. 스폰서십 광고 운영	계속
10. 팬 의견 반영을 통한 고객만족도 조사	계속
11. 팬 서비스 확대 방안(팬 프렌들리)	계속
12. 프로팀 선수단 운영	계속
13. 유소년 선수단 운영	계속
14. 유소년 및 여성(성인) 축구 아카데미 운영	계속
15. ESG 경영 실천	계속

1. 안전하고 쾌적한 솔터축구장 환경 구축

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 솔터축구장 및 경기장 주변 시설물의 체계적인 점검관리를 통한 안전사고 예방 및 쾌적한 환경 조성

□ 추진개요

○ 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업내용

- 솔터축구장 및 주변 시설물의 체계적인 점검·관리를 통한 안전성 확보
- 주요 시설물 유지보수 및 환경 개선 사업 추진을 통한 이용 환경 개선
- 소방·전기·승강기 등 법정 시설 안전관리 및 예방 점검 실시
- 홈경기 개최 지원을 위한 시설점검 및 위험 요인 사전 개선
- 경기장 환경정비 및 청결 관리를 통한 쾌적한 경기장 환경 조성
- 한국프로축구연맹 경기장 운영 기준 충족을 위한 시설물 유지관리 추진

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
시설물 정기 점검 및 유지관리	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 경기장 및 부대 시설 정기 점검 실시 - 위험 요인 발굴 및 예방정비 추진 - 시설물 안전성 확보	
소방·전기·승강기 안전관리		- 전문기관을 통한 법정 시설 정기 점검 실시 - 지적 사항 보수 및 정상 운영 상태 유지 - 소방 작동 점검(25. 08.), 종합 점검 실시(25. 02.) - 합동 소방 훈련 실시(25. 11.)	
경기장 환경정비		- 경기장 주변 환경정비 및 청결 관리	
ISO45001 안전보건경영시스템 운영	2025. 05. 02.	- ISO45001 사후 심사(1차) 수검 및 인증 유지 - 안전보건 관리체계 운영 및 개선 - 산업재해 예방 활동 추진	
재난·안전관리	2025. 01. ~ 2025. 03.	- 해빙기 안전 점검 실시 - 리그 개막전 자체 안전 점검 시행(25. 02.) - 위험 요인 개선 조치 시행	
홈경기 안전관리	2025. 03. ~ 2025. 11.	- 홈경기 개최 전·후 시설 점검 실시 - 관중 안전 확보 및 위험 요인 제거	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
시설물 정기 점검 및 유지관리	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 경기장 및 부대시설 정기 점검 및 보수, 안전성 확보 - 위험 요인 발굴 및 예방정비 추진	
재난·안전관리		- 가변석 구조 안전 점검 실시(26. 02.) - 가변석 기초·토공 구조 안전 점검 실시(26. 03.) - 해빙기 종합 안전 점검 실시(26. 03.) - 점검 결과에 따른 가변석 보수 실시(총 2회)	
소방·전기·승강기 안전관리		- 전문기관을 통한 법정 시설 정기 점검 실시 - 승강기 안전 점검 및 종합 점검 실시(26. 02.) - 소방 안전 점검 및 종합 점검 실시(26. 02.) - 전기 안전 점검 및 반기, 연차 실시(26. 05.)	
경기장 환경정비		- 관람 안전 확보를 위한 유리 난간 보강 및 통로 정비 - 노후 시설물 도장 보수 및 환경 개선 실시 - 원정석 진입로 및 사면 정비를 통한 이용 환경 개선 - 대형버스 진출입 환경 개선을 위한 기반 시설 정비 및 차량 동선 개선을 통한 운영 효율성 향상	
ISO45001 안전보건경영시스템	2026. 04. 20.	- ISO45001 사후심사(2차) 수검 및 인증 유지 - 안전보건 관리체계 운영 및 개선 - 산업재해 예방 활동 추진	
홈경기 안전관리 (개막전)	2026. 06. 07.	- 홈경기 개최 전·후 자체 시설 점검 실시 - 관람객 안전 확보 및 위험요인 제거 - 안전담당관 운영 및 어린이 안전담당관 신설	

□ 추진계획

- 관람객 안전 확보를 위한 시설물 점검 및 유지관리 강화
- 관람객 이동 동선 개선 및 편의시설 확충, 안전보건 및 재난예방 활동 강화
- 경기 운영 효율성 향상을 위한 주차 환경 개선, 환경정비 및 미관 개선 추진
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
시설물 정기점검 및 유지관리	2026. 07. ~ 2026. 12.	- 관람석, 가변석 등 주요 시설물 정기 점검 실시 - 위험요인 발굴 및 즉시 개선 추진 - 부식 및 노후 시설물 도장 보수 실시 - 시설물 내구성 확보를 위한 예방정비 추진	
ISO45001 안전보건경영시스템		- 사후 심사 결과에 따른 개선사항 이행 - 안전보건 목표 및 추진실적 점검 - 내부심사 및 경영 검토 실시 - 2027년 재인증 심사 대비 운영체계 정비	
재난·안전관리		- 우기·태풍 대비 시설 점검 - 폭염특보 발령 시 작업시간 조정 및 탄력 운영 - 온열질환 예방교육 및 건강 상태 수시 확인 - 냉풍기, 쿨링용품, 등 온열질환 예방 물품 비치 - 우천 대비 비옷, 안전장화 등 보호장비 지급	
소방·전기·승강기 안전관리		- 전문기관을 통한 법정시설 정기점검 실시 - 정기점검 결과에 따른 보수 조치	
홈경기 안전관리		- 홈경기 개최 전·후 자체 시설점검 실시 - 관람객 안전 확보 및 위험요인 제거 - 안전담당관, 어린이 안전담당관 운영	
경기장 환경정비		- 대형버스 진출입 환경 개선 추진 - 차량동선 최적화 검토 및 경기 운영 효율성 향상	

□ 기대효과

- 관람객 중심의 안전하고 쾌적한 경기장 환경 조성
- 시설물 정기 점검 및 선제적 유지관리로 안전사고 예방
- 주차 환경 및 차량 동선 개선으로 경기 운영 효율성 향상
- 노후 시설물 개선 및 환경정비로 경기장 이용 만족도 제고
- 폭염·장마철 근로자 보호 대책 운영으로 안전한 작업환경 조성 및 산업재해 예방
- ISO45001 안전보건경영시스템 지속 운영을 통한 안전관리 체계 고도화
- 2027 ISO45001 재인증 기반 마련 및 지속 가능한 안전 경영 실현

추진부서	사무국장 조성희	경영지원	담당자 주임 최재혁(9526)
협조부서	전 부서		

2. 홈경기 운영을 위한 천연잔디 구장 관리

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 천연잔디 최적 상태 유지 및 직영 관리를 통한 경기장 운영 효율성 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 주경기장 천연잔디구장 전면 재조성 공사를 통한 최상의 경기장 품질 확보 및 K리그 경기환경 기준 충족('26. 02. ~ 05.)
 - 보조구장 천연잔디 활용 확대를 통한 선수단 훈련 환경 개선 및 홈구장 잔디 보호
 - 천연잔디 생육환경 개선을 위한 연간·월간 관리계획 수립 및 이행
 - 잔디관리 자재·장비 운영 및 전문 관리 용역 추진을 통한 품질관리 강화

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
차광막 제거	2025. 01.	- 동해 방지 및 보온 효과, 수분 유지 등 - 리그 종료 후 주경기장 공사에 따른 차광막 미설치	
천연잔디 전문관리 용역	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 연 60회 자문 관리 진행 - 월, 분기, 연 단위 자문을 통한 계획 및 시행 - 기후변화 및 생육 환경에 따른 긴급조치 시행	
잔디깎기(예지)	2025. 02. ~ 2025. 11.	- 주 3 ~ 4회 진행 - 계절에 따라 빈도, 예고 조정	
시비, 시약		- 시비 30회, 시약 20회 진행 - 소량 다회 시비, 균일한 생장 유도 - 계절별 발생빈도 높은 병해 예방	
배토, 파종		- 평탄성 개선, 조류 확산 방지 - 밀도 향상 목적	
보식 및 홀컷터, 디봇수리		- 집중답압구간(골대 앞, 부심 라인 등) - 훼손 부위 및 소범위 부분 생육 불량 지역 - 경기 및 훈련 후 훼손 부위	
홈 경기 진행	2025. 03. ~ 2025. 11.	- 2025 하나은행 K리그2 정규리그 19경기 진행 - 2025 하나은행 코리아컵 3경기 진행	
보조구장 개장식	2025. 07.	- 보조구장 천연잔디 교체 후 개장식 진행 - 선수단 훈련환경 개선 및 홈구장 잔디 보호	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
토공 및 철거	2026. 02. 19. ~ 03. 10.	- 기존 천연잔디구장 철거 및 상차 - 토공 진행	
관수시설 및 배수공 공사	2026. 03. 11. ~ 04. 15.	- 관수시설 토공, 배관 공사 - 배수공 토공 - 유공관 설치	
밸브 및 전선, 펌프 공사	2026. 04. 01. ~ 04. 30.	- 밸브류 설치 공사 - 자동제어 전선 공사 - 입형다단펌프 설치 공사	
천연잔디 시공	2026. 04. 21. ~ 05. 15.	- 정지 작업 및 레이저 레벨링 실시 - 토양 개량 및 비료 살포 - 천연 잔디 식재 및 초기 활착 관리	
집중관리	2026. 05. 04. ~ 06. 06.	- 관수·시비·예초 등 집중 관리 실시	
2026 홈 개막전	2026. 06. 07.	- 솔터축구장 천연 잔디 교체 공사 추진으로 인한 6월 개막 - 경기 전 잔디 상태 점검 및 보수 - 경기장 관수 실시를 통한 적정 수분 함량 유지 - 경기 중 긴급훼손 구간 응급 복구(하프타임) - 경기 종료 후 디봇 복구	

