

2026년 주요업무 계획

2026. 1.

김포문화재단

김포문화재단

I. 일반현황	05
II. 2025년도 주요성과	10
III. 비전 및 핵심과제	12
IV. 주요업무 추진계획	13

I. 일반현황

1. 기구 및 인력

□ 조직 : 2본부 1부 9팀

(기구표)



□ 인력 : 정원 56명 / 현원 55명, 정원외 인력 5명

구 분	정원	현원 (휴직자 포함)	휴직	임원 대표이사	간부			5급 (차장)	6급 (대리)	7급 (주임)	비고
					본부장	4급 (팀장)					
총 계	56	55	1	1	2	9	9	22	11		
임원	1	1		1			-				
대 외 협 력 부	1	1			-	1		-			
대외협력부	본부장	1	1		1						
	문화기획팀	4	4			1	1	2			
	경영시설팀	7	8			1 (파견)	1	3	4		
	홍보콘텐츠팀	4	2			1		1			
	문화관광팀	7	7			1	1	5			
예술본부	본부장	1	1		1						
	공연기획팀	8	9	1		1	2	3	2		
	전시교육팀	6	4			1	1	1	1		
	지역문화팀	8	8			1	2	4	1		
	전통마을팀	4	5			1	1	1	2		
	미디어센터팀	4	4			1		2	1		

2. 부서별 주요업무

부서(정원)	주요업무	예산액(천원)
문화기획팀 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> 경영기획, 성과관리, ESG경영 예산 및 이사회 운영 조직 정원 관리, 규정 지역문화정책(김포아트페스타), 대내외 협력, 업무협약 등 	243,100
경영시설팀 (7명)	<ul style="list-style-type: none"> 인사관리(채용, 근평, 인사발령, 인사위원회 등) 감사, 부패방지, 재단 인증 계약, 회계, 결산, 기부금 관리 총무, 급여, 노무, 복무, 복리후생, 교육훈련 운영 시설관리 및 사업장 재해대책 수립 운영 	7,800,135
홍보콘텐츠팀 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> 지역예술인(G-ART STUDIO) 협업 활성화 문화예술 홍보 서포터즈 문화G기 온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화 김포문화재단 웹 사이트 통합 유지관리 대·내외 홍보(보도자료 배포 등) 	220,400
문화관광팀 (7명)	<ul style="list-style-type: none"> 애기봉평화생태공원 시설 관리 및 사업 운영 지역 대표 축제 육성 및 브랜드 개발 봉성산 행사, 문화의 거리 페스티벌 개최 대·내외 협력 사업 및 공모사업 추진 	(출연금)60,000 (대행)2,194,890
공연기획팀 (8명)	<ul style="list-style-type: none"> 공연기획 중장기 발전 계획 수립 김포아트홀, 야외공연장 기획 공연·운영·대관 및 시설관리 김포 및 경기 예술활동지원사업, 예총·민예총 지원사업 대·내외 협력 사업 및 국·공립 예술단체 등 공모사업 유치 	1,216,598
전시교육팀 (6명)	<ul style="list-style-type: none"> 전시기획 중장기 발전 계획 수립 아트홀 및 아트센터 전시관 관리 및 사업 운영 김포예술활동지원사업(시각예술) 문화예술교육사업(시민예술아카데미 등) 대·내외 전시교류사업 밀다리마을박물관, 작은미술관보구곳, 김포문예창고 운영 	(출연금)482,246 (대행)70,000
지역문화팀 (8명)	<ul style="list-style-type: none"> 북부권 문화예술 활성화 콘텐츠 및 축제 운영 통진두레문화센터 기획공연 및 대관 김포국제조각공원 및 월곶생활문화센터, 평화문화관 관리·운영 김포예술활동지원사업(전통예술) 대·내외 협력 사업 및 공모사업 운영 	701,487
전통마을팀 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> 한옥마을 문화예술 활성화 콘텐츠 개발 한옥마을 공연·축제·행사·전시, 교육 기획 및 운영 한옥마을 시설 및 전통숙박체험관 운영, 입주 공방 관리 대·내외 협력 사업 및 공모사업 운영 	439,525
미디어센터팀 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> 김포미디어아트센터 운영·관리 인공지능(AI) 등 신기술 활용 콘텐츠 제작 시연 미디어 리터러시 강화 및 진로 체험 운영 등(교육발전특구) 미디어 교육 콘텐츠 개발 및 운영 미디어아트 전시 기획 및 운영 	292,200

