



문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!

- 2016년도 (재)김포문화재단 -

주요업무보고

재단법인 김포문화재단



목 차

I . 일반현황	1
II . 조직현황	2
III . 예산규모	2
IV . 시설현황	3
V . 2016년도 주요업무 단위사업별 추진계획	9

I 일반현황

□ 설립근거

- 민법 제32조(비영리법인의 설립 및 허가)
- 문화예술진흥법 제3조(시책과 권장)
- 공익법인의 설립 운영에 관한 법률 제4조(설립허가 기준)

□ 설립목적

- 시민의 다양한 문화 향유 욕구에 능동적이고 전문적인 서비스 제공
- 문화예술분야 및 문화시설의 양질의 프로그램 기획 및 제공
- 문화시설의 전문적, 효율적 관리

□ 설립개요

- 기관명 : 재단법인 김포문화재단
- 법인격 : 비영리 재단법인(민법 제32조)
- 기본재산 : 1천만원(출연금)

□ 설립방향

- 조례 제정으로 출연금, 운영비 지원근거 마련
- 민법상 재단법인으로 공익사업 중심(문화예술진흥)의 사업 추진

□ 연 혁

- 2014. 01. 14. 김포시 문화재단 기본계획 수립
- 2015. 05. 13. 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
- 2015. 09. 02. 김포문화재단 법인 설립 허가(경기도)
- 2015. 09. 03. 김포문화재단 법인 등기
- 2015. 11. 20. 김포문화재단 출자출연기관 고시(행정자치부)
- 2015. 12. 16. 김포문화재단 출범

※ 주요사업장 : 김포아트홀, 통진두레문화센터, 김포국제야외조각공원(아트홀 포함)

II 조직현황

□ 정원/현원

구분	정원(명)								정원외 (명)
	계	임원	일반(전문)직						
		대표이사	사무국장	4급	5급	6급	7급	기능	무기/ 기간제
정원	34	1	1	6	7	10	7	2	3
현원	24	1	1	6	2	2	12		1
결원(△)	△10				△5	△8	5	△2	△2

※ 사무국장(사무관), 총무회계팀장(팀장) : 市 파견공무원

□ 부서별 임.직원 현황(현원)

(단위 : 명)

구분	계	임원	간부		5급 (차장)	6급 (대리)	7급 (주임)	정원외 (기간제)
		대표이사	사무국장	4급 (팀장)				
총계	25	1	1	6	2	2	12	1
재단	1	최해왕						
사무국	1		이광희					
총무회계팀	7			김지욱	1		4	1
문화예술진흥팀	2			이민수			1	
공연사업팀	8			김용	1	2	4	
관광사업팀	2			권병은			1	
문화유산팀	2			박형숙			1	
전시기획팀	2			박정현			1	

III 예산규모

(단위 : 천원)

과목	2016년 예산 (A)	2015년 예산 (B)	증감 (A-B)	비고
총계	3,144,982	766,300	2,378,682	
1. 재단운영비	3,144,982	756,300	2,388,682	
2. 출연금	-	10,000	△10,000	출자출연금(자본)

※ 2015년도 예산(추경확보) : 2015. 11월~12월(2개월) 운영경비

IV 시설현황

김포아트홀

□ 연혁

- '13. 8월. : 김포아트홀 수탁(市→김포도시공사)
- '13. 12. 06. : 김포아트홀 건축 준공
- '13. 12. 16. : 김포아트홀 공연장 등록
- '14. 04. 01. : 김포아트홀 개관식
- '15. 11. 10. : 김포아트홀 시설 수탁(市→김포문화재단)

□ 일반현황

- 사업장 관련 법규

구분	관련법규	비고
김포아트홀	공연법, 문화예술진흥법, 김포아트홀 설치 및 운영조례	

□ 시설현황

구분	내용	
위 치	김포시 돌문로 26 [준공 : '13.12.06.]	
면 적	연면적 9,008㎡ (지하2층, 지상5층) ※ 공연장(2,167㎡) : 503석 (1층객석 314석/장애인6석, 2층객석 183석)	
운영시간	07:00 ~ 22:00 (공연시)	
기본시설	지하1~2층	주차장(65면_장애인2면 포함)
	1 층	공연사업팀, 전시실(370㎡), 세미나실(126㎡)
	2 층	대표이사실, 총무팀, 관장실, 모유수유실, 연습실, 분장실, 샤워장
	3 층	공연장 객석 1층
	4 층	공연장 객석 2층
	5 층	김포시립예술단, 김포필하모닉오케스트라
	옥상층	사무국장실, 문화예술진흥팀, 문화유산팀, 전시기획팀

□ 이용요금

○ 대관요금(일반기준)

1. 사용시간 기준

- 오전 09:00 ~ 12:00
- 오후 13:00 ~ 17:00
- 야간 18:00 ~ 22:00
- 철야 22:00 ~ 07:00

※ 기준시간 미만으로 사용한 경우 기본시간을 사용한 것으로 본다.

2. 사용료 부과 기준(기본액 : 평일 산정요금)

- 휴일 사용료 : 산정된 사용료의 20퍼센트 가산(토.일.공휴일)
- 무대 설치/철수 및 연습 : 기준 시간대 사용료의 50퍼센트 감액
- 순수예술은 국악.풍물, 순수음악, 연극, 무용, 오페라를 말한다. 다만, 공연의 규모 및 상업적 의도가 명확할 경우에는 뮤지컬 대관료를 적용한다.

※ 기본 사용시간 내의 무대 설치/철수 및 연습은 감액 대상이 아님.

3. 추가 사용료의 산정 기준

- 30분 초과 ~ 1시간 이내 : 산정된 사용료의 20퍼센트
- 1시간 초과 ~ 2시간 이내 : 산정된 사용료의 50퍼센트
- 2시간 초과 : 다음 적용 시간대 사용료 전액

4. 공연장 기본 대관료에 포함되는 사항

- 무대 및 객석 시설, 부대시설(분장/대기/연습/샤워/안내실)
- 조명, 음향, 기계 : 행사용 일반 설비지원(콘솔 및 기술감독 각 1명)
(공연 작품에 따른 장비 조정 및 조작자는 단체 준비)

5. 냉방비, 난방비 사용료 산정기준

- 냉.난방비는 냉방 7월~9월까지, 난방 11월~2월까지 의무신청으로 하되 의무가동 시간은 3시간(예열시간 포함)이상으로 하며, 기온 급변시 사용자는 재단과 협의하여 조정할 수 있다.

※ 부가세 별도

○ 공연장 이용요금

(단위 : 원)

구분	기준	순수예술	뮤지컬	대중음악/행사
공연대관	오전 (09:00 ~ 12:00)	100,000	150,000	300,000
	오후 (13:00 ~ 17:00)	150,000	200,000	400,000
	야간 (18:00 ~ 22:00)	200,000	300,000	500,000
연습/준비	오전 (09:00 ~ 12:00)	50,000	75,000	150,000
	오후 (13:00 ~ 17:00)	75,000	100,000	200,000
	야간 (18:00 ~ 22:00)	100,000	150,000	250,000
	철야 (22:00 ~ 07:00)	300,000	400,000	600,000

○ 전시실/세미나실 이용요금

(단위 : 원)

구분	단위	사용료	비고
전 시 실	1일	100,000	전기, 냉·난방료 제공 30kw이상 전력사용시 발전기(차량) 의무 사용
세미나실	1회(3시간)	50,000	

○ 부대(부속)시설 이용요금 [2-1]

(단위 : 원)

구분	항목		기준	사용료	비고
피아노	연주용	그랜드(대형)	1회	50,000	-조율은 지정된 조율사가 하여야하며, 조율비용은 사용자 부담
	연습용	그랜드(소형)	1회	20,000	
무 대 시 설	댄스플로어		1회	80,000	-설치 및 철거, 재료비 사용자 부담
	덧마루		1회	50,000	
	샤막(흑,백)		1회	30,000	
	음향반사판		1회	40,000	
무 대 음 향	유선마이크 추가		1회/1대	3,000	-기본사용료 포함내역 ※ 유선마이크 3대 -설치/철거 및 재료비 사용자 부담
	무선마이크 추가		1회/1대	10,000	
	녹음(CD)		1회	10,000	
	녹화(DVD)		1회	20,000	
	이동식음향콘솔		1회/1대	10,000	
	빔프로젝터		1회	30,000	