□ 추진계획

- 잔디 컨설팅 용역을 통한 전문적인 자문 및 급격한 기후변화 시 빠른 대처 실시
- 위생적인 환경관리를 위한 폐기물 위탁 처리 추진(폐기물관리법 제8조 제1항 제9조 제1,2항)
- 천연잔디 갱신 작업을 통한 지속적 개선 추진
 - 2022년부터 현재까지 매년 연맹 및 삼성물산 잔디연구소를 통해 잔디 분석
 - 잔디 분석 결과 토양층 조성 부적격 진단과 상토층 리뉴얼 추천
 - 상토층 개선(부분 교체)를 위한 갱신 작업 연간 7회 이상 추진
- 사용계획

주 경기장		
구분	면적(수)	목적
천연잔디구장	9,123m ²	홈경기 운영
관중석	10,037석	이용객 편의 관람 제공

보조 구장		
구분	면적	목적
천연잔디구장	7,668m ²	프로팀 훈련 및 연습경기
풋살장	1,286m ²	아카데미, 워밍업
양묘장	1,254m ²	홈구장 및 보조구장 생육불량교체용

○ 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
잔디 컨설팅 용역계약	2026. 3. ~ 2026. 12.	- 경기장 잔디 상태 진단 및 생육환경 분석 - 계절별 관리 방안 수립 및 전문기술 자문 제공	
연간 잔디 훼손 복구	2026. 5. ~ 2026. 10.	- 홈경기 및 훈련으로 발생한 훼손 구간에 대한 수시 보식·보수 실시 - 골 지역, 터치라인 등 집중 마모 구역 중점 관리 - 잔디 활착 촉진을 위한 관수·시비 및 생육 관리 - 품질 유지를 위한 정기 점검 및 훼손 복구	
연간 잔디 구장 배수 작업	2026. 6. ~ 2026. 10.	- 우천 시 대비 배수시설 점검 및 이물질 제거 실시 - 잔디 환경 개선을 위한 배수 체계 유지관리 추진 - 배수 개선 작업을 통한 토양 통기성 향상	

□ 기대효과

- 한국프로축구연맹 클럽라이선싱 기준 충족을 통한 리그 운영 기반 확보
 - 한국프로축구연맹 클럽라이선싱 안내 및 경기 규정 준수
 - 홈경기 개최를 위한 안전하고 적절한 경기장 시설 유지관리
 - 선수단 기술 향상 및 훈련 환경 개선을 위한 훈련시설 확보
- 천연잔디 훈련구장 운영으로 선수단 훈련 여건 개선 및 경기력 향상 도모
- 주경기장 및 천연잔디 재조성을 통한 클럽라이선싱 시설 기준 충족 및 최상의 경기환경 확보

추진부서	사무국장 조성희	경영지원팀	담당자 대리 김지현(4367)
협조부서	전 부서		

3. 홈경기 운영 및 관리

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 관중 친화적인 마케팅 활동으로 관중의 프로스포츠 관람 만족감 제공

□ 추진개요

○ 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업내용

- 솔터축구장 장내·외 관중 증대를 위한 참여형 이벤트 진행
- 홈경기 콘셉트데이 운영으로 경기별 차별화된 팬 경험 제공
- 구체적인 안전관리 매뉴얼 구축 및 운영으로 안전한 경기장 환경 조성
- 입장객 대상 기념품 지급, 전광판 경품 추첨 등 다양한 흥행 요소 도입

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
홈 개막전	2025. 03. 08.	- 김포시장 개막 선언 - 유료 관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트 - 총 관중 4,017명	
웰컴김포	2025. 06. 29.	- 첫 인천유나이티드와의 홈경기 - 첫 방문 기념 이벤트 진행 - 유료 관중 4천명 달성 경차 추첨 이벤트 - 총 관중 5,298명	
농협데이	2025. 07. 19.	- 농협 관련 이벤트 진행, 농협 홍보부스 운영 - 총 관중 2,779명	
푸라닭데이	2025. 08. 16.	- 푸라닭데이 연계 이벤트 진행 - 25시즌 김포FC 홈 최다 관중 달성 - 유료 관중 4,000명 달성 경차 추첨 이벤트 - 총 관중 6,275명	
업무협약식	2025. 03. ~ 2025. 08.	- BS한양, 남양키친플라워, 더 닐라이 등	
연예인 초청 행사 시행	2025. 03. ~ 2025. 08.	- 가수 김경호, 가수 오하영, 가수 김보경 등 - 개막전 유니스 특별 공연 시행	
관람기획제공	2025. 03. ~ 2025. 11.	- 취약계층 관람 기회 제공(장애인, 다문화가정) - 어린이 관람객 유치 (학부모회장협의회 1,200명, 2회 등) - 해병대 초청 응원 2회	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
홈 개막전	2026. 06. 07.	- 김포시장 개막 선언 및 시축 행사 - 홈 개막전 기념 경차 추첨 이벤트(총 관중 5,194명)	
관람기회제공		- 해병대 초청 응원 100여명 - 수도포병여단 초청 응원 250여명	
굽네치킨배 사생대회		- 홈경기 장외 이벤트 진행 - 2026시즌 승격 풍경 주제로 사생대회 진행 총 참여자 154명	
장외이벤트 버스킹		- 풍선 공예, 솜사탕 공예 초청 진행	
에스코트 키즈		- 온라인 선착순 신청을 통해 44명 선발	
다회용기		- 경기장내 푸드트럭 7대, 매점, VIP라운지 다회용기 사용 운영	

□ 추진계획

- 홈경기별 콘셉트 데이 운영(브랜드 데이 등)
- 효율적인 운영 인원 구성으로 현장 관람객 만족도 증대
- 관람객 이동 동선 안내 설치로 관중 혼란 감소
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
홈경기 운영	2026. 06. ~ 2026. 11.	- 후원사 콘셉트데이 및 에스코트 키즈 운영 - 응원단(골든걸스) 운영 - 효율적인 인원 구성으로 팬 프렌들리 강화 - 해병대, 수도포병여단 초청 관람 응원문화 정착 - 푸드트럭, 매점 및 취식 여건 개선을 통한 F&B문화 강화 - 다회용기 운영을 통한 ESG 실천	
관람기회 제공	2026. 06. ~ 2026. 11.	- 가정의 달 학부모화장협의회 관내 초중고생 관람 문화 확립 - 취약계층 관람 기회 제공(장애인, 어르신, 다문화가정)	
콘셉트데이 운영	2026. 06. ~ 2026. 11.	- 후원사 브랜드데이 운영 - 자체 콘셉트데이 운영(불은악마, 김포시 등)	
장내 외 이벤트	2026. 06. ~ 2026. 11.	- ENG카메라·응원단 연계 이벤트를 통한 팬 참여 유도 및 홈경기 분위기 제고 - 에어바운스 설치, 버스킹 진행 등을 통한 홈경기 만족도 제고	

□ 기대효과

- 목표 평균 관람객 : 평균 3,500명 수준
- 즐거운 홈경기 운영으로 관중 증가 및 입장료 수익 창출
- 기억에 남는 직관 경험 제공으로 긍정적 구단 이미지 강화

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 차장 김경준
협조부서	전 부서		

4. 티켓 및 회원 제도 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 다양한 회원 제도 수립으로 기존 팬 충성심 강화 및 신규 팬 유입 시도

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 홈경기 티켓 판매를 통한 구단 수익 증대
 - 홈경기 티켓 가격 유지를 통한 팬 베이스 확대 시도
 - 이벤트 프로모션 권종 개발을 통한 매출 증대 시도
 - 시즌권, 멤버십 제도, 서포터즈 회원권 운영을 통한 구단 매출 증대
 - 관내 법인 대상 단체 티켓 판매를 통한 구단 매출 증대
 - 김포FC 충성 팬 우대 제도 운영을 통해 소속감 고취
 - 신혼부부, 어린이 팬 유입을 위한 티켓 제도 운영
 - 신규 팬 대상 티켓 프로모션 제도 시행

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
회원권 판매	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 골드크루 시즌권 판매 수익 : 11,126,400원 - 얼리버드멤버십 판매 수익 : 4,149,600원 - 티켓북 판매 수익 : 456,000원 - 더 멤버 시즌권 판매 수익 : 79,677,500원	
예매 증진 마케팅 비용	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 온라인 티켓 판매 목표 (20,000장) 달성 시 예매 증진 마케팅 비용 추가 수익 발생 : 2,200,000원	
스포츠취약계층 관람기회 확대사업	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 총 수익 10,334,500원 발생 70세 이상 663명, 동반 1인 228명 (4,279,250원) 장애인 812명, 동반 1인 494명 (6,055,250원)	
홈 개막전	2025. 03. 08.	- 유료 관중 4,017명 (입장료 수익: 23,685,300원)	
K리그2 25R 수원삼성전	2025. 06. 29.	- 유료 관중 6,275명 (25시즌 최다 관중 기록)	
2025시즌 결산	2025. 11. 09.	- 25시즌 총 유료 관중 64,697명 - 25시즌 평균 유료 관중 2,813명	코리아컵 포함
2025시즌 리그 결산	2025. 11. 09.	- 25시즌 총 유료 관중 58,903명 - 25시즌 평균 유료 관중 2,945명	코리아컵 제외