3. 주요현황(예산, 시설, 단체, 위원회 등)

□ 주요사업 예산현황

○ 예산액: 금**13,720,581천원**(출연금: 11,455,691천원/대행사업비: 2,264,890천원)

(단위 : 천원)

구 분	연도별 본예산		
	2026년 본예산(안)(A)	2025년 본예산(B)	증 감 (C=A-B)
합 계(전체)	13,720,581	13,409,836	310,745
□ 대행사업비	2,264,890	1,747,900	516,990
□ 위수탁사업비	2,264,890	1,747,900	516,990
○ 애기봉평화생태공원 운영(관광진흥과)	2,194,890	1,677,900	516,990
○ 김포문예창고(문화예술과)	70,000	70,000	0
□ 출연금	11,455,691	11,661,936	△206,245
□ 일반관리비	8,697,391	8,922,136	△224,745
○ 인건비(인건비, 퇴직급여, 직무수행경비)	4,431,407	4,372,954	58,453
○ 운영비(일반운영비, 여비, 업무추진비 등)	3,782,524	4,067,322	△285,798
○ 시설/자산(시설비 및 자산취득비)	483,460	481,860	1,600
□ 목적사업비	2,758,300	2,739,800	18,500
○ 행사운영비	2,154,920	2,150,500	4,420
○ 행사실비보상금	3,380	4,300	△920
○ 민간사업지원금	600,000	585,000	15,000

○ 2026년도 본예산 목적사업비(전년 대비 18,500천원(약1.0%) 증액)

(단위:천원)

구 분	연도별 본예산		
	2026년 본예산(안)(A)	2025년 본예산(B)	증 감 (C=A-B)
합 계(전체)	2,758,300	2,739,800	18,500
1. 재단 목적사업비(시민 문화향유 확대)	1,564,800	1,575,000	△10,200
○ 축제(행사) 및 관광사업	392,800	350,000	42,800
○ 공연 사업	627,000	670,000	△43,000
○ 전시 사업	250,000	250,000	-
○ 생활문화 활성화 및 교육사업	295,000	305,000	△10000
2. 성과창출 및 문화서비스 확대	1,193,500	1,164,800	28,700
○ 공모사업 매칭비	200,000	200,000	-
○ 미디어아트 및 홍보 콘텐츠사업	303,500	289,800	13,700
○ 김포시정책사업(야간정책)	50,000	50,000	-
○ 민간사업지원 확대	640,000	625,000	15,000