○ 부대(부속)시설 이용요금[2-2]

(단위 : 원)

구분	항목	기준	사용료	비고
무대조명	조명 기본사용	1일	200,000	-연습 및 무대장치 작업용 조명 사용료는 사용료의 50퍼센트 -설치/철거 및 재료비 사용자 부담 ※ 포그액, 드라이 별도
	LED MOVING	1회/1대	10,000	
	FOLLOW SPOT LIGHT	1회/1대	20,000	
	MOVING LIGHT	1회/1대	20,000	
	FOG MACHINE	1회/1대	10,000	
	DRY ICE MACHINE	1회/1대	10,000	
	STROBE	1회/1대	10,000	
	PAR 64	1대	1,000	
	PAR 46	1조	20,000	
	BLACK LIGHT	1회	10,000	
부대시설	연습실	1회 (3시간)	20,000	-연습실 일반대관 시간 → 09:00 ~ 18:00
	분장/대기실/샤워실	1회/1실	10,000	
냉·난방	냉·난방 및 전기	1시간당	시간산출 ※냉방 55,500 난방 63,000	-1시간 미만 사용시 최소 1시간으로 계산하며, -추가 시간 당 기본사용료의 10% 가산
기 타	현수막 게첨비	1개	50,000	
	공연장 안내원	1인	실비	

통진두레문화센터

□ 연혁

- '08. 03. 01. : 통진두레문화센터 수탁(市→김포도시공사)
- '15. 11. 10. : 김포아트홀 시설 수탁(市→김포문화재단)

□ 일반현황

- 사업장 관련 법규

구분	관련법규	비고
통진두레문화센터	공연법, 문화예술진흥법, 통진두레문화센터 설치 및 운영조례	

□ 시설현황

구분	내용	
위 치	김포시 통진읍 김포대로 2347-8번지 [준공 : '08.02.25.]	
면 적	연면적 4,105㎡ (지하1층, 지상2층) ※ 공연장(442㎡) : 229석 (일반226석/장애인3석)	
운영시간	07:00 ~ 22:00 (공연시)	
기본시설	지하1층	주차장(32대), 기계실, 전기실, 물품보관창고, 대기실(남/여), 분장실(남/여)
	1 층	관광사업팀(관리사무실), 공연장, 로비, 홍보전시실(294㎡), 연습실, 안내실
	2 층	통진두레보존회 사무실(접견실), 체험학습실, 샤워장

□ 통진두레놀이보존회 시설사용현황

구분	장소	면적	비고
사 무 실	접 견 실	78.3㎡	
강좌/연습	체험학습실	98.1㎡	
물품 창고	주차장 창고 2개소	247.4㎡	

□ 이용요금(대관료)

(단위 : 원)

구분	공연장	냉/난방	음향	조명	비고
부과요금	50,000원	50,000원	20,000원	20,000원	1회 2시간
- 1회 2시간(평일주간 기준) 초과시 시간당 기준액의 20% 추가 - 휴일(토/일요일, 공휴일), 야간은 평일의 20% 가산					

김포야외국제조각공원

구분 \ 시설명	시설현황			비고
준공일시	1998. 10. 30.			
연 혁	'16. 01. 01. : 조각공원 시설 수탁(市→김포문화재단)			
위 치	김포시 월곶면 용강로 13번길 38 (고막리 435-14)			
면 적	부지 70,000㎡(21,175坪)			
개 장 일	1차조성	2차조성	3차조성	
	1998.10.30.	2001.10.19	2010.02.12	
설치작품	16점	14점	<ul style="list-style-type: none"> · 벽천폭포 설치공사 · 작품주변 LED경관등 설치공사 · 산책로 목재계단 설치 · 작품주변 목재데크 설치 · 아트홀 화장실 리모델링 	
조성면적	70,000㎡	28,630㎡ (1차조성부지내)		
산책로	855.7m	454.7m		
가로등	37개	12개		
설치작품	총 30점 - 1차 조성 : 16점(국내9, 국외7) - 2차 조성 : 14점(국내7, 국외7)			
작품주제	- 평화와 통일을 상징하는 작품들로 나라의 분단된 현실과 통일의 염원을 국제적으로 알리고자 하는 프로젝트			
주요시설	- 아트홀(조각공원) <ul style="list-style-type: none"> • 지하1층 (22.33㎡) : 보일러실, 기름탱크실 • 지상1층(189.27㎡) : 전시실, 화장실, 아트홀, 매점, 매표소 • 지상2층(164.85㎡) : 전시세미나실, 사무실 - 가로등 : 49개 - 벽천폭포 : 분수용 펌프 1식, 조형화단 1식 - 산책로 : 1,310.4m [1차 - 855.7m, 2차 - 454.7m] - 야외공연무대 : 1식			
작품보수현황	- 2014년도 : "숲의 전설"외 5개 작품 보수 - 2015년도 : "회복된 낙원"외 1개 작품 보수			

V 2016년도 주요업무 단위사업별 추진계획

연번	사업명	사업기간	쪽 번호
계	총23건		
<총괄> 2016년도 여건 및 전략			10
[총무회계팀]			
1	효율적인 조직 운영	연중	13
2	업무능률향상 체계 정비	연중	15
3	기관·단체·시민간 소통 협력체계 확보	연중	16
[문화예술진흥팀]			
4	명품도시 조성 사업	'16. 5월~10월	19
5	아트빌리지 운영을 위한 용역	'16. 1월~5월	20
6	시민과 함께하는 생활문화공동체 사업	연중	21
7	문화콘텐츠 개발 사업	'16. 1월~10월	22
8	지역예술 활성화를 위한 지원기반 마련	'16. 3월~12월	23
[공연사업팀]			
9	다양하고 수준 높은 공연기획	연중	26
10	통진드레문화센터 활성화 및 가족중심 기획공연	연중	27
11	대외협력 마케팅 및 유료회원 서비스 개선	연중	28
12	신뢰도 있는 고객서비스 제공	연중	29
[관광사업팀]			
13	김포지역 대표 관광상품 공모전	'16. 3월~8월	32
14	김포지역 대표 축제개발 토론회	'16. 2월~11월	33
15	MICE 산업을 접목한 지역홍보 및 콘텐츠 구축	연중	34
16	SNS를 활용한 문화관광자원 홍보	'16. 2월~12월	36
[문화유산팀]			
17	역사문화유산 자료구축 사업	연중	39
18	지역문화유산에 대한 학술적 고찰	연중	40
19	문화유산의 관광자원화	연중	41
20	국가공모사업 신청계획	연중	42
[전시기획팀]			
21	김포국제야외조각공원 아트홀 활성화 사업	2/4~3/4분기	45
22	김포 문화예술인 창작 전시 육성 및 교류사업	연중	47
23	수준 높은 기획전시사업 확대	연중	48

2016년도 여건 및 전략

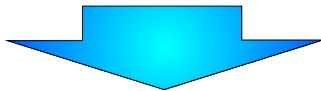
여 건

■ 대외적으로는

- 문화재단 출범에 따른 문화예술 단체 등 각계각층의 다양한 문화적 욕구 증대
- 한강 신도시 개발로 인한 다양한 문화예술 인프라 구축

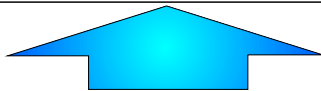
■ 대내적으로는 본격적인 출범을 맞이하는 첫 번째 해로써,

- 창의·소통·협력을 통한 내실 있는 조직 운영
- 문화예술 관련 기관·단체와의 역할분담 및 Win-win으로 시너지 효과
- 재단의 정체성을 확립할 수 있는 중장기 기본계획 및 한정된 인력과 사업비를 활용한 다양한 사업계획의 수립 필요



비 전

문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!