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
6월 홈경기 입장 수익	2026. 06. 07.	- 개막전 유료 관중 수 5,194명 - 입장료 수익 33,080,000원 - 전년 대비 개막전 유료 관중 수 1,177명 증가	
멤버스 클럽 판매	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 판매가 1,000,000원 - 김포FC W테이블석 및 제2주차장 주차 공간 제공 - ID카드 및 랜야드, 유니폼 2벌 등 기념품 제공 - 판매 수량 64개(판매수익 64,000,000원)	
얼리버드 멤버십 판매	2026. 05. 08. ~ 05. 17.	- 판매가 150,000원 - 선예매 권한 부여, ID카드 및 랜야드 등 기념품 제공 - 판매 수량 52개(판매 수익 7,371,000원)	
티켓북 판매	2026. 05. 08. ~ 2026. 06.	- 판매가 90,000원 - 일반석 티켓 10장 제공(10% 할인), 김포FC 달력 제공 - 판매 수량 28개(판매 수익 2,381,400원)	

□ 추진계획

- 어린이 팬 대상 단체 입장권 프로모션 활동으로 진입장벽 완화
- 시즌권, 멤버십제도 운영으로 팬 선택권 강화
- 회원 대상 차별화 우대 정책을 통한 소속감 고취
- 스폰서 임직원 할인 혜택 제공으로 스폰서십 강화 및 스폰서 임직원 복지 증대
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
티켓북 판매	2026. 06. ~ 2026. 11.	- 오프라인(팬샵)을 통해 티켓북 판매 진행 - 단일 티켓 대비 장당 10% 할인가 제공	
멤버스 클럽 판매	2026. 06. ~ 마감시	- 판매 종료시 까지 구단을 통해 판매 진행 - 2026시즌 테이블 지정석을 통해 쾌적한 관람 환경 제공 - 100명 모집 시 마감 예정	
티켓 할인 정책	2026. 07. ~ 2026. 11.	- 김포시 학생 단체 관람 시 2,000원 할인 - 국군의 날 기념 군 장병 단체관람 - 김포시 카카오톡 친구 추가 시 할인 진행 - 노인 및 장애인, 동반 1인 1,000원 예매	
홈경기 티켓	2026. 06. ~ 2026. 11.	- 홈경기 티켓 판매 및 정산, 홈경기 티켓 프로모션 행사	

□ 기대효과

- 홈경기 운영을 통한 이용객 증가 및 만족도 상승
- 다양한 회원권 판매를 통한 구단 수익 확대 및 폭넓은 선택권 제공
- 관내 기업 및 단체와의 협업을 통한 시민구단 밀접 활동 증대

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 박정경(9642)
협조부서	전 부서		

5. MD상품 제작 · 판매 운영 활성화

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포FC 팬을 위한 다양한 MD 상품 제작을 통해 팬들의 응원 문화를 더욱 풍성하게 하고, 구단과 함께하는 즐거운 추억을 형성

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 김포FC 구단 상품을 제작하여 온·오프 라인으로 판매 진행
 - 신규 마스코트를 활용한 상품 기획 및 제작
 - 맞춤형 한정판 상품 출시하여 특정 홈경기(테마 데이)에 맞춘 한정판 상품 제작으로 팬 참여도 제고
 - 지역기업과 협업 상품 개발 지역 소상공기업과 협력하여 지역경제 활성화와 상생 가치 실현
 - 디지털 MD 확대를 통해 NFT 선수 카드, 온라인 전용 상품 도입함으로써 팬 참여 기반을 강화하고 팬층 확대를 도모
 - 팬 참여형 상품 기획 투표, 아이디어 공모를 통해 팬과 함께 상품 개발하여 충성도 강화
 - 수익금 일부 사회공헌 연계 판매 수익금의 일부를 지역사회 공헌 사업에 기부, ESG 경영 실천

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
MD상품 판매	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 매출 총액: 156,052,000원 - 구단 수익: 93,904,520원	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
MD상품 판매	2026. 01. ~ 2026. 05.	- 매출 총액: 42,840,400원 - 구단 수익: 30,400,580원	

□ 추진계획

- 정규 MD 및 한정판 상품 판매를 통한 안정적 수익 기반 확보
- 환경 상품 도입 및 수익 연계 사회공헌을 통한 ESG 가치 실현
- 팬 참여형 상품 기획 및 테마데이 연계 MD 운영을 통한 만족도 제고
- 후원사 제공용 상품 제작 및 지역 기업 협업을 통한 파트너십 강화
- 온라인 판매 채널 및 디지털 한정판 상품 운영을 통한 신규 수익 창출
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
MD제작 신규상품 제작	2026. 06. ~	- 해병대 에디션 유니폼 제작 판매 - 하반기 사인볼, 응원도구 등 니즈에 맞는 상품 제작 - 신규 디자인 및 샘플 제작, 품질 검수, 생산 진행	
마스코트 상품 개발		- 고유 마스코트 캐릭터를 활용한 디자인 기획 및 인형, 키링, 문구류 등 관련 상품군 개발	
MD상품 온라인 판매 강화	2026. 01. ~ 2026. 11.	- 온라인 스토어 및 오프라인 매장 입점 확대 - SNS 홍보 및 광고 확대 운영 - 시즌별 프로모션 및 할인 행사 진행	

□ 기대효과

- 온·오프라인 판매 채널 강화로 구단 MD 수익 창출
- MD상품 다각화를 통한 팬 니즈 충족
- 팬 이벤트를 통한 김포FC 브랜드 가치 상승
- 후원사 제공 상품을 통한 협력관계 강화 및 후원 증대

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 차장 김경준(9524)
협조부서	전 부서		

6. 지역과 구단이 함께 성장하는 사회공헌 활동

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포FC는 단순히 축구단의 역할을 넘어서 지역사회와 함께 호흡 및 성장하는 구단이 되고자 다양한 사회공헌활동을 통해 시민들과의 접점을 지속적으로 확대하고 구단의 긍정적인 이미지 강화 목표

□ 추진개요

○ 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.

○ 사업내용

- 어린이와 청소년들에게 프로선수코치가 직접 축구 교육을 제공하는 찾아가는 축구교실
- 한국프로축구연맹 지원 취약계층 및 중학교 대상 단기 축구 교육인 유소년 원데이 클래스
- 김포시 하천 환경 정화 활동을 꾸준히 참여해 지역 생태환경 개선에 기여
- 취약계층을 대상으로 한 따뜻한 나눔 실천, 생활 밀착형 사회공헌 지속
- 골든크리에이터 및 여성축구 아카데미 운영을 통한 청년·여성 중심의 프로그램 확대
- 장애인 학교, 후생원 아동, 다문화가정 등 지역 내 취약계층 홈경기 관람 사업 추진

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
홍보 활동	2025. 02. ~ 2025. 11.	- 김포시민의 날 홍보부스 운영 이벤트 - 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영 - 김포 아라마린 페스티벌 홍보부스 운영 - 청소년 진로박람회 김포FC 홍보 부스 운영	
지역사회 활동	2025. 03. ~ 2025. 12.	- '찾아가는 축구교실' 15회 운영 - 1사 1하천 가꾸기 분기별 1회 총 4회 참여 - 김포시 참! 좋은 사랑의 밥차 5회 참여 - 사랑의 이불 빨래방 5회 참여, 여성 아카데미	
자체 및 지원	2025. 02. ~ 2025. 11.	- 대학생 마케터 '골든크리에이터' 운영 - 취약계층 홈경기 관람 사업 완료	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
홍보 활동	2026. 05. 05.	- 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영	
지역사회 활동	2026. 02. ~ 2026. 06.	- 찾아가는 축구교실 5회 운영 - 1사 1하천 가꾸기 1회 참여 - 김포시 참! 좋은 사랑의 밥차 4회 참여 - 사랑의 이불 빨래방 1회 참여, 여성 아카데미 - 지역 기업 'KSM' 어린이 축구교실 활동	
자체 및 지원	2026. 02. ~ 2026. 06.	- 대학생 마케터 '골든크리에이터' 운영	

□ 추진계획

- 찾아가는 축구교실 운영을 통한 지역 청소년 스포츠 참여 기회 확대
- 하천 환경정화, 사랑의 밥차 등 지역 밀착형 사회공헌 활동 지속 추진
- 청년·여성·취약계층 대상 참여 프로그램을 통한 구단의 공공성 강화
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
지역사회 활동	2026. 06. ~ 2026. 12.	- '찾아가는 축구 교실'(김포시 교육지원과) - '김포FC 원데이 클래스'(취약계층 및 중학교) - 1사 1하천 가꾸기(김포시 해양하천과) - 김포시 참! 좋은 사랑의 밥차 운영(김포시 자원봉사센터) - 사랑의 이불빨래방 운영(김포시 치매안심센터) - 여성 축구아카데미 활동 - 우리가 사는 곳, 김포 김포리버시티 어린이집(6월)	
자체 및 지원		- 골든 크리에이터 운영(대학생 마케터) - 취약계층 홈경기 관람 사업 - 유관 기관 협업을 통한 사회적 공헌 활동 - 친환경 에코 캠페인 활동	

□ 기대효과

- 아동·청소년, 취약계층 지원을 통한 시민구단 역할 수행
- 장애인·다문화가정 등 참여 확대 및 포용적 스포츠문화 조성
- 하천 정화 등 ESG경영 실천으로 친환경 구단 이미지 정립
- 골든크리에이터운영을 통한 인재 양성
- 지역행사·사회공헌활동으로 구단 인지도 및 시민참여 확대