□ 재단 시설 현황

연번	시설명	위치	시설현황
1	김포아트홀	사우동	○'15. 11. 10. : 김포아트홀 시설 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 2,534.5m ² ○ 건축면적 : 9,339.75m ² ○ 주요시설 : 공연장(503석), 전시실, 세미나실, 연습실 ○ 주소 : 김포시 돌문로 26
2	통진두레문화센터	통진읍	○'15. 11. 10. : 통진두레문화센터 시설 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 9,678m ² ○ 건축면적 : 4,105.45m ² ○ 주요시설 : 공연장(217석), 홍보전시실, 연습실 ○ 주소 : 김포시 통진읍 김포대로 2347-8
3	김포국제조각공원	월곶면	○'16. 01. 01. : 김포국제조각공원 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 70,000m ² ○ 주요시설 : 공원(70,000m ²), 작품 30점 ○ 주소 : 김포시 월곶면 고막리 435-14
4	보구곶작은미술관	월곶면	○'17. 10. : 보구곶리 민방위 주민대피시설 이용 허가(시→재단) ○ 부지면적 : 1,556m ² ○ 건축면적 : 155m ² ○ 주요시설 : 대피실, 기계실, 화장실, 창고 ○ 주소 : 김포시 월곶면 문수산로 373
5	김포아트빌리지	운양동	○'17. 12. 27. : 김포아트빌리지 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 79,438m ² ○ 건축면적 : 5,308m ² ○ 주요시설 : 야외공연장(440석)(23.12.29.공연장 등록 취소), 전시실, 다목적홀, 한옥(16동) ○ 주소 : 김포시 모담공원로 170
6	월곶생활문화센터	월곶면	○'18. 06. 29. : 월곶생활문화센터 위·수탁(시→재단) ○'23. 03. 29. : 통진도호부전시관 개관 ○ 부지면적 : 3,926m ² ○ 건축면적 : 1,330.57m ² ○ 주요시설 : 마추침공간, 북카페, 통진도호부전시관 ○ 주소 : 김포시 월곶면 군하로 276번길 20
7	김포평화문화관	월곶면	○'19. 5월 : 김포평화문화관 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 525m ² ○ 건축면적 : 339.43m ² ○ 주요시설 : 전시실(4), 영상실, VR체험, 포토존 ○ 주소 : 김포시 월곶면 용강로 13번길 38
8	애기봉평화생태공원	월곶면	○'20. 07. : 애기봉 평화생태공원 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 49,500m ² ○ 건축면적 : 6,930.25m ² ○ 주요시설 : 천시관, 전망대, 화장실, 창고 ○ 주소 : 김포시 하성면 평화공원로 289
9	밀다리마을박물관	월곶면	○'22. 9월 : 개곡복지회관 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 518m ² ○ 건축면적 : 525.8m ² ○ 주요시설 : 전시실, 커뮤니티공간 ○ 주소 : 김포시 월곶면 애기봉로456번길 11
10	김포문예창고	월곶면	○'23. 3월 : 문예창고 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 330m ² ○ 건축면적 : 165.6m ² ○ 주요시설 : 전시실, 커뮤니티공간 ○ 주소 : 김포시 월곶면 평화공원로 34
11	김포미디어아트센터	운양동	○'24. 10. 08. : 김포미디어아트센터 위·수탁(시→재단) ○ 부지면적 : 1,292m ² ○ 주요시설 : 미디어아트관, 영상 및 라디오스튜디오 등 ○ 주소 : 김포시 모담공원로 170, 김포아트센터 1층

□ 위원회 현황

연번	위원회 명	위원수	위원장	주요내용
1	이사회	16	이사장	재단 정관 및 규정, 예산, 조례, ESG경영 등 재단의 중요사항 심의·의결
2	인사위원회	5	대표이사	재단 직원의 인사관리, 채용, 승진, 징계 등 인사 관련 중요사항 심의·의결

II. 2025년도 주요성과

1. 2025년 외부재원 확보로 김포 문화예술 환경 확대

- 2024년 총 18건, 11억 원에 이어 2025년 총 33건, 16억 3천만 원 규모의 외부재원 확보
- 국·도 단위 기관과의 협력네트워크를 확장해 다양한 문화생태계 구축

2. 경기바다 오감 페스티벌‘김포는 바다다’개최

- 70년 만에 열린 바닷길, 김포의 해양 정체성 재조명
- 경기만을 잇는 ‘통일 수로’, 김포의 미래 비전 제시

3. 김포미디어아트센터 개관 1년 “미디어 아트 문화거점 도약”

- 미디어와 예술이 융합된 시민 중심의 공공문화 플랫폼, 개관 1년 만에 13만 명 방문
- 미디어아트 교육-제작-창작-전시가 한 곳에서 이뤄질 수 있는 플랫폼 실현
- 차별화된 AI 기반 콘텐츠 개발과 차세대 창작 인재 양성으로 경쟁력 확보

4. 2025년 한 해 동안 안전, 문화, 관광 등 각 분야 수상

- 행정안전부 장관 기관 표창 수상
- 민방위 업무발전 유공 경기도지사 표창 수상
- 제23회 대한민국 MICE 대상 문화체육관광부 장관상 수상
- 전국지역문화재단연합회장상 수상
- 한국지역문화재단총연합회장상 수상