전략과제

- 1 **향의적인 인재 양성**
- 2 **생활 속에서 문화도시임을 느낄 수 있는 사업 추진**
- 3 **품격 높은 공연·전시를 통한 시민 욕구 충족**
- 4 **전략적인 관광사업 개발**
- 5 **전통의 숨결을 느낄 수 있는 다양한 프로그램 구축**

총무회계팀

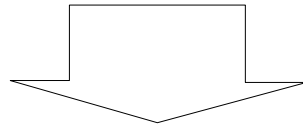
(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업기간	2016. 사업비	비고
계	3건		53	
1	효율적인 조직 운영	연중	3	
2	업무능률향상 체계 정비	연중	50	
3	기관·단체·시민간 소통 협력체계 확보	연중	-	

2016년 중점 추진 목표

〈업무여건〉

- 재단 출범에 따른 첫 번째 해로써,
 - 조직, 인사, 경영 마인드 등 전반적인 사항의 시스템화가 필요하며,
- 경영 성과를 높이고 창의적인 인재 양성을 위해
 - 내부적으로는 재단의 비전과 경영방침을 구현할 수 있는 다양한 시스템 구축
 - 외부적으로는 문화 관련, 기관·단체와의 소통 채널 확보 및 업무 프로세스 개발 필요



〈중점방향〉

- 출범 초기 조직의 안정화와 경영 마인드를 높이고, 기관·단체간 다양한 소통 채널 확보를 통해 재단의 위상 제고
 - ▶ 조직 안정화와 경영 마인드 제고를 위해
 - 브레인스토밍(Brainstorming)등을 통한 창의적인 인재 양성
 - 일 잘하는 직원에 대한 인센티브 제공 및 소통하는 직장 분위기 조성
 - 업무 프로세스 정비를 통한 성과중심의 경영시스템 구축
 - 활기찬 직장 분위기 조성
 - ▶ 소통하는 문화재단을 만들기 위해
 - 문화·예술 관련 기관, 단체와의 소통 채널 강화

2016년도 주요업무보고

1 효율적인 조직 운영

❖ 출범 초기 최대한 신속하게 조직을 정비하고 향후 재단의 사업운영 극대화를 위한 조직역량 강화

□ 개요

- 재단의 비전 및 경영 방침을 구현하기 위한 창의적인 인재 양성
 - 비 전 : 문화가 있는 삶! 문화로 행복한 삶!
 - 경영방침 : 창의, 소통, 협력을 통한 평화문화 도시 조성
- 일 잘하는 직원에 대한 인센티브 제공 및 소통하는 직장 분위기 조성
- 업무량 파악 등을 통한 효율적인 조직 운영

□ 추진계획

1) 창의적인 인재 양성

◆ 브레인스토밍(Brainstorming)을 통한 각종 아이디어 창출

- 운영시기 : 격월 개최
- 운영방법 : 주제별 운영자 선정 후 자유로운 방식으로 진행
→ 채택된 제안사항에 대한 추진사항 추후 피드백(Feed-Back)

◆ 각종 교육훈련 실시를 통한 직원 역량 강화

- 자체교육 : 리더십 역량교육, 직무·소양 교육
→ 재단 이사 등 관련 분야 전문가 협조
- 위탁교육 : 교육훈련 기관 및 각종 사이버 교육
→ 관련 예산 확보 후 실시

◆ 국내 우수 시설 및 프로그램에 대한 적극적인 벤치마킹 실시

2) 일 잘하는 직원에 대한 인센티브 제공 및 소통하는 직장 분위기 조성

- 각 팀별 희망사항 및 애로사항 수렴 후 이를 반영한 조직 개편 실시
- 개인별 업무량 조사 - 업무대비 소요인력 등 분석 : 현원총원 검토 등
- 「반기별 우수 직원」 선정 - 표창 상신 등 격려
- 직원과의 간담회(가칭 “호프데이”) 개최 - 월1회 대표이사 주관 격의 없는 소통의 시간 마련

3) 엄정한 복무기강 확립

- 근태관리 철저 - 근태관리프로그램 도입으로 체계적 관리
- 친절하고 청렴한 조직문화 - 수시 교육 및 점검 등

4) 활기찬 직장분위기 조성

- 직장분위기 조성 - 동호회 조직 활동, 체력단력시설 운영 등
 - 후생복지 지원 - 선택적복지제도 운영, 개인별 연가활용계획 수립 등
- ※ 소요예산 : 2016. 제1회 추경예산에 확보

5) 성과중심의 경영시스템 구축

- 경영평가, 외부평가 대비 - 평가지표에 대한 피드백

□ 기대효과

- 창의적인 인재 양성 및 효율적인 조직 관리를 통한 재단 비전 달성

담 당	총무회계팀장 김지욱	담당자	일반5급 조성균(☎996-4813)
-----	------------	-----	---------------------

2 업무능률향상 체계 정비

❖ 주요 업무에 대한 프로세스 정립 및 이와 관련한 교육 실시를 통해 출범 초기 조직의 안정을 도모하고 스스로 참여하는 직장분위기 조성

□ 추진계획

○ 직무관련 교육 실시

- 직원교육을 통한 주요 업무프로세스 이해 독려
※ 사규, 예산, 복무 등
- 학습동호회 조직 운영
· 사규 및 각종 법령과 규정의 이해를 돕고, 사규정비에 필요한 모임 조직

○ 예산의 운용

- 효율적 예산관리 : 월별 예산집행관리, 예산절감, 재정균형집행 등
- 중장기적으로 재단 수입내역의 자체 사업비 편성 검토, 각종 대관료 등에 대한 현실화 추진(조례개정 등)

○ 전자결재시스템 조기 도입

- ‘전자결재시스템(ERP 포함)’의 조기 구축 : **49,306천원 확보('16. 본예산)**
※ 문서유통, ERP(인사·급여·예산·재무/회계·결산·재물)시스템의 One-stop 체계 확립

□ 기대효과

- 재단 시스템의 이해를 돕고, 단기간 조직정비에 만전을 기함

담 당	총무회계팀장 김지욱	담당자	일반5급 조성균(☎996-4813)
-----	------------	-----	---------------------

3 기관·단체·시민간 소통 협력체계 확보

❖ 출범 초기 문화예술 관련, 기관·단체와의 소통 채널 확보를 통해 재단의 각종 업무 계획 수립 및 추진의 효율성 제고 및 재단 위상 제고

□ 추진계획

- 문화예술관련 소통채널 강화
 - 대 상 : 문화예술관련 기관·단체 전반
 - 운영시기 : 수시
 - 주 제 : 분야별 선정(문화, 관광, 문화유산, 공연, 전시, 기타)
 - 운영방법
 - 간담회, 토론회, 세미나 등 다양한 방법
 - 주제와 관련되는 기관·단체·시민의 참여
 - 형식에 구애 없는 자유로운 대화의 장 마련
- 지역내 문화예술인 「인력 pool」 제 운영
 - 대 상 : 지역에 거주하고 있는 문화예술인, 관광분야전문가 등
 - 국내외적으로 저명한 예술인, 관광업계 관계자 등
 - 중앙부처 및 중앙단위 협회, 재단 등에서 근무하고 있는 예술인
 - 각종 현안사항에 따라 다양한 의견 청취 및 정책 반영
 - 파악 : 홈페이지 공고 및 다양한 채널을 통한 인적 파악

□ 기대효과

- 지역내 문화예술, 관광과 관련한 소통의 창구 역할

담 당	총무회계팀장 김지욱	담당자	일반7급 이춘우(☎996-4814)
-----	------------	-----	---------------------

문화예술진흥팀

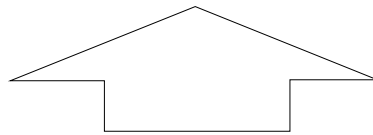
(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업기간	2016. 사업비		비고
			시비	도비	
계	5건		244	26	
4	명품도시 조성 사업	'16. 5월~10월	100		
5	아트빌리지 운영을 위한 용역	'16. 1월~5월	19		
6	시민과 함께하는 생활문화공동체 사업	연중	16		
7	문화콘텐츠 개발 사업	'16. 1월~10월	58		
8	지역예술 활성화를 위한 지원기반 마련	'16. 3월~12월	51	26	

2016년 추진목표 및 전략

〈추진목표〉

- 창조적 문화예술 환경 조성 및 인력 육성
- 예술교육을 통한 문화예술 향유기회 확대
- 문화예술 취약계층을 위한 문화향유 기회 확대
- 지역문화예술 활동 지원으로 예술인들과의 역량 강화



〈추진전략〉

- 문화예술정책의 개발 및 조사연구
 - 문화예술컨텐츠 개발 및 지원
- 창작예술지원과 생활문화 확산으로 기초문화예술 육성
 - 문화예술 네트워크 구축 및 예술인력 pool제 활용
 - 생활문화공동체 프로그램 개발 및 지원
 - 문화교육사업 기획 및 운영
 - 문화공간 나눔 및 컨설팅 지원
 - 엘리트 문화예술인력 육성
- 문화소외지역 시민 및 장애인 문화향유권 지원
- 문화예술진흥기금 '문화공간' 조성