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 차장 김경준(9524)
협조부서	전 부서		

7. 온라인 홍보 활동 활성화 및 체계화

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 2026시즌에 맞는 SNS 브랜딩 및 디자인을 통해 구단 이미지 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 구단 이미지 형성을 위한 시즌에 맞는 SNS 브랜딩
 - 구단 공식 SNS 운영 체계화를 통해 구단 공식 정보 제공
 - 월말 SNS 운영 결과 보고서 제작
 - 팬 니즈 충족을 위한 SNS 콘텐츠 다양화
 - 지속적인 언론사 관리를 통한 보도자료 배포 및 피드백 진행

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
SNS 운영 계약	2025. 02.	- 2025시즌 온라인 홍보 포스터 제작 계약 및 시안 제작 - SNS 브랜딩 및 영상 콘텐츠 제작 계약	
보도자료	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 보도자료 514회 배포 경기 단신 88회, 일반 기사 426회	
유튜브	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 유튜브 구독자 수 3,055명 전년 대비 375명 증가 - 누적 유튜브 조회수 134,934회	
인스타그램	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 인스타그램 구독자 수 13,604명 전년 대비 3,715명 증가	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
보도자료	2026. 01. ~ 2026. 05.	- 상반기 304회 배포 - 1월 : 126회 - 2월 : 39회 - 3월 : 45회 - 4월 : 40회 - 5월 : 54회	
인스타그램	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 팔로워 수 4,221명 증가 (전년 대비 18.5% 증가) - 조회수 11,007,746회 기록(전년 대비 69.2% 증가) - 도달률 2,337,093회 기록(전년 대비 160.7% 증가) - 콘텐츠 상호작용 247,597회 기록 (전년대비 233.7% 증가)	
페이스북	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 팔로워 수 132명 증가 - 조회수 173,064회 기록 - 콘텐츠 상호작용 4,280회 기록 - 페이지 방문자 수 11,238회 기록	
유튜브	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 영상 조회수 64,394회 (전년 대비 54% 증가) - 구독자 수 245명 증가 (전년 대비 111% 증가) - 구독자 수 3,299명	
홈 개막전	2026. 06. 07.	- 홈 개막전 붙임용 '우리집' 숏폼 콘텐츠 - 선수 등번호 활용 디데이 이미지 콘텐츠 - 경기 일정 활용 포스터 이미지 콘텐츠 - 경기 이벤트 안내 이미지 콘텐츠 - 경기 당일 리포터, 골든걸스, 선수를 활용한 숏폼 콘텐츠 - 득점 숏폼 콘텐츠	

□ 추진계획

- 매월 초, SNS 운영 계획안 작성을 통한 체계적 SNS 운영
- 매월 말, 운영 결과보고서 제작을 통해 월별 SNS 운영 현황 파악
- 팬을 위한 다양한 콘텐츠 기획 및 제작 후 주기적 업로드
- 보도자료 분석 리포트를 활용한 보도자료 배포 현황 정리 및 파악
- 관내 소상공인과의 상생 활동을 통한 홍보 범위 확대
- 선수단을 활용한 광범위한 홍보 활동 진행
- 숏폼 콘텐츠 제작 활성화를 통해 온라인 홍보 활동 진행
- 김포FC 다큐멘터리 제작을 통한 월말 결산 및 비하인드 스토리 제공

○ 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
그린파트너 (관내 소상공인)	2026. 06. ~ 2026. 07.	- 매거진을 통한 가게 소개 및 정보 전달 - 홈경기 전광판을 통한 30초 내외 영상 송출 - 구단 SNS를 통한 영상 및 이미지 콘텐츠 홍보 - 가게 현판 부착 및 보도자료를 통한 홍보	
언론 홍보	2026. 06. ~ 2026. 12.	- 월별 보도자료 분석 리포트 제작을 통해 배포 현황 파악 - 언론사별 보도자료 배포 시 피드백 진행 - 스포츠신문, 지역지, 중앙지, 통신사 등 다양한 언론사에 고른 공식 보도자료 배포 유도	
숏폼 콘텐츠		- 선수단 활용 영상 숏폼 콘텐츠 - 예능 콘텐츠 제작 후 하이라이트 숏폼 영상 제작 - 선수단 훈련 전/후 숏폼 콘텐츠 제작 - 경기 관련 숏폼 콘텐츠 - 경기 중 득점 영상 숏폼 콘텐츠 제작 - 경기 종료 후 수훈선수 숏폼 콘텐츠 제작 - 서포터즈/해병대 등 특수 상황 숏폼 콘텐츠 제작	
선수단 기획 롱폼 영상 콘텐츠		- 김포FC 선수들을 활용한 예능 영상 제작 - 주기적(ex:분기별) 예능 콘텐츠 제작 - 선수단과 관내 소상공인 협업 콘텐츠 제작 - 관내 소상공인 콘텐츠 제작을 통한 홍보 진행 - 홈경기 매치스케치 영상 제작 - 경기 영상, 응원/이벤트 영상 등을 활용한 홈경기 스케치 영상 제작	
리포터	2026. 07. ~ 2026. 12.	- 홈경기 및 이벤트 홍보 영상 촬영 - 팬 대상 인터뷰 제작 - 경기 후 수훈선수 인터뷰 - 구단 후원사 및 미니스폰서 기획 영상 촬영 - 구단 행사 콘텐츠 촬영 - 선수단 활용 숏폼 콘텐츠 촬영	
공식 SNS		- 월별 SNS 운영 계획안을 활용한 체계적 운영 - 월말 SNS 운영 결과보고서를 활용한 피드백 - 경기/행사 일정에 맞춘 시의성에 맞는 콘텐츠 업로드 - 김포FC 색상에 맞춘 브랜딩 진행	
다큐멘터리	2026. 10. ~ 2026. 12.	- 김포FC 시즌 결산 다큐멘터리 제작 - 리포터의 나레이션을 통한 현장감 증대 - 선수단 심층 인터뷰 - 2026시즌 김포FC 현장 아카이빙	

□ 기대효과

- 월별 SNS 운영 계획안 작성을 통해 SNS 운영의 체계화
- 매월 말 SNS 운영 결과 보고서 작성을 통한 미흡한 점 보완
- 구단 일정에 맞는 보도자료 배포를 통해 시의성에 맞는 정보 전달
- 매월 말 보도자료 분석 리포트 제작을 통한 보도자료 배포 현황 파악
- 적극적인 관내 소상공인 활용을 통한 구단 콘텐츠 다양화
- 선수단 활용 콘텐츠 제작을 통한 팬 니즈 충족
- 경기 외적인 콘텐츠 제작 활성화를 통해 팬 프랜들리 향상
- 숏폼 영상 제작 활성화를 통한 온라인 홍보 효과 극대화
- 다큐멘터리 제작을 통해 구단 역사에 대한 정보 전달

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 박정경(9642)
협조부서	전 부서		

8. 장치 장식물 설치 및 오프라인 홍보 방안

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 경기장, 주변 환경 개선 및 장식물을 통한 구단 이미지 형성

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 구단의 문화와 정통을 활용한 경기장 장치 장식물 설치
 - 홈경기장의 원활한 활용을 위한 경기장 종합안내도 배너 개설편>
- 프로팀 선수단 지역 행사(지역 봉사 및 홍보부스 운영 등) 적극적 참여
- 관내 지자체 건물 내 포스터 및 배너 등 홍보물 게시
- 2026시즌 경기별 홈경기 안내 현수막 게시
- 그린파트너와의 협업을 통한 현장 이벤트 실시

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
경기장 외부 장치장식물	2025. 02.	- 경기장 외벽 대형 현수막 설치 - 경기장 외 외벽 장치 장식물 총 6면 - 경기장 외부 가로등 현수막 설치 - 1조(2면) × 가로등 40개 = 총 40조	
경기장 내부 장치장식물	2025. 02.	- 경기장 내부 가변식 가림막 설치 - 솔벤 현수막 및 내부 펜스 가림막 총 20면 - 경기장 내부 테이블 디자인 필름 부착 - W석 228석 + E석 40석 = 총 268석	
	2025. 05.	- 경기장 내부 유리벽 장치장 식물 부착 - 그림 시트지 46개, 그림 현수막 3개	
현수막	2025. 02. ~ 2025. 12.	- 홈경기 현수막 게시(김포 관내 10개소) - 매 경기 10개소 × 13경기 = 총 130개	
포스터	2025. 02. ~ 2025. 12.	- 김포 FC 홈경기 안내 포스터(화당 대형, 소형 각 100장 제작) - 41개 업체 및 기관 × 11회 = 총 2,200장 제작 배포 - 그린파트너 증가에 따른 추가 제작 배포	
관내 행사	2025. 04. ~ 2025. 12.	- 김포시민의 날 홍보부스 운영(4월) - 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영(5월) - 김포 아라마린 페스티벌 홍보부스 운영(6월) - 진로박람회(10월) - 팬 페스티벌(11월) - 후원인의 밤(12월)	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
경기장 외부 장치장식물	2026. 05. ~ 2026. 06.	- 경기장 외벽 대형 현수막 설치 - 경기장 전면 외벽 장치 장식물 총 7면 - 경기장 외부 가로등 현수막 설치 - 1조(2면) × 가로등 40개 = 총 40조	
경기장 내부 장치장식물		- 경기장 내부 가변석 가림막 설치 - 솔벤 현수막 및 내부 펜스 가림막 총 35면 - 벤치석 후면부 시트 교체 총 40장 - 경기장 내부 안내표지판 전수 교체 총 236개 - 경기장 내부 테이블 디자인 필름 부착 - W석 234석 + E석 40석 = 총 274석 - 경기장 선수단 출입구 페인트 도색 - 비즈니스라운지 및 회의실 노후화 백월 교체 작업	
현수막		- 김포 FC 홈경기 현수막 게시(김포 관내 20개소) - 매월 20개소 = 매월 총 20개(육교 5, 게릴라 15)	
포스터		- 김포 FC 홈경기 안내 포스터(화당 대형, 소형 각 100장 제작) - 41개 업체 및 기관 × 11회 = 총 2,200장 제작 배포 - 그린파트너 증가에 따른 추가 제작 배포	
관내 행사		- 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영(5월)	
김포골드라인 홍보 영상		- 김포FC 2026시즌 홈경기 홍보 영상	