5. 지역 문화기반 창작 뮤지컬 애기봉 제작 공연

- 김포의 고유 문화자원인 애기봉 설화를 소재로 한 창작 뮤지컬 제작 공연
- 지역문화 자원을 활용한 차별화된 김포 문화 콘텐츠 개발 기반 구축

6. 김포문화재단, 창립 10주년 기념식 및 비전선포식 개최

- ‘한강을 품은 글로벌 문화도시 김포’ 라는 새로운 비전 선포
- ‘세계로 뻗어가는 G-Cultural Contents’ 전략 도출

7. 애기봉평화생태공원, 개관 4년 만에 100만 명 육박

- ‘K-관광 핫플레이스’ 로 자리 잡은 애기봉평화생태공원이 개관 4년 만에 누적 방문객 100만 명 육박
- 북부권 관광벨트를 강화해 김포를 대한민국 대표 관광 도시로 발전 기반 구축

8. ‘평화의 소’복넙 보이는 애기봉평화생태공원에 안치

- 1996년 홍수 때 북에서 떠내려 온 ‘평화의 소’가 세상을 떠난 지 약 20년 만에 고향 복넙 땅이 보이는 애기봉평화생태공원 상설전시장에 안치
- 애기봉평화생태공원에 지역 문화를 기반으로 하는 새로운 콘텐츠 개발로 문화관광 환경 구축

9. 산업골목을 예술로 밝히다…공공미술로 탄생한 ‘빛의 상징’

- 산업시설을 단순한 기능적 공간에서 시민과 예술이 만나는 문화공간으로 확장한 전국 최초 사례
- 예술과 산업, 일상과 문화가 어우러지는 김포형 공공미술의 새로운 가능성 제시

10. 김포시 야간관광 활성화 기반 구축

- 야간관광 활성화 축제 개최를 통해 지역경제 활성화를 도모하고 김포시 도시경쟁력 향상에 기여
- 2025 통진별빛음악야행 ‘달빛캠프’, 2025 한옥마을 야간관광 활성화 사업 ‘2025 한옥, 별빛 마실’ 개최

□ 기관 수상

내용	민방위 대피시설 활용 (작은미술관 보구곳)	지역문화 우수사례 (접경지역 유희공간 활용)	시민 중심 미디어문화 생태계 구축(김포미디어아트센터)
취득일	2025년 9월 22일	2025년 7월 9일	2025년 12월
내역	행정안전부 장관상	전국지역문화재단연합회장상	한국지역문화재단총연합회장상

III. 비전 및 핵심과제

2026년 김포문화재단 경영목표

비전	문화로 흐르고 예술로 머무는 한강문화예술 플랫폼, 김포			
미션	문화예술로 빛나는 자유·생태 매력도시 구현			
핵심 가치	문화행복	예술공감	미래가치	지속가능

경영 목표	1. 시민과 통하는 문화행복 도시	2. 예술로 경계를 있는 한강특화도시	3. 자유·생태 관광 플랫폼 조성	4. 변화를 선도하는 조직문화 혁신
실행 과제	<ul style="list-style-type: none"> ① 시민이 체감하는 문화로 행복한 도시 구현 ② 김포형 문화예술 교육을 통한 시민문화향유 활성화 ③ 문화격차 해소와 다양성 확산을 통한 문화공동체 실현 	<ul style="list-style-type: none"> ④ 지원 사업 다각화를 통한 균형 있는 예술 생태계 구축 ⑤ 시민이 안심하고 누리는 문화공간 조성 ⑥ 인공지능(AI) 등 신기술 융합 문화예술 콘텐츠 발굴 및 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 지속가능한 문화 콘텐츠 개발 및 운영 ⑧ 예술과 평화가 공존하는 글로벌 안보관광지 애기봉평화생태 공원 조성 ⑨ 지역 특화 문화 관광 브랜드 조성 및 경쟁력 강화 ⑩ 김포시(신(新) 야간정책 연계) 야간관광 활성화 사업 	<ul style="list-style-type: none"> ⑪ ESG경영 체계 고도화를 통한 사회적 책임 강화 ⑫ 노사상생기반 조직문화 구축 및 대내·외 소통체계 확립