2016년도 주요업무보고

4 명품도시 조성 사업

- ❖ 창의적 문화예술에 기반한 도시환경 개선을 통한 지역이미지 제고
- ❖ 평화문화도시에 걸맞는 지역문화사업으로 반드시 필요

1) 명품도시 프로젝트 사업

- 사업기간 : 2016. 5월 ~ 10월
- 사업규모 : 100백만원('16년 추경에 확보)
- 사업내용
 - 문화예술을 바탕으로 창의적인 명품도시로의 도시환경 개선
 - 품격 있고 경쟁력 있는 평화문화도시 김포의 정체성을 확립
- 연차적 추진방향 : 예술문화의 거리→평화문화의 거리→관광문화의 거리→포구문화의 거리→조강문화의 거리→생활문화의 거리→역사문화의 거리→수변문화의 거리→교육문화의 거리→생태문화의 거리 조성
 - 2016. 5월 : 명품도시 사업 장소 조사 및 추경예산 편성 요청
 - 2016. 7월 : 명품도시 사업 계획 확정 및 공고
 - 2016. 8월~10월 : 명품도시 사업 계약 및 시행

2) 예술이 흐르는 거리 및 공원 조성

- 김포신도시 추진으로 많은 공원이 조성되고 있으며, 시민들이 생활속에 문화를 접할 수 있도록 조성
 - 사시사철 작품을 전시할 수 있도록 각 공원별 테마를 선정하여 지역 예술인들이 주제에 맞는 작품 전시
 - 설치미술전 등 시행

담 당	문화예술진흥팀장 이민수	담당자	일반7급 김류경(☎996-6896)
-----	--------------	-----	---------------------

5 아트빌리지 운영을 위한 용역

❖ 지역별 사례분석을 통한 아트빌리지의 합리적인 운영 방안 모색

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016. 1월~5월
- 사업규모 : 19백만원
- 사업내용 : 아트빌리지 운영 계획 수립 용역

< 아트빌리지 운영 방안 검토 용역 주요 내용 >

- ▶ 용역업체 : 한국자치경제연구원
- ▶ 용역과제
 - 운영 기준 제시 및 최적(안) 방안 강구, 시설운영 환경 분석
 - 운영 관리 방안 검토 및 효과적인 이용자 관리 방안 강구

- 아트빌리지 활용방안
 - 양질의 문화콘텐츠로 구성하여 김포시의 새로운 랜드마크로 육성
 - 저비용 고수익의 다양한 수익창출 모색으로 운영의 효율성 극대화

□ 향후계획

- 2016. 2월~3월 중 : 벤치마킹, 중간보고, 관련단체 간담회 개최 등
- 2016. 5월 중 : 최종보고회 후 납품

□ '아트빌리지' 조감도



담 당	문화예술진흥팀장 이민수	담당자	일반7급 김류경(☎996-6896)
-----	--------------	-----	---------------------

6 시민과 함께하는 생활문화공동체 사업

- ❖ 시민문화예술의 자생적 활동 기반조성을 위한 프로그램 운영
- ❖ 장애인들의 문화향유권 확보를 통한 삶의 질 향상에 기여

1) 문화공간 나눔 및 컨설팅 지원 사업

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 2백만원
- 사업내용
 - 예술인과 전문예술단체, 예술동아리들의 활동 거점을 제공
 - 체계적인 컨설팅 지원으로 다양한 창작 동기 및 활성화에 기여
- 추진계획
 - 공연 및 전시에 대한 체계적인 컨설팅 및 홍보 지원
 - 창작 작품에 대한 홍보물(리프렛, 현수막 등) 제작 지원

2) '잇자! 버리자! 웃자! 예술을 즐기자!' 생활문화교육사업

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 사업규모 : 10백만원
- 사업내용 : 일상생활 속에서 생활문화 공동체를 형성할 수 있는 교육 사업 운영

3) 장애인을 위한 '함께 가요 예술여행' 사업

- 사업기간 : 2016년 4월
- 사업규모 : 4백만원
- 사업내용 : 장애인들과 함께하는 공연 및 전시를 개최하여 이들의 외부활동을 지원하고 문화예술 체험을 통한 장애인들이 삶의 질 향상에 기여

담 당	문화예술진흥팀장 이민수	담당자	일반7급 김류경(☎996-6896)
-----	--------------	-----	---------------------

7 문화콘텐츠 개발 사업

- ❖ 다양한 지역 문화예술 콘텐츠를 개발하여 시민들의 문화예술 향유 기회의 폭을 확대
- ❖ 김포만의 독창적인 문화브랜드 개발로 경쟁력 있는 평화문화도시 환경 조성

1) 운수대통! 만사형통! 정월대보름 김포大잔치

- 사업기간 : 2016. 2. 20.(토) 13시~18시
- 사업장소 : 사우문화체육광장
- 사업규모 : 18백만원
- 주 관 : 문화재단, 문화원 공동
- 추진계획 : 김포 율놀이왕 선발대회, 공연 등
 - ※ 체험프로그램 : 전통음식체험, 신년 소원지 쓰기, 전통숫대만들기, 전통 팽이그리기, 전통탈그리기, 전통부채그리기, 율놀이, 투호놀이 등

2) '전국 거리 춤(Street Dance) 경연대회' 개최

- 사업기간 : 2016. 7. 30. ~ 7. 31.(2일간)
- 장 소 : 사우광장, 한강중앙공원, 호수공원 중에서 택일
- 경연참가인원 예상규모 : 1,000여명 이상
- 사업규모 : 40백만원('16년도 추경에 확보)
- 사업내용 : 전국 춤꾼의 등용의 장, 전국규모의 대회 개최(지역경제활성화)
- 추진계획
 - 전국규모의 대회를 심층 분석하여 김포만의 독특한 콘텐츠 개발
 - 대회개최를 통한 지역경제활성화 및 김포관광사업 연계 방안 개발
 - ※ (참고) ■ 전국에서 거리춤 경연대회를 약2개소에서 실시하고 있으나, 대부분 1회성임
 - 김포에서도 청소년, 학생을 대상으로 댄스 경연대회를 1회 실시(2011년)

3) 엘리트 문화예술인력 육성

- 예술꿈나무 육성 지원 방안 모색
 - 예술분야에 특출한 재능을 가진 청소년예술인 조사
- 예술꿈나무들의 공연경험 기회 제공
 - 무대경험 제공 및 자원봉사 활동과 연계

담 당	문화예술진흥팀장 이민수	담당자	일반7급 김류경(☎996-6896)
-----	--------------	-----	---------------------

8 지역예술 활성화를 위한 지원기반 마련

❖ 지역공동체와 함께하는 지역예술 활성화와 향유기회 확대

1) 공모사업 지원을 통한 지역예술활동 지원

- 사업기간 : 2016. 3월~12월 중
 - 사업규모 : 76백만원(도비 26백만원, 시비 50백만원)
 - 공모기관 : 경기도문화재단, 한국문화예술회관연합회 등
 - 사업내용
 - 주민 밀착형 예술단체 및 예술가의 예술활동 지원
 - 동네와 마을을 기반으로 한 지역 공동체 연계한 프로젝트
 - 지역 문화기반시설과 문화거점에서 실행되는 프로젝트 지원
- ※ 2016. 1. 11. : 지역문화예술단체 사업설명회 개최

2) 문화예술진흥기금 모금사업

- 사업기간 : 2016. 1월~12월
- 소요예산 : 1백만원
- 사업내용 : 근거마련후, 세액공제 조건 홍보와 기업체·시민참여운동 전개
- 향후추진계획
 - 문화예술 진흥 기금 법률 검토 및 조례제정 등
 - 관내 기업들과의 문화공간 MOU 체결 및 홍보 강화

담 당	문화예술진흥팀장 이민수	담당자	일반7급 김류경(☎996-6896)
-----	--------------	-----	---------------------

공연사업팀

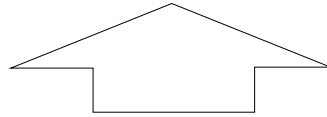
(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업기간	2016. 사업비	비고
계	3건		350	
9	다양하고 수준 높은 공연기획	연중	310	
10	통진두레문화센터 활성화 및 가족중심 기획공연	연중	40	
11	대외협력 마케팅 및 유료회원 서비스 개선	연중	-	
12	신뢰도 있는 고객서비스 제공	'16. 3월~11월	-	