□ 추진계획

- 경기장 내외 장치 장식물 새 단장을 통한 구단 이미지 강화
- 홈경기 안내 및 경기장 주변 가로등 현수막 설치를 통한 시즌 홍보 강화
- 경기장 종합안내도 설치로 경기장 활용도 상승 및 관중 혼란 감소
- 선수단 지역행사 참여 및 부스 운영을 통한 시민과의 유대감
- 관내 지자체 포스터 및 홍보물 게시를 통한 지역 참여도 확대
- 소상공인 상생 프로젝트 ‘그린파트너’ 2026시즌 현판식 실행 예정
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
홍보물 게시	2026. 06. ~ 2026. 12.	- 홈경기 안내 현수막 및 포스터 게시 확대	상시교체
김포골드라인 홍보 영상	2026. 05. ~ 2026. 12.	- 김포FC 2026시즌 홈경기 홍보 영상	
대형마트 광고물	2026. 07. ~ 2026. 12.	- 대신식자재마트 출입구 2곳에 홈경기 일정 배너 배치	
관내 행사	2026. 10. ~ 2026. 12.	- 진로박람회(10월) - 팬 페스티벌(11월) - 후원인의 밤(12월)	

□ 기대효과

- 구단 고유색을 활용한 장치 장식물 설치로 인한 구단 이미지 정립
- 홈경기 안내 및 지자체 홍보물 게시로 시즌 활성화 고취
- 선수단 지역 행사 참여를 통한 유대감 강화에 따른 관중 유입
- 그린파트너와의 이벤트를 통한 지역 소상공인 활성화 도모

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 황동언(9654)
협조부서	전 부서		

9. 스폰서십 및 광고 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 다양한 스폰서십 광고 판매를 통한 구단 재정 자립도 향상

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 대형 프랜차이즈 그룹 신규 메인 스폰서 유치
 - 중견기업 이상의 신규 브랜드 유치로 구단 스폰서십 브랜드 밸류 강화
 - LED 광고 구좌 활용을 통한 추가 스폰서 구좌 확대 및 효과 증대
 - 스폰서십 체계화를 통한 다방면 스폰서십 유치 시도
 - 금액별 혜택의 차등을 통한 차별화 정책 추진
 - 관중 대상 이벤트용 현물 스폰서 유치를 통한 홈경기 관중 만족도 증대
 - 신규 광고 구좌 창출을 통한 스폰서 수익 증대 방안 마련
 - 관중석 통로 스폰서 월 제작을 통한 스폰서 수익 및 구좌 확대
 - 미니 스폰서십 신설을 통한 후원사 확대 방안 마련

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
스폰서	2025. 01. ~ 2025. 03.	- 2025시즌 '푸라닭치킨' 메인스폰서 확정 - 홈경기 LED 광고보드 설치 완료	
	2025. 01. ~ 2025. 12.	- 2025시즌 스폰서 및 광고 유치	
브랜드데이	2025. 03. ~ 2025. 11.	- 스폰서 브랜드데이 진행 (25. 07. 22. 농협데이, 25. 08. 16. 푸라닭데이) - 스폰서 장내외 이벤트 (푸라닭 디비디비딕, 농협 쌀 던지기 등)	
그린파트너 (미니 스폰서십)	2025. 08. ~ 2025. 12.	- 미니스폰서 그린파트너(8호점까지 체결)	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
스폰서	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 2026시즌 스폰서 및 광고 유치 (17개)	
	2026. 02.	- 2026시즌 '굽네치킨' 메인스폰서 확정	
	2026. 05.	- 홈경기 상단 보드, LED보드 및 테이블석 광고 설치	
그린파트너 (미니스폰서십)	2026. 01. ~ 2026. 06.	- 미니스폰서 그린파트너 시행 (10호점까지 체결) - 티켓교환권 100매 제공을 통한 신규 관중 유치	

□ 추진계획

- 선수단 유니폼 및 전광판, 온라인 등을 활용한 스폰서 지원
- 신규 광고 구좌 창출로 스폰서십 수익 증대
- 관중석 통로 활용한 스폰서 홍보 시행
- 미니 스폰서십 신설을 통한 소상공인 대상 스폰서 유치
- 후원사 대상 이벤트데이 진행 및 프로모션 진행
- SNS를 활용한 다양한 홍보 시행
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
홍보물 게시	2026. 06. ~ 2026. 12.	- 홈 경기 안내 현수막 및 포스터 게시 확대	상시교체
브랜드데이		- 스폰서 브랜드데이 및 장내외 이벤트 운영	
그린파트너 (미니스폰서십)		- 현판식 진행 및 현판 배치를 통한 구단 노출도 증대 - 선수단 활용 홍보 콘텐츠 제작을 통한 홍보 시행 - 홈 경기시 그린파트너 전용 광고 구좌 제공	

□ 기대효과

- 후원사 모집 및 광고로 구단 수익 증대 및 후원사 광고 홍보
- 후원사 현물 활용한 장내 외 이벤트로 관중 만족도 증대
- LED 광고 보드 활용으로 중계 및 현장 방문객 광고 노출도 증가
- 신규 광고 구좌 창출로 후원사 광고 및 구단 수익 확대
- 경기장 방문객이 접하기 쉬운 광고 구좌 신설로 광고 효과 증대
- 미니 스폰서십 신설로 관내 소상공인 스폰서 유치 및 상생
- 구단 수익 증가를 통한 자생력 강화

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 차장 김경준(9524)
협조부서	전 부서		

10. 팬 의견 반영을 통한 고객만족도 조사

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 팬과 시민의 의견을 수렴하여 구단 운영과 서비스 품질 향상을 도모
2026시즌 홈경기 현장에서 고객만족도 조사를 실시하여 결과를 기반으로
팬 경험 개선 및 브랜드가치 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 홈 경기별 정기 고객만족도 조사 운영(시즌별 3회 이상)
 - 온라인·QR코드·지면 설문 병행하여 참여 접근성 확대(오프라인 지면 조사 상시 실행)
 - 조사 결과를 토대로 경기장 시설·편의, 이벤트·홍보, MD상품, 스폰서십 운영 개선 의견 방안 도출
 - 응답자 대상 경품 제공을 통한 참여율 제고 및 팬과의 소통 강화

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
고객만족도 조사	2025. 06. 15.	- 경남전 고객만족도 조사(48명 참여)	QR코드 지면 설문
	2025. 06. 29	- 인천전 고객만족도 조사(67명 참여)	경품 제공
	2025. 07.	- 조사 결과 분석 (관람객 구성, 화장실 불편, MD상품 요구 등)	개선 도출
	2025. 10. ~	- 하반기 고객만족도 조사(176명 참여)	지면 설문
	2025. 11. 15.	- 팬 페스티벌 고객만족도 조사(28명 참여)	QR코드

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
홈경기	2026. 06. 07.	- 전남전 홈 개막전 고객만족도 조사(39명 참여)	QR코드
시민모니터링단	2026. 06. 19.	- 김포FC 시민모니터링단 발대식 개최(4명) 선정 - 홈경기 관람 후 모니터링 실시 의견 수렴	설문지

□ 추진계획

- 홈경기별 정기 고객만족도 조사 실시하여 팬 의견을 체계적으로 수집
- 온라인 QR코드 설문과 오프라인 지면 조사를 병행해 참여 접근성 확대
- 의견 반영을 바탕으로 경기장 시설·편의 서비스 개선 방안을 도출
- 팬 의견을 이벤트·홍보·MD상품·스폰서십 운영 개선에 반영
- 응답자 대상 경품 제공을 통해 참여율을 높이고 팬과의 소통을 강화
- 시민 모니터링단 창단을 통해 관람객 의견 수렴 및 만족도 향상
- 원정버스 탑승자들에게 구단의 문제점 발굴 및 신속한 개선점 파악
- 서포터즈 간담회를 통한 팬과 구단 간 지속적인 소통체계 구축
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
조사 운영	2026. 06 ~ 2026. 12.	- 홈경기 현장 고객만족도 조사(시즌 3회 이상) - 원정버스 탑승자 대상 고객만족도 조사 - 시민 모니터링단을 통한 만족도 조사 - 서포터즈 간담회를 통한 고객만족도 조사	
결과 분석	2026. 09. ~ 2026. 12.	- 분기별 결과 분석, 불편 사항 및 개선 요구 반영	
성과 활용	상시 진행	- 시설 개선(화장실, 주차장 등), 팬 리워드 프로그램 도입, MD상품 다변화 추진	

□ 기대효과

- 구단의 컬러와 방향성을 명확히 하고 향후 운영에 있어 시민, 팬과의 소통 채널 확보
- 조사 결과 기반의 서비스·시설 개선으로 팬 충성도 및 재방문을 향상
- 스폰서 체험·콘텐츠 강화·MD상품 확장 등을 통해 구단 브랜드 가치 상승 및 수익 창출 확대