추진 목표 및 전략

〈추진 목표〉

- 시민친화적 공연 프로그램 운영
- 김포아트홀과 통진두레문화센터의 특성화를 위한 선택과 집중
- 시민과 함께하는 문화예술 공간 구현



〈추진 전략〉

- **시민 문화 향유기회를 확대하는 다양한 공연 기획**
 - 연령별, 대상별 시민친화적 프로그램의 범위 확대
 - 시민 문화향유 수준을 제고할 수 있는 장르별 우수공연을 기획
- **수준 높은 예술교류와 시민친화적인 예술의 균형적 발전**
 - 김포아트홀 : 평화문화도시 김포의 위상에 걸맞은 아트홀로서의 도약을 위한 내실 있는 프로그램 구성
 - 통진두레문화센터 : 어린이, 청소년, 가족, 실버 중심의 '시민문화 예술공간'으로 육성
- **쾌적한 서비스 제공을 위한 서비스 강화**
 - 최적의 공연 환경 조성 및 유지로 이용자의 만족도 증대
 - 김포아트홀 주변 상권과의 MOU체결 및 대외협력 네트워크 구축

2016년도 주요업무보고

9 다양하고 수준 높은 공연기획

- ❖ 수준 높고 대중적인 프로그램을 통한 아트홀 브랜드 이미지 확립 및 다양한 관객 수요를 반영한 기획을 통해 문화 향유기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 연중
- 공연기획
 - 흥행성과 대중성을 갖춘 다양한 장르의 공연 초청
 - 브랜드 공연 확대편성을 통한 고품격 문화예술 기획 프로그램 마련
- 장 소 : 아트홀, 통진두레센터 공연장, 김포생활체육관 활용 등
 - ※ 방송프로그램 유치, 국립·도립극단 유치 노력 병행

□ 추진계획

- 내 용

장르	대중음악	클래식	국악	재즈	무용	연극/뮤지컬
추진계획	3회	2회	2회	1회	1회	1회

□ 소요예산 : 310백만원

□ 기대효과

- 대중 친화적인 공연장 이미지 정착
- 시민들의 문화향수 충족 및 건전한 여가문화 육성
- 문화 콘텐츠 질적 개선을 통한 시민 문화행복지수 충족

담 당	공연사업팀장 김 용	담당자	일반7급 이영하(☎996-7643)
-----	------------	-----	---------------------

10 통진두레문화센터 활성화 및 가족중심 기획공연

- ❖ 미래 관객인 어린이들에게 문화예술향유 기회를 제공하고, 우수프로그램 지원사업을 통해 공연장 정체성 확립 및 인지도 향상

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 연중
- 운영계획
 - 어린이 대상 명작 공연 프로그램 상설화
 - 우수 공연 및 문화가 있는 날 공모 사업을 통한 공연장 활성화
 - 어르신들의 문화 향유를 위한 아트홀 프로그램 ‘청춘극장’ 상설화

□ 추진계획

- 내 용

장르	어린이 국악	어린이 연극	문화가 있는 날 공모사업	영화상영 (청춘극장)
추진계획	1회	4회	4회	10회

※세부 공연은 이사회를 거쳐 최종 확정

□ 소요예산 : 40백만원

□ 기대효과

- 통진두레문화센터의 특성화 및 미래 관객인 어린이들의 문화예술함양 기회 확대
- ‘문화가 있는 날’ 공연을 통한 문화 복지 사업 추진
- 청춘극장 상설화 통한 통진두레문화센터의 활성화 및 주변지역 문화 향유 기회 확대

담 당	공연사업팀장 김 용	담당자	전문6급 변상협(☎983-7225)
-----	------------	-----	---------------------

11 대외협력 마케팅 및 유료회원 서비스 개선

- ❖ 적극적인 대외협력 마케팅 및 서비스 개선을 통해 김포아트홀을 방문하는 관객들의 만족도 향상 및 호응도 높은 관객 유치

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 연중
- 김포아트홀 주변 상권과의 MOU체결 및 협력행사 진행
- 유료회원 특화 서비스 제공 및 개선

□ 추진계획

- 대외협력 마케팅 활동
 - MOU체결 : 김포아트홀 주변 상권(음식점, 카페 등)과의 MOU체결
- 유료회원 서비스 개선
 - 유료회원 선예매 : 유료회원 티켓 선예매 기간을 운영
 - 유료회원 카드발급 : 김포아트홀 유료회원 가입자에게 카드를 발급하고 인근 제휴 업체 할인혜택도 가능토록 추진
 - 유료회원 음악회 운영 : 차별화 및 특화 서비스를 제공을 위하여 회원들을 위한 작은 음악회 운영

□ 기대효과

- 김포아트홀과 주변상권과의 네트워크 구축 및 지속적인 관계를 유지함으로써 지역경제 활성화 및 관객만족도 상승 기대
- 유료회원 특화 서비스를 제공하여 공연장 활성화에 기여
- 유료회원 서비스 개선을 통한 유료회원 수입 증대

담 당	공연사업팀장 김 용	담당자	일반7급 김세연(☎996-1603)
-----	------------	-----	---------------------

12 신뢰도 있는 고객서비스 제공

❖ 대시민 서비스 제고를 통해 지속적 환경개선 및 서비스 교육 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 연중
- 운영계획
 - 최적의 공연 환경 조성
 - 효율적인 인적관리 및 고객 다변화에 따른 눈높이 서비스 제공

□ 추진계획

- **안전관리 최우선**
 - 공연장의 체계적 시스템운동을 위한 안전관리 매뉴얼 정비
 - ※ 상시/비상시 대응환경 매뉴얼 정비 등
 - 매년 일제점검(매년1월)을 통한 무대 컨디션 최상 유지
- **고객응대 서비스 개선**
 - 고객 응대 서비스 교육 실시 - 2회/년
 - 하우스 인력의 효율적 관리시스템 운용
 - ※ 안전관리원(공연장안내원)의 서비스매뉴얼을 정비하여 동일한 서비스 제공
- **쾌적한 시설 유지**
 - 공연장 시설을 이용하는 ‘관객 및 시설이용자’에게 쾌적한 환경 제공
 - ※ 청소용역(2회/년) : 의자, 카펫 등 항균작업 실시

□ 기대효과

- 아트홀을 이용하는 고객의 만족도 증대 및 고객에게 다시 찾고 싶은 공연장 이미지 정착

담 당

공연사업팀장 김 용

담당자

일반7급 윤다솜(☎996-7642)

관광사업팀

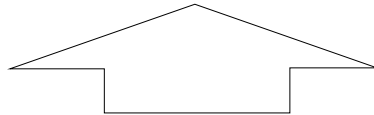
(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업기간	2016. 사업비	비고
계	4건		46	
13	김포지역 대표 관광상품 공모전	'16. 6월~8월	7	
14	김포지역 대표 축제개발 토론회	'16. 2월~11월 (8월 제외/월1회)	3	
15	MICE 산업을 접목한 지역홍보 및 콘텐츠 구축	연중 (연2회)	28	
16	SNS를 활용한 문화관광자원 홍보	'16. 2월~12월 (20회/년)	8	

2016년 추진목표 및 전략

〈추진목표〉

- 지역관광 활성화 촉진에 따른 관광특화 소재개발
- 시, 유관기관 협업을 통한 김포시 관광·MICE 집적 홍보채널 다각화
- 문화재단 관광사업 전략과제 시행으로서 '전략적인 관광사업 개발에 중점'을 둔 김포 MICE 산업을 접목한 관광콘텐츠 개발



〈추진전략〉

- **우리지역 대표관광상품 공모전을 통한 상품화**
 - 우수 作(개인·기업) 시상을 통한 상품관 전시 및 판매채널 구축
- **김포 지역축제개발 기반 구축**
- **MICE 산업을 접목한 지역 홍보 및 콘텐츠 개발**
 - 1) MICE 산업 수요에 기반한 현장 맞춤 중심형 교육 시행
 - 2) 한국MICE협회 가입 및 기관별 MOU 체결로 인한 홍보 다각화
 - 3) 김포시 주요 거점 관광지 활성화
 - 4) '경기 MICE 人 밤' 개최·시행에 따른 김포 MICE 비전선포
- **SNS를 활용한 문화관광자원 홍보**
 - 지역적 특색과 우리시의 정체성에 맞는 스토리텔링 파급효과와 신뢰성 있는 홍보를 통한 광범위하고 효과적인 마케팅 시행