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 차장 김경준(9524)
협조부서	전 부서		

11. 팬 서비스 확대 방안 (팬 프랜들리)

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 경기장 내외부 환경 개선을 위한 활용도 및 팬 만족도 상승 도모

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - '그린파트너'와의 상생을 위한 매장 홍보 및 활성화를 위한 선수단 참여 활동(숏츠 촬영 등)제작
 - 홈경기 당일 팬 참가형 이벤트 신규 및 확대 진행
 - 홈 경기장의 원활한 활용을 위한 경기장 안내도 설치 및 환경 개선
 - 프로팀 선수단 지역 행사(지역 봉사 및 홍보부스 운영 등) 적극적 참여
 - 팬이 참여하는 구단 마스코트 및 응원가 제작을 통한 팬 프랜들리 문화 조성

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
찾아가는 축구교실	2025. 03. ~ 2025. 11.	- 주제 : 김포FC가 간다! - 대상 : 김포시 관내 초등학교 15개 학교 각 1~2개 학급	
푸라닭치킨배 어린이 사생대회	2025. 04. 27.	- 주제 : 2025시즌 김포FC 홈경기 풍경 - 대상 : 어린이 137명 (유치부 29명, 초등 저학년 57명, 고학년 51명) - 투표 : 2025. 05. 10(홈경기 입장객 전원) - 시상 : 유치부 14명, 초등 저학년 16명, 고학년 16명	
기부문화 (랜덤박스)	2025. 04. ~ 2025. 12.	- 주제 : 김포FC와 함께하는 기부문화 - 상품 : 김포FC 22~24시즌 선수 실착 유니폼 랜덤박스 - 대상 : 김포FC 팬 - 내용 : 판매 수익금 연말 기부 완료	
기부문화 (원정버스)		- 주제 : 원정버스 탑승하고 기부하자 K리그2 8R(경남FC)부터 진행되는 원정 경기 전체 - 대상 : 원정버스 탑승자(1인 5,000원) - 내용 : 총 10회 운행으로 1,100,000원 수익 발생 전액 기부 완료	
관내 행사		- 김포시민의 날 홍보부스 운영(4월) - 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영(5월) - 김포 아라마린 페스티벌 홍보부스 운영(6월) - 진로박람회(10월), 팬 페스티벌(11월) - 우리가 사는 곳, 김포 - 김포리버시티 어린이집(11월) - 후원인의 밤(12월)	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
찾아가는 축구교실	2026. 03. ~ 2026. 11.	- 주제 : 김포FC가 간다! - 대상 : 김포시 관내 초등학교 14개 학교 각 1~2개 학급	
기부문화 (원정버스)		- 주제 : 원정버스 탑승하고 기부하자 K리그 2X(천안시FC)부터 진행되는 원정 경기 전체 - 대상 : 원정버스 탑승자(1인 5,000원) - 내용 : 총 13회 운행으로 895,000원 수익 발생 전액 기부 진행 예정	
마스코트 및 응원가 공모전	2026. 05. ~	- 주제 : 김포FC 공식 마스코트 및 응원가 공모전 - 대상 : 김포FC를 사랑하는 모든 팬 - 투표 : 2026. 06. 19. ~ 06. 28. : 온라인 투표 2026. 06. 30. : 각 분야 전문가 평가위원 평가 - 시상 : 마스코트 부문 3명, 응원가 부문 3명	
관내 행사	2026. 05. ~	- 김포시 어린이날 문화축제 홍보부스 운영(5월) (어린이 216명, 청소년 252명, 총 468명 참여) - 우리가 사는 곳, 김포 - 김포리버시티 어린이집(6월) (어린이 47명, 교사 7명, 총 54명 참여)	
굽네치킨배 어린이 사생대회	2026. 06. 07.	- 주제 : 2026시즌 김포FC 승격 기원 - 대상 : 어린이 154명 (유치부 27명, 초등 저학년 83명, 고학년 44명) - 투표 : 2026. 06. 12. ~ 06. 19. : 온라인 투표 - 시상 : 유치부 5명, 초등 저학년 5명, 고학년 5명	
버스킹 공연 부스	2026. 06. ~	- 주제 : 버스킹 공연 부스 운영 - 대상 : 홈경기 관람 인원 이벤트 진행	
에어바운스 체험 부스		- 주제 : 에어바운스 체험 부스 운영 - 대상 : 홈경기 관람 인원 이벤트 진행	

□ 추진계획

- 김포FC와 협약한 소상공인 ‘그린파트너’ 활성화 방안으로 프로 선수단이 일일 매장 홍보 및 사인회 등 개최
- 브랜드데이 및 사생대회 등 팬 참가 이벤트 확대
- 홈경기장 외부 안내도 설치 및 경기장 내 안내표시 교체 및 보완
- 김포 관내 지역 행사 참가 및 홍보 부스 운영
- 마스코트 및 응원가 공모전 개최로 팬과의 소통 방식 다각화

○ 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
계획 수립	2026. 01.	- 26시즌 팬 프랜들리 계획 수립	
환경 개선	2026. 02.	- 경기장 내외 안내물 및 안내표시 교체 및 보완	
행사 진행	2026. 05. ~ 2026. 11.	- 브랜드데이 및 사생대회, 김포FC 축제 개최	
	2026. 06. ~	- 구단 마스코트 및 응원가 공모전 개최	
	2026. 07. ~	- 지역 상생 프로젝트 그린파트너 활동 시작	매월
사회공헌	2026. 05. ~ 2026. 12.	- 어린이날 문화축제와 같은 관내 행사 참가 및 홍보부스 운영	

□ 기대효과

- 정례적 팬 의견 수렴 체계 구축으로 시민 만족도 제고
- 팬 페스티벌은 팬과 구단이 소통하는 관계를 넘어 함께 참여하고 만들어 가는 구단 문화를 형성하는 핵심 팬 프랜들리 프로그램으로 향상
- 지역 연계를 확대해 참여 범위를 넓히고, 차별화된 팬 소통 브랜드 행사로 지속적으로 발전시킬 예정
- 공식 응원을 통해 경기장 현장 응원 분위기 및 일체감 조성
- 공식 마스코트를 통해 구단 상징성과 정체성 강화
- 팬과 시민이 함께 만드는 참여형 프로젝트를 통해 열린 구단 이미지 형성

추진부서	사무국장 조성희	홍보마케팅팀	담당자 주임 황동연(9654)
협조부서	전 부서		

12. 프로팀 선수단 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포시를 대표하는 유일한 프로스포츠 구단으로, 연고 구단에 대한 시민의 자긍심 고취를 위한 K리그1 승격을 위한 목표로 체계적인 선수단 관리를 통해 중장기적으로 지속 가능한 지역 밀착형 구단 운영 목표

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 상위 성적 달성을 위한 효율적인 선수단 구성
 - 감독, 코치, 지원 스태프(물리치료사, 통역 등) 15명 내외로 탄력적 구성
 - 2026년 테크니컬 디렉터 자격을 갖춘 전문 인력 1명 확보
 - 연령별 국가대표 선수(3~4명)와 K리그 150경기 이상 출전 선수(3~4명) 영입을 통한 효과적인 신·구 조합으로 전력 안정화 추구
 - 전력 강화를 위한 외국인 선수 최대 6명 확보(2025년 최대 5명 → 2026년 최대 6명)

연번	내용
1	세계 유일 · 최대의 축구 데이터베이스(WYSCOUT) 통해 영입 대상 외국인 선수 후보 선별
2	전력강화실장 현지 파견으로 영입 대상 외국인 선수 경기력 확인
3	다각도 최종 검토 (국적, 신분 확인, 징계·도핑 이력, 언어 등) 후 외국인 선수 영입
4	영입 후 선수 경기력, 활약도, 적응력 등 고려하여 다년 계약 추진(예시 : 루이스)

- 선수단의 조직력 · 결속력 강화를 위한 전지훈련 실시
 - 기후적 조건, 훈련시설 등을 종합 검토하여 전지훈련 장소 선택
 - 신규 선수, 외국인 선수 ↔ 기존 선수와의 훈련을 통한 언어 · 문화 차이 극복
 - 국내외 클럽과의 연습경기를 통해 팀 전술 테스트 및 문제점 보완
- 피지컬 데이터분석 및 기술 · 전술 분석을 통해 경기력 향상 추진
 - EPTS 첨단장비를 활용하여 선수 퍼포먼스 분석
 - 경기 영상 분석 프로그램을 통해 경기별 피드백 강화
 - 상대 팀 분석 및 전술 준비 전담 분석팀(전력강화실장, 전력분석관) 운영
- 체계적인 선수 부상 방지, 예방 및 재활 프로세스 구축
 - 선수들의 피로도, 근육 상태, 심폐 기능 등을 측정하여 부상 예방
 - 스포츠 전문병원과 제휴를 통한 신속한 치료 및 고급 의료서비스 제공
 - 총 3명의 의무트레이너 배치로 회복 훈련 및 재활 훈련 병행