2016년도 주요업무보고

13 김포지역 대표 관광상품 공모전

- ❖ 김포를 대표하는 관광상품 개발을 통해 우리시의 관광도시 이미지 제고
- ❖ 대표상품 공모전을 통한 특화된 문화관광상품 집적 홍보·판매

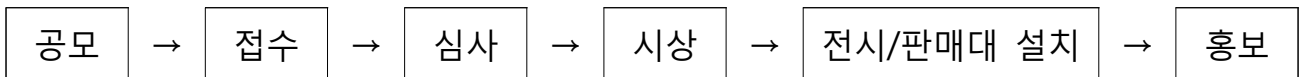
□ 사업개요

기간	사업비	내용	대상	비고
'16. 3월~8월	7백만원	김포시 대표관광(지역)상품 공모전 수상 및 전시/홍보 판매	일반시민 및 일반기업 외 (김포시)	

□ 소요예산 : 7백만원

□ 추진계획

- 지역이미지를 상징하고, 지역발전과 연계할 수 있는 상품 공모
- 관내 거주 공모자에게 인센티브 제공 : 판매, 홍보 등
- 절 차



- 향후계획
 - 심사완료후 전시·판매대 설치, 가이드북 제작 등(필요예산 추경 확보)

담 당	관광사업팀장 권병은	담당자	일반7급 유영필(☎983-7225)
-----	------------	-----	---------------------

14 김포지역 대표 축제개발 토론회

❖ 지역을 대표할 수 있는 신규 축제개발을 통해 다양한 관광프로그램 계획

□ 김포시 축제현황

축제.행사 관광자원(10)

시민의 날 행사, 김포 세계인 큰 잔치, 김포 꽃전시회, 중봉문화제, 김포예술제, 김포포도 직거래 행사, 농수로 뱃길축제, 평생학습 어울림축제, 김포시민 건강한마당, 농업인의 날 축제

□ 추진목표 및 방향

- 축제개발전문가, 축제사례연구 연구위원, 지역주민 등 각계각층 참여하여 토론회를 통한 다양한 아이디어를 창출하고 대표 축제개발 및 축제프로그램에 있어서의 차별화된 콘텐츠 개발에 집중

□ 사업개요

기간	내용	사업비	비고
'16. 2월~11월 (8월 제외/월1회 시행)	격의 없는 토론을 통해 개발	3백만원	

□ 소요예산 : 3백만원

□ 추진계획

- 정기 모임 및 토론회를 개최하여 다양한 의견 종합하여 구체화 : 1회/월
- 집약된 대표축제에 대하여 2017년도에 시범 운영

담 당	관광사업팀장 권병은	담당자	일반7급 유영필(☎983-7225)
-----	------------	-----	---------------------

15 MICE 1) 산업을 집목한 지역홍보 및 콘텐츠 구축

- ❖ 중화권 대형 인센티브 관광수요 급증
 - 고부가 융·복합 관광·레저산업으로 MICE산업이 집중 육성
 - 지속적인 기반시설 신설 및 확충 필요
 - MICE 수요 창출을 위한 네트워크의 중요성 대두
- ❖ 김포시 및 주변 환경 인프라 활용
 - MICE 융·복합 프로그램 콘텐츠개발 및 홍보 기능을 확대
 - 국내·외 협력 네트워크 활성화

□ 사업개요

1) 문화관광 MICE 지역역량강화추진 사업

기간	내용	대상	사업비	비고
'16. 1월~12월 (연2회)	-교육프로그램 개발·운영비 지원 (강사료 및 교재개발비 등) -지역 문화관광 MICE 자원·상품개발 및 마케팅 등 교육	-공무원 및 공공기관 -문화관광 MICE 관련자 -대학생 등	10백만원	

※ 1회당 20명 연2회 실시, 40명 수료(집중과정 수료생)

· 전문기관 : 이화여대 국제회의센터, 한국MICE협회, 경희대학교 관광MICE 교육연구센터 외

2) 한국MICE협회 가입 및 주요기관 MOU체결

기간	내용	사업비	비고
'16. 1월~12월	-한국MICE협회 정회원사 가입 -경기 MICE Alliance ²⁾ 및 주요기관 MOU체결 준비 · 한국관광공사, 경기관광공사 경기마이스뷰로 외 -국제 관광 협력 강화 차원, 글로벌 네트워크와 전략적 협력 관계 구축	2백만원	

1) MICE : 기업회의(Meeting), 인센티브관광(Incentive), 국제회의(Conference), 전시사업(Exhibition)을 의미함.

2) MICE Alliance : 지역 MICE 공동체 협의회

3) 김포시 관광벨트 內 주요 거점 관광지 활성화

기간	내용	사업비	비고
'16. 1월~12월	(1) 국제조각공원 활성화 방안 마련 - 각 작품별 국가의 국내 주재 대사 초청행사를 통해 대내·외에 조각공원의 가치를 부각 - 기업 팀빌딩 프로그램 장소 제안 - 해외 '인바운드 여행사'³) 관광프로그램 제안 (2) 주요 여행사 및 MICE 유관기관 김포지역 관광시 인센티브 제공 방안 모색	10백만원	

※ 국제조각공원-포구 등 주요 관광지 및 김포지역 버스관광 프로그램 개발에 따른 **팸투어**⁴) 시행

4) '2016 경기 MICE 人의 밤' 개최 / 김포 MICE 비전선포식

기간	내용 및 기대효과	사업비	비고
'16. 10월~12월	-지역별 관광·MICE Community 모임을 김포에서 개최함으로써 관광·MICE업계, 학회/협회, 일반기업 등 업종별 회원사들의 소통을 극대화 -젊은 세대의 실무자들의 의견들을 수렴함과 동시에 김포 지역의 홍보 채널 다각화	6백만원	

※ 예산의 집행

⇒ 경기관광공사 경기마이스뷰로 예산 지원(김포시60 : 40의 비율)

□ 기대효과

- 국내·외 전략적 파트너십 구축으로 김포 MICE 경쟁력 제고
- 협회 가입 및 MOU체결을 통한 문화재단 홍보와 MICE 기초사업에 필요한 인프라 구축 및 유관기관들과의 협업 네트워크의 장 마련

담 당	관광사업팀장 권병은	담당자	일반7급 유영필(☎983-7225)
-----	------------	-----	---------------------

3) 인바운드 여행사(Inbound tour) : 해외에서 들어오는 외국 관광객들을 가이드해 주는 여행사

4) 팸투어(Familiarization Tour) : 사전답사여행

16 SNS를 활용한 문화관광자원 홍보

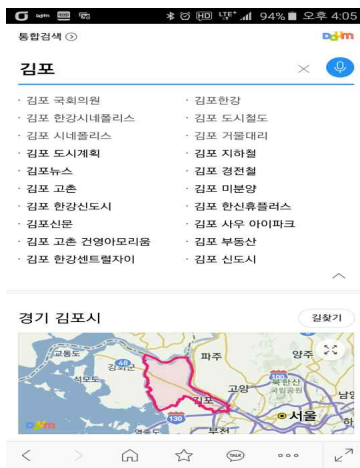
❖ SNS를 활용한 홍보 콘텐츠 생성을 통해 문화관광자원을 광범위하고 효과적으로 홍보하기 위함

□ 추진계획

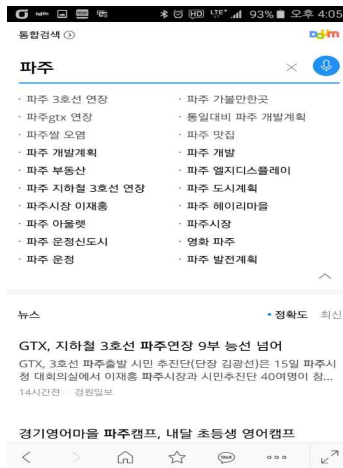
- 추진방법 : 파워블로거를 활용한 SNS 홍보
- 추진시기 : 2016. 2월~12월(연간 20회)
- 사업규모 및 내용
 - 파워블로거의 강력한 파급력과 영향력을 활용해 스토리 중심의 바이럴 마케팅5) 진행(재단 홈페이지 및 SNS 연계진행)
 - 키워드(김포, 김포가볼만한곳, 서울근교 관광지 등)검색시 온라인 포털사이트(네이버, 다음 등) 상위 노출 유지
- 소요예산 : 8백만원

□ 기대효과

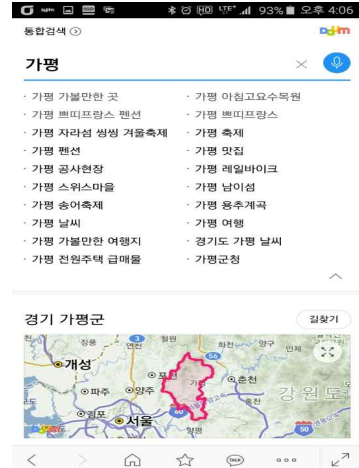
- SNS 등 인터넷을 활용한 김포시 각종 관광자원의 지속적, 효율적 홍보
- [예시 : 지역별 추천검색어]



<김포>



<파주>



<가평>

담 당	관광사업팀장 권병은	담당자	일반7급 유영필(☎983-7225)
-----	------------	-----	---------------------

5) 바이럴 마케팅(viral marketing) : 온라인에서 네티즌의 자발적 연쇄 반응을 노리는 마케팅 활동.(입소문 마케팅)

문화유산팀

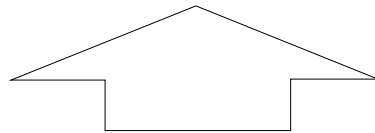
(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업기간	2016. 사업비	비고
계	4건		25	
17	역사문화유산 자료구축 사업	연중	10	
18	지역문화유산에 대한 학술적 고찰	연중	12	
19	문화유산의 관광자원화	연중	3	
20	국가공모사업 신청계획	연중	-	국비 지원

2016년 추진목표 및 전략

〈추진목표〉

- 김포 역사문화 통합데이터베이스 구축을 위한 기반 조성
- 문화유산 콘텐츠 개발 및 인프라 구축
- 문화유산 홍보·보존·활용 주체로서의 시민 양성
- 국가공모사업 선정을 통한 예산 확보 추진



〈추진전략〉

- 김포 역사문화유산 자료구축을 위한 전략 수립
 - 김포시 역사문화 자료의 수집, 공유 및 디지털정보화 추진
 - 지역 어르신들의 구술 녹취를 통한 역사문화자료 수집
 - 비지정 문화재 현황 조사
- 지역 문화유산에 대한 학술적 고찰
 - 김포 문화유산의 역사적 가치 재조명 및 역사문화 정체성 확립
- 문화유산의 관광 자원화
 - 관광명소, 먹거리 등과 연계한 문화유적 탐방 프로그램 개발

2016년도 주요업무보고

17 역사문화유산 자료구축 사업

- ❖ 역사문화자료 소장기관 간 자료 공유·협력을 위한 네트워크 구축
- ❖ 김포 역사문화자료 구축을 위한 현황조사, 구술녹취 등 자료수집

1) 김포 역사문화 자료실 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '16년도 상반기 중
- 사업대상 : 김포시, 김포문화원, 김포문화재단, 김포도서관, 김포대학 등
- 사업내용 : 자료 공유를 위한 협의

□ 추진계획

- 역사문화자료 집적, 수집, 공유를 위한 전략 수립 및 상호 협약 체결
- 김포 역사문화자료를 디지털정보화하여 온·오프라인에서 공개 추진
- 김포 역사문화 통합데이터베이스인 '(가칭)김포 역사자료창고' 구축 논의

2) 비지정문화재 현황조사

- 사업기간 : '16. 1월~12월
- 사업대상 : 김포 관내 비지정 문화유산 중 보존·활용 가치가 높은 것
- 사업내용 : 직접조사, 시민제안 등을 바탕으로 비지정 문화유산 가운데 보존·활용 가치가 높은 것을 선별, 사실 검증 및 자료수집

3) 지역문화역사 구술녹취

- 사업기간 : '16. 1월~12월
- 사업중점 : 김포 전 지역에 대한 지역사 구술 녹취
- 사업대상 : 지역 문화역사에 관심이 높은 지역 어르신
- 사업내용 : 지역 어르신들을 대상으로 면담을 진행하여 지역의 역사와 유래에 대한 이야기를 녹취하여 기록화

담 당

문화유산팀장 박형숙

담당자

일반7급 김한경(☎996-7383)

18 지역 문화유산에 대한 학술적 고찰

❖ 지역 문화유산 관련 학술조사, 학술회의를 통해 역사적 가치와 의미를 재발견하고 김포시의 역사문화정체성을 확립하고자 함

1) 포구 문화권 학술조사

□ 사업개요

- 사업명 : 김포의 옛 포구(浦口) 종합학술조사 용역
- 사업기간 : '15. 12월 ~ '16. 3월
- 사업대상 : 김포의 옛 포구 11개소
- 사업내용 : 종합학술조사(용역사 : 재단법인 한울문화재단연구원)
- 사업비 : 8,910천원

□ 추진계획

- 조사 결과에 따라 지표·발굴조사, 안내책자·안내지도·안내판 설치 추진

2) 지역문화유산 학술회의

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중 4회 정도
- 사업대상 : 지역의 문화유산, 역사인물 등
- 사업내용 : 학술회의 개최 - 주제발표, 종합토론 등
- 소요예산 : 12백만원

□ 추진계획

- 전문가 학술대회, 브레인스토밍 학술회의 등 개최 추진
- 주제별(시대별, 지역별, 유적별, 인물별) 다양한 고찰을 통해 김포지역 학술연구 활성화와 문화 콘텐츠 발굴에 기여
- 문화유산 발굴 및 전승·활용방안 논의

담 당

문화유산팀장 박형숙

담당자

일반7급 김한경(☎996-7383)

19 문화유산의 관광자원화

- ❖ 관내·외 지역주민 대상 다양한 문화유산 탐방 프로그램을 개발, 운영하여 김포 문화유산을 알리고 지역관광 활성화에 기여
- ❖ 김포 문화유산의 가치 제고 및 홍보를 위한 서포터즈 모집

1) 문화유산 탐방 프로그램 시범운영

□ 사업개요

- 사업기간 : '16년 4월~9월(월1회)
- 사업대상 : 관내 역사유적 및 관광지
- 사업내용 : 관내·외 지역 주민을 대상으로 1일 문화유산 탐방 프로그램

□ 추진계획

- 문화유적과 주변 관광지, 명소, 먹거리 등을 연계한 탐방 프로그램 개발
- 버스 대절하여 이동·진행(회차당 참여인원 30~40명)
- 사전예약시스템, 참가비, 봉사활동시간 인정 등으로 참여율 확보
- 시범운영 후 결과에 따라 확대 운영

2) 김포 문화유산 서포터즈 모집

□ 사업개요

- 사업기간 : '16. 1월~12월
- 사업대상 : 온·오프라인으로 활발한 홍보활동 가능한 김포시민
- 사업내용 : 서포터즈를 모집하여 김포의 문화유산을 홈페이지, 블로그 및 개인 SNS 등에 홍보함
- 소요예산 : 3백만원

□ 추진계획

- 워크숍·활동보고회 실시, 위촉장 수여, 자원봉사 활동시간 인증 등 공로포상을 통해 활발한 활동 장려

담 당

문화유산팀장 박형숙

담당자

일반7급 김한경(☎996-7383)

20 국가공모사업 신청계획

❖ 정부시책에 대한 적극적인 검토와 지역에 필요한 사업의 발굴로 국비 지원 사업을 적극 유치해 지역 문화 발전 도모

1) 마을기록 아카데미(2016년도 무지개다리 지원 사업)

□ 사업개요

- 사업기간 : '16. 1월~12월
- 사업대상 : 마을의 유·무형 역사·문화자원
- 사업내용 : 마을 기록 생성·수집·관리·활용 등을 위한 방법론 교육
- 사업비 : 10,800천원(문체부공모사업 '무지개다리 지원사업' 신청 중)

□ 추진계획

- 지역의 역사문화에 대한 자긍심 고취, 문화주체로서의 역할 인식의 계기 마련
- 문화해설사, 마을만들기 사업 등을 위한 인력 양성 및 콘텐츠 발굴
- 경력단절 여성, 정년퇴직자 등의 일자리 창출에 기여

2. 2017년 지역문화컨설팅 지원 사업

□ 사업개요

- 주관부처 : 문화체육관광부
- 사업규모 : 지역문화 활성화 방안 컨설팅
- 지원금액 : 국비 30백만원 이내
- 공모시기 : '16. 8월~9월