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
동계 전지훈련	2024. 12. ~ 2025. 03.	- 프로팀 1차 동계 전지훈련 진행(경상남도 남해군) - 프로팀 2차 동계 전지훈련 진행(제주도) - 프로팀 3차 동계 전지훈련 진행(경상남도 남해군)	
선수단 구성 및 전력 강화	2025. 01. ~ 2025. 03.	- 신규 선수 영입 · 임대 · 계약해지 등 선수단 구성 - 지도자 및 지원 스태프 구축 - 전력 강화를 위한 분석시스템 계약 체결	
부상 방지	2025. 02.	- 선수단 부상 방지 및 의료지원을 위한 병원 연간 계약 체결	
전력 보강	2025. 07.	- 선수단 여름 이적시장 전력 보강(이적 · 신규영입 · 계약해지 등)	
코리아컵	2025. 03. ~ 2025. 07.	- 코리아컵 8강 진출	
K리그2	2025. 02. ~ 2025. 11.	- 25시즌 K리그2 최종 7위 (39전 14승 13무 12패)	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
동계 전지훈련	2026. 01. ~ 2026. 03.	- 프로팀 1차 동계 전지훈련 진행 (경상남도 거제시) - 프로팀 2차 동계 전지훈련 진행 (경상남도 남해군) - 프로팀 3차 동계 전지훈련 진행 (경상남도 남해군)	
선수단 구성 및 전력 강화	2026. 01. ~ 2026. 03.	- 신규 선수 영입 · 임대 · 계약 해지 등 선수단 구성 - 지도자 및 지원 스태프 구축	
부상 방지	2026. 02.	- 선수단 부상 방지 및 의료지원을 위한 병원 연간계약 체결	
K리그2	2026. 03. ~ 2026. 06.	- 26시즌 K리그2 6위 (14전 6승 6무 2패)	2026년 기준
하계 전지훈련	2026. 06.	- 선수단 하계 전지훈련 진행 (강원특별자치도 속초시)	

□ 추진계획

○ 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
리그 및 대회	2026. 06. ~ 2026. 12.	- K리그2 및 코리아컵 참가	
전력 보강	2026. 07. ~ 2026. 08.	- 선수단 여름 이적시장 전력 보강(이적 · 신규영입 · 계약해지 등)	
강평	2026. 12.	- 시즌 종료 및 평가, 2027년 시즌 준비	

□ 기대효과

- 상위 성적 달성으로 브랜드 이미지 강화 및 전국 단위 대외 노출 증대
- 프로축구 경기 개최에 따른 간접 경제효과 활성화(숙박, 음식, 용품 등)
- 스포츠 인프라 강화 및 지역 홍보 효과 기대

추진부서	선수단장 권일	대외협력팀	담당자 차장 백낙우(4366) 담당자 주임 정경영(9645)
협조부서	전 부서		

13. 유소년 선수단 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 김포시 및 주변 지역 유소년 선수들을 체계적으로 발굴·육성해 “김포에서 자라고, 김포에서 뛴다”는 철학을 바탕으로 김포FC 프로팀 선수로 성장하는 체계적인 유소년 시스템 확립

□ 추진개요

- 사업기간 : ‘2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 유소년 선수 발굴·육성 체계 강화 (U12, U15, U18)
연령별 감독, 코치, GK코치, 의무트레이너 등 배치
2026년 U18 숙소 폐지로 김포 관내 및 주변 지역 유소년 선수 발굴 강화
대한축구협회·한국프로축구연맹 주관 대회 및 리그 참가
U12 → U15 → U18 단계적 성장 시스템 구축
U18 우수 선수의 프로팀 연계 훈련, 테스트 확대
U12·U15(일반학교), U18(김포과학기술고등학교) 재학으로 학문적 역량과 운동 능력을 동시에 갖춘 선수 육성 목표
 - 유소년 선수 육성철학을 기반으로 한 교육프로그램 추진
판단력 : 생각의 속도가 빠른 축구(생각 → 판단 → 결정 → 실행)
인 성 : 예절·예의 중시, 팀을 위한 헌신, 심판과 상대 선수 존중
기 술 : 전술 소화능력이 뛰어난 선수, 포지션에 전문화된 선수
팀워크 : 팀원들에 대한 배려, 동료애를 갖춘 선수

훈련	역량	내용	비고
훈련프로그램	기술	- 프로팀과 동일한 훈련패턴 및 시스템 - 기본기술 외에 응용 기술 최적화 - 빠른 상황판단 및 1:1 능력 향상	
	전술	- 공·수 전환이 빠른 축구 - 상황변화에 따른 전술적 유연성 - 경기(연습경기) 후 문제점 분석 및 개선	
	체력	- 의무 트레이너를 통한 부상 및 컨디션 관리 - 선수 관리 시스템을 통한 자기관리 철저	
	정신력	- 부정방지 교육 실시 - 경기 매너, 동료애를 위한 심리교육	

- 지도자의 전문성 강화 및 지속적인 역량 개발
대한축구협회(KFA), 아시아축구연맹(AFC) 공인 지도자 교육 이수
한국프로축구연맹의 유소년 지도자 해외연수 프로그램 참가 지원
연령별 지도자 간 정기회의 운영 → 선수단 훈련 목표 및 방향성 공유

□ 추진성과

○ 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
선수단 구성	2025. 01.	- 지도자 구축 및 구단 선수단 구성 완료	
동계 대회	2025. 02.	- 백운기 전국 고등축구대회 16강 진출	U18
대회 참가	2025. 02.	- 윤봉길배 축구대회 참가 (U12 2승 2무 2패 / U11 4승 1무 1패)	U12
K리그 주니어	2025. 03. ~ 11.	- K리그 U18&U17 주니어리그 참가 전반기 (U18 7위 2승 1무 4패 / U17 8위 1승 0무 6패) 후반기 (U18 9위 4승 1무 6패) - K리그 U15&U14 주니어리그 참가 (U15 8위 1승 1무 19패 / U14 8위 1승 1무 17패)	U18 U15
초등리그	2025. 05. ~ 09.	- 2025 전국 초등 축구리그 경기 4권역 참가 (U12 1위 9승 0무 1패)	U12
학기 중 대회	2025. 05.	- 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가 (U18 0승 0무 3패 조별예선 탈락)	U18
하계 대회	2025. 07.	- 2025 GROUND.N K리그 U18&U17 챔피언십 대회 참가 (U18, U17 0승 0무 3패 조별예선 탈락) - 2025 GROUND.N K리그 U12&U11 챔피언십 대회 참가 (U12 1승 1무 4패 / U11 3승 1무 1패)	U18 U12
하계 대회	2025. 08.	- 2025 화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가 (U12 4승 0무 2패 / U11 4승 0무 2패) - 2025 GROUND.N K리그 U15&U14 챔피언십 대회 참가 (U15 0승 2무 1패, U14 0승 0무 3패 조별예선 탈락)	U12 U15
대회	2025. 10.	- 경기도 꿈나무 축구대회 초등부 참가 (U12 8강 진출, U11 16강 진출) - 경기도 꿈나무 축구대회 중등부 참가 (U15 16강 탈락)	U12 U15

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
선수단 구성	2026. 01.	- 지도자 구축 및 구단 선수단 구성 완료	
전지훈련	2026. 01.	- U18 동계 전지훈련 진행 (경상남도 진주시, 통영시) - U15 동계 전지훈련 진행 (제주도 제주시) - U12 동계 전지훈련 진행 (충청남도 보령시)	
동계대회	2026. 02.	- U18 문화체육관광부장관배 22강 진출 - U15 금강송 춘계 중등 대회 참가 (U15 1승 0무 2패 조별예선 탈락) - U12 2026 STAY 영덕 동계 유소년 축구 페스티벌 참가 (U12 5승 1무 0패 / U11 3승 1무 2패)	
K리그 주니어	2026. 03. ~ 11.	- K리그 U18&U17 주니어리그 참가 전반기 (U18 6위 3승 0무 5패 / U17 9위 0승 0무 7패) - K리그 U15&U14 주니어리그 참가 전반기 (U15 6위 3승 1무 4패 / U14 4위 5승 0무 3패)	
초등리그	2026. 05. ~ 08.	- 2026 전국 초등 축구리그 경기 5권역 참가 (U12 5위 2승 1무 2패)	26. 06. 기준
학기 중 대회	2026. 05.	- 대한축구협회장배 전국 고등학교 축구대회 참가 (U18 0승 2무 1패 조별예선 탈락)	

□ 추진계획

○ 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
하계 대회	2026. 07.	- 2026 GROUND.N K리그 U18&U17 챔피언십 대회 참가 - 2026 GROUND.N K리그 U12&U11 챔피언십 대회 참가	
하계 대회	2026. 08.	- 2026 화랑대기 전국 유소년 축구대회 참가 - 2026 GROUND.N K리그 U15&U14 챔피언십 대회 참가	
대회 참가	2026. 10.	- 경기도 꿈나무 축구대회 초등부 참가 예정 - 경기도 꿈나무 축구대회 중등부 참가 예정	
강평 및 학부모 간담회	2026. 12.	- 시즌 종료 후 평가, 2027년 시즌 준비	

□ 기대효과

- 지역 인재 육성을 통한 김포FC 정체성 강화
- 유소년 선수 → 프로선수 전환 시스템을 안정화를 통해 선순환 도모
- 시민과 함께하는 축구단으로서 지역 스포츠문화 저변 확대 및 지역경제 간접 기여를 통한 사회적 책임 실현

추진부서	선수단장 권일	대외협력팀	담당자 대리 김민석(9528) 담당자 주임 김지호(9525)
협조부서	전 부서		

14. 유소년 및 여성(성인)축구 아카데미 운영

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

- ❖ 지역 유소년에게 축구의 즐거움을 경험하게 하고, 건전한 여가 활동과 신체 발달을 도모하며, 김포FC 팬층 확대 및 지역사회와의 유대 강화
- ❖ 여성(성인) 축구 사업을 통해 여성 축구 활성화 및 저변 확대를 통해 축구 발전에 기여하고 지역 공헌 활동으로 건강과 행복 등 삶의 질을 높이는 여가 문화공간 조성으로 축구 생태계 선순환 도모 등 시민 프로 축구단으로서의 사회적 역할과 책임