□ 추진계획

- 지원내용 : 전통문화자원을 활용한 지역활성화 정책 수립
(예시) '월곶면 군하리 통진향교 주변 지역활성화 정책 수립'

담 당	문화유산팀장 박형숙	담당자	일반7급 김한경(☎996-7383)
-----	------------	-----	---------------------

전시기획팀

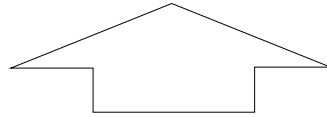
(단위 : 백만원)

연번	사업명	사업기간	2016. 사업비	비고
계	건		47	
21	김포국제야외조각공원 아트홀 활성화 사업	2/4~3/4분기	10	
22	김포 문화예술인 창작 전시 육성 및 교류사업	연중	12	
23	수준 높은 기획전시사업 확대	연중	25	

추진 목표 및 전략

〈추진 목표〉

- 평화문화도시 김포시민들이 즐겨 찾는 문화 공간 조성
- 시민들에게 다양한 전시·체험 경험 기회 제공
- 생활문화공간으로 대중성 있는 전시프로그램 운영



〈추진 전략〉

- **다양한 전시프로그램 기획**
 - 기존 시각예술 관람 위주의 전시프로그램에서 다양한 분야의 공감각적 관람·체험 프로그램 개발
 - 수준 높은 국내·외 기획전시 유치
- **지역 내 전시역량 강화를 위한 창의-협력 네트워크 구축**
 - 외부전문가 및 단체와의 교류 활성화와 협조 체계 구축
 - 문화예술 운영인력 개발을 연계하는 전시프로그램 계획
- **시민들의 접근성 강화를 위한 전시공간 및 홍보채널 개발**
 - 김포아트홀 외 시민회관, 평생학습센터 등 공공 전시 공간 프로그램 조사 및 연계운영 방안 수립
 - 공공 전시 공간 외 김포 관내 다양한 규모와 형태의 공간 발굴

2016년도 주요업무보고

21 김포국제야외조각공원 아트홀 활성화 사업

- ❖ 김포국제야외조각공원 내 아트홀 활성화 사업으로 조각공원 작품관람과 연계한 '조각' 활동 및 제작 작품 전시 프로그램을 운영, 김포 지역 내 아동·청소년들 및 시민들의 예술 활동 참여 기회를 확대

□ 아트홀 현황

- 아트홀 규모 및 운영상황
 - 규 모 : 1층 189.27㎡ / 2층 164.85㎡
 - 운영상황 : 1층_조각 작품 전시 30여점
2층_세미나실 운영
- 사용실태
 - 전시장 관람객 및 세미나실 이용 및 임대 상황 정보 부재
 - 아트홀 전시 및 운영 프로그램 부재로 운영프로그램 개발 필요



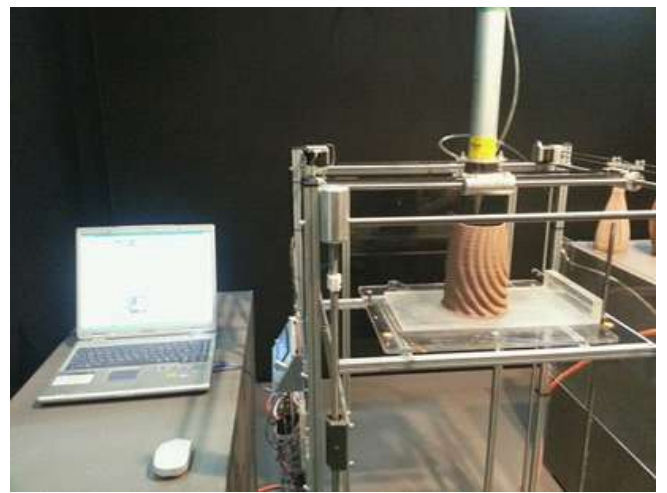
□ 사업내용

- 사업명 : 김포국제야외조각공원 아트홀 전시체험
- 시기 : 2/4~3/4분기 중 (예시. 5~6월 기간 중 화-목-토 운영)
- 주요대상 : 평일 학생 단체, 주말 가족 대상
- 소요예산 : 10백만원

- 기존 단순 조립 위주의 미술체험프로그램이 아닌 조각에 대한 이해와 감상을 가능하게 하는 전문예술체험 프로그램을 계획하여 운영
- 시행방법
 - 상설 프로그램으로 조각예술체험을 우선 진행
 - 향후 3D 프린터 시연 및 체험전시 등 이슈화 가능한 프로그램 실시
 - 김포교육청, 지역예술단체 등과의 협조를 통한 프로그램 개발 시행
- 김포국제야외조각공원 장기 발전 방향(예시, '국제평화 조각 비엔날레') 개발을 위한 기본 조사 실시

[상설프로그램] 조각예술체험

[기획프로그램] 3D 프린터를 활용한 전시체험



※ 조각칼 사용법을 배우고 조각 체험 후 자신의 작품을 전시하고 감상하는 조각 관련 종합 체험 전시

※ 3D 프린터 제작 및 시연 프로그램 운영, 기획 프로그램을 운영함으로써 이슈 생성 실시

□ 기대효과

- 김포 관내 청소년들에게 회화 중심의 미술 체험에서 벗어나 다양한 미술 장르를 접할 수 있는 기회를 제공
- 김포국제야외조각공원 관람객 증대로 향후 지속적 발전을 위한 토대 구축

담 당	전시기획팀장 박정현	담당자	일반7급 이현수 (☎996-7532)
-----	------------	-----	----------------------

22 김포 문화예술인 창작 전시 육성 및 교류 사업

- ❖ 기존 김포 아트 **인큐베이팅**⁶⁾ 프로그램 계속 운영 사업으로 김포지역 문화 예술인들의 창작 의욕을 고취하며, 향후 창작을 위한 실질적 지원이 가능한 방향으로 발전함을 목적으로 함

□ 사업개요

- 내 용 : 김포 아트 인큐베이팅
- 시 기 : '16년 기간 중
- 주요대상 : 문화예술에 관심 있는 일반인
- 소요예산 : 12백만원

□ 사업내용

- 회화, 사진, 서예, 조각 등 다양한 장르의 예술인 지원 및 전시가 이루어 지도록 계획

□ 발전계획

- 일반적, 포괄적 지원 방식에서 김포의 청년작가 발굴 육성 및 중견작가의 창작 활동을 지원하는 공모사업을 실시하고 창작지원금으로 지원 범위 및 규모를 확대
 - 1단계(2016) : 아트 인큐베이팅사업 유지 및 발전 방향 계획
 - 2단계(2017) : 아트 인큐베이팅사업 및 공모사업 복합
 - 3단계(2018) : 공모사업 체제로 전환 등 단계별 사업 추진 실시



<안양문화예술재단 유사 사업 시행>
← (사례) 청년작가 박재환 전시

※ 새로운 매체와 기법을 사용하는 전시를 통하여 신·구작가의 교류와 지역 미술의 지속적인 발전을 지향

담 당	전시기획팀장 박정현	담당자	일반7급 이현수 (☎996-7532)
-----	------------	-----	----------------------

6) 인큐베이팅(Incubating) : 지원 및 육성 사업

23 수준 높은 기획전시사업 확대

❖ 종전 관내 예술단체의 기획전시에서 벗어나, 수준 높은 기획전시 유치

□ 사업개요

- 내 용 : 관내 예술단체, 국내·외 기획전시 유치
- 시 기 : '16년 기간 중
- 소요예산 : 25백만원

□ 추진계획

- 관내 예술단체 기획전시 - 관련 예술단체와 협의 추진
 - 다수의 관람객 유치방안 모색, 홍보 지원
- 국내·외 유명 기획전시 유치 - 예산('16. 제1회 추경) 확보후 시행
 - 유료입장을 원칙으로 추진

□ 향후 발전방안

- 기획전시 개최 후 각 단체별로 전시물에 대한 지속적인 지원에 따른 자료 축적 및 정리를 바탕으로 이후 활용을 유도
- 사업평가체계를 수립하여 단체 지원에 대한 근거를 명확히 하고, 향후 지원자료 등으로 활용

담 당

전시기획팀장 박정현

담당자

일반7급 이현수 (☎996-7532)