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 코칭스태프 : 대한축구협회(KFA), 아시아축구연맹(AFC) 공인 자격증 보유 지도자 배치
 - 정기수업 : 주 1회 ~ 2회(나이별/요일별 클래스 편성)

□ 추진성과

- 2025년 추진실적(유소년)

구분	일자	내용	비고
구성	2025. 02.	- 유소년 아카데미 구성 완료	
커리큘럼	2025. 03.	- 아카데미 커리큘럼 구축 (연령별 학습 진행)	
진행	2025. 05.~ 11.	- 훈련 진행	

- 2025년 추진실적(여성)

구분	일자	내용	비고
훈련	2025. 05. ~ 12.	- 훈련 진행	
대회	2025. 09. 05. ~ 09. 07.	- 2025 K리그 여자 축구대회 쿨컵 참가(춘천) - 정규라운드 I조 3위(2패) 파이널라운드 스플릿C 8위	
풋살	2025. 11. 15.	- 제19회 씨티뉴스배 풋살대회 참여 (김포종합운동장) - 3전 3패(2득점 11실점)	

○ 2026년 추진실적(유소년)

구분	일자	내용	비고
훈련	2026. 02. ~ 2026. 06.	- 저학년 매주 화요일, 금요일 진행 - 고학년 매주 목요일, 금요일 진행	

○ 2026년 추진실적(여성)

구분	일자	내용	비고
훈련	2026. 02. ~ 2026. 06.	- 매주 월요일, 수요일 진행	

□ 추진계획

○ 세부 추진계획(유소년)

구분	일자	내용	비고
훈련	2026. 07. ~ 2026. 12.	- 아카데미 훈련	

○ 세부 추진계획(여성)

구분	일자	내용	비고
훈련	2026. 07. ~ 2026. 12.	- 아카데미 훈련	
대회	2026. 09.	- 쿨컵 대회 출전	

□ 기대효과

○ 유소년 축구 아카데미

- 유소년들의 규칙적인 운동을 통한 체력 증진, 신체 발달과 팀워크, 존중, 책임감 등 스포츠를 통한 인성 교육 효과 기대
- 김포FC와 유소년 및 가족 간의 정서적 유대감 형성으로 지역 내 팬층 확대
- 아카데미 운영을 통한 지역 내 우수 선수 조기 발굴 및 육성 가능성 제고
- 지역사회와의 상생 및 사회공헌활동의 일환으로 '시민 속의 구단'이라는 정체성 강화

○ 여성 축구 아카데미

- 생활 축구 문화 저변 확대 및 여성 스포츠 참여 기회 제공
- 사회공헌활동을 통한 지역 공동체와의 상생으로 친근한 구단 이미지 형성
- 김포시의 지역적 홍보 향상에 도모하고 홈경기 흥행을 위한 지속적 팬덤 확보 등 자생력 강화 시스템 구축

추진부서	선수단장 권일	대외협력팀	담당자 주임 김지호(9525)
협조부서	전 부서		

15. ESG 경영 실천

유형별		재원별	
신규	계속	예산	비예산
	○	○	

❖ 환경·사회·지배구조 등 ESG 경영 실현 체계 강화로 기관 운영 투명성·윤리성 제고

□ 추진개요

- 사업기간 : '2026. 1. ~ 2026. 12.
- 사업내용
 - 현대 사회, 기업 및 재단에서의 ESG 경영 중요성 강화
 - 쏘 직원 ESG 경영에 대한 공감과 동참 독려
 - 지속가능한 발전을 위한 구단 경쟁력의 원천은 신뢰와 정직을 바탕으로 한 윤리경영임을 인식하고 이를 실천하여 가치 실현 및 선한 영향력 확산

□ 추진성과

- 2025년 추진실적

구분	일자	내용	비고
ESG 경영	2025. 02. ~ 2025. 12.	- 매일 일회용품 ZERO 캠페인	
	2025. 03.	- 불필요한 이메일 및 파일 지우기 - 건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지	
	2025. 04.	- 건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지 - 상반기 하천네트워크 공감행사 - 개인정보보호 인식주간 캠페인 - 청렴 실천 다짐 가로세로 청렴 낱말 퀴즈 - 전직원 모두 함께 연구하는 ESG 교육 수료	
	2025. 05.	- 청렴 실천 다짐 출퇴근길에도 한번 더 청렴	
	2025. 06.	- 커피사워 만들어 천연 탈취제 사용하기 - 청렴 소통 회의	
	2025. 07.	- 점심시간 컴퓨터 절전 기능 이용하기 - 건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지 - Recycle 쓰레기통 사용하기 - 여름 휴가철 반부패 청렴 인식	
	2025. 08.	- 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날 - 김포FC 마이컵(텀블러) 사용하기	
	2025. 09.	- 반부패법령 위반사례를 통한 청렴 교육 자료 공유 - 공공분야 갑질 사례집을 통한 청렴 교육 자료 공유 - 청렴 교육 및 청렴 회의 - 청렴 교육(청탁금지법) 자료 공유 - 부패방지, 청렴을 위한 청렴의 날	

구분	일자	내용	비고
ESG 경영	2025. 10.	- 커피 가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피화분 만들기 - 이해충돌 방지제도 10가지 행위 기준 교육 자료 게시 - 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날	
	2025. 11.	- EM발효 흙 공던지기 및 플라스틱 발자국 지우기 캠페인 - 커피 가루 찌꺼기 거름으로 사용한 커피 마나화분 만들기 - 청렴 교육 시청각 자료 공유(매너가 오피스를 만든다) - 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날 - 김포시 산하기관 ESG 경영실천협의회 회의	
	2025. 12.	- 생각은 공정, 행동은 투명, 결과는 청렴 캠페인 - 개인정보보호 교육을 통한 청렴한 조직문화 조성 - 음주운전 예방 교육 자료 공유 - 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날 - 흥경기 시, 비즈니스 라운지 다화용기 운영 - 경기장 내 다화용기 전환 - 윤리경영실천 자가점검 체크리스트 게시 - 랜덤박스, 원정 버스 수익금 기부 활동	

○ 2026년 추진실적

구분	일자	내용	비고
ESG 경영	2026. 01.	- 생각은 공정, 행동은 투명, 결과는 청렴 캠페인 - 일회용품 ZERO 캠페인 - 불필요한 이메일 및 파일 지우기 - 점심시간과 자리 바울 시 컴퓨터 절전 기능 이용하기 - 직장 내 괴롭힘 금지, 갑질 근절을 위한 존중의 날 - 성범죄 등 비윤리 행위, 직장 내 괴롭힘 방지 자료 게시 - 직장 내 장애인 인식개선 교육 자료 게시 - 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날 - 폭력 예방 감수성 체크리스트 공유 - 임직원 소통 및 공유 회의	
	2026. 02.	- 청렴 실천 다짐 출퇴근길에도 한번 더 청렴 - 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날 - 건강 챙기GO! 탄소 줄이GO! 계단 챌린지 - 김포시 정책 환경보전 활동 수돗물 절약	
	2026. 03.	- 일회용품 ZERO 캠페인 - 부패 방지, 청렴을 위한 청렴의 날 - 직장 내 괴롭힘 금지, 갑질 근절을 위한 존중의 날	
	2026. 04.	- 흑백 출력, 이면지 사용 등 종이 절약 - 사례로 보는 인권 경영 교육 공유 - 점심시간과 자리 바울 시 컴퓨터 절전 기능 이용하기 - 식목일 기념 ESG 가치기반 나무나누기 - 디지털 대청소의 날 - 청렴나무 손도장 서약 - 올바른 조직문화 및 일가정양립을 위한 불필요한 초과근무 자제 - 가족 사랑의 날	
	2026. 05. ~ 2026. 06.	- 절전모드 사용하기 - 낭비 제로의 날 - 김포시 산하기관 ESG경영실천협의회 회의 - 조직 내 청렴 문화 확산을 위한 청렴만화 - 마을기업 판매물품 구매를 통한 경제순환 촉진	

□ 추진계획

- ESG 교육 필수 대상: 경영지원팀(2024년) → 쏠 직원(2025년)으로 확대
→ 쏠 직원(2026년) 진행
- 2026년도 ESG 교육 시간 확대를 통한 인식 강화
- 청렴 교육 확대를 통한 인식 제고
- 일회용품 ZERO 캠페인, 존중의 날, 청렴의 날 매달 시행
- ESG경영실천협약체 활동을 통한 지역 현안 등 ESG 경영 공동 추진
- 세부 추진계획

구분	일자	내용	비고
ESG 경영	2026. 07. ~ 2026. 12.	- 김포시 산하기관 ESG경영실천협약체 회의 및 활동 진행 - 일회용품 ZERO 캠페인 시행 - 경기장 다회용기 사용 적극 추진 - 직장 내 괴롭힘 금지, 갑질근절을 위한 존중의 날 시행 - 부패방지, 청렴을 위한 청렴의 날 진행 - 청렴 관련 교육을 통한 인식 강화 - 이사회 등 위원회 운영	

□ 기대효과

- 탄소 배출, 자연 보호, 지역사회 기여, 투명성과 윤리적 경영 등 지속적인 활동을 추진하여 사회적 책임 이행을 통한 ESG 가치 경영 실현
- 김포FC 브랜드 가치, 사회적 영향력, 신뢰도 상승
- 쏠 직원 ESG 경영 인식 내재화
- ESG 경영을 통해 투명성을 높이고 사회적 책임을 강화하여 지역사회 기여

추진부서	사무국장 조성희	경영지원팀	담당자 주임 오예지(9653)
협조부서	전 부서		