IV. 주요업무 추진계획

김 포 문 화 재 단

주요업무	ESG구분
[경영목표1] 시민과 통하는 문화행복도시	
1. 시민이 체감하는 문화로 행복한 도시 구현	E S
2. 김포형 문화예술교육을 통한 시민문화향유 활성화	S
3. 문화격차 해소와 다양성 확산을 통한 문화공동체 실현	S
[경영목표2] 예술로 경계를 잇는 한강특화도시	
4. 지원사업 다각화를 통한 균형있는 예술생태계 구축	S
5. 시민이 안심하고 누리는 문화공간 조성	E S
6. 인공지능(AI) 등 신기술 기반 문화예술 융합 콘텐츠 개발	S
[경영목표3] 자유·생태 관광 플랫폼 조성	
7. 지속가능한 문화 콘텐츠 개발 및 운영	S
8. 예술과 평화가 공존하는 글로벌 안보관광지 애기봉평화생태공원 조성	E S
9. 지역특화 문화관광 브랜드 조성 및 경쟁력 강화	S G
10. 김포시(신(新) 야간정책 연계) 야간관광 활성화	E S
[경영목표4] 변화를 선도하는 조직문화 혁신	
11. ESG경영 체계 고도화를 통한 사회적 책임 강화	S G
12. 노사상생기반 조직문화 구축 및 대내·외 소통체계 확립	G

1. 시민 체감형 문화행복도시 조성

❖ 시민 스스로 지역 문화예술의 주체가 되어 수준 높은 문화향유의 기회를 마련하고 문화로 행복한 도시 구현

□ 추진근거

- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조

□ 추진계획

- 대 상 : 김포시민
- 추진기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금1,080,000천원
- 내 용

구분	추진사업(장소)	예산(천원)	성과목표
시민중심 문화예술사업	<2026 김포버스킹>	80,000	117회
	시민홍보서포터즈 <문화G기>	40,000	39명/90건
	지역예술인 협업 활성화 <G-Art Studio>	30,000	478명
기획공연	김포아트홀	380,000	12,124명/25건
	김포아트빌리지 야외공연장	50,000	5,250명/11건
	김포아트빌리지 한옥마을	60,000	36,000명/18회
	통진두레문화센터	100,000	1,092명/9회
기획전시	김포아트빌리지 아트센터 등	180,000	6,485명/1건
	김포아트빌리지 한옥마을	70,000	6,800명/2건
	미디어아트 공간 활용 전시 기획·운영 신규	30,000	1건
	김포국제조각공원(김포평화문화관)	70,000	42,000명/8건

□ 전년대비 기대효과

- 2026년 김포시 정책방향인 소통·공감의 시민체감 및 정부정책 등 트렌드에 맞춰, 시민들이 주체가 되고 지역 특성을 살리는 사업 발굴
- 재단 목적사업 지속 추진을 통한 시민 신뢰도 향상 및 문화생태계 강화

추진부서	문화본부 이일우	홍보콘텐츠팀장 김경아(행 3930)	공연기획팀장 박형숙(행 3960)
	예술본부 신영민	전시교육팀장 이민수(행 3970)	지역문화팀장 박정현(행 3980)
		전통마을팀장 조성균(행 3990)	미디어센터팀장 김나윤(행 3950)

2. 김포형 문화예술교육으로 문화향유 확산

❖ 시민의 문화예술 및 미디어 교육 수요를 분석하여 김포형 문화예술교육 프로그램 개발하여 일상 속 문화예술 향유 증진

□ 추진근거

- 김포시 문화예술교육 지원 조례 제5조(문화예술교육 지원)
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 및 제11조

□ 추진개요

- 대 상 : 김포시민, 예술가
- 추진기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금160,000천원
- 내 용

구분	추진사업	예산(천원)	성과목표
문화예술 교육	지역중심 문화예술교육 <고운 감때>, <디깡클럽>, <어쩌다 예술가>	70,000	1,290명/10건
	월곶생활문화센터 문화예술프로그램 <월곶오두막>, <월곶북모닝클럽>, <월곶느티나무사진관>, <군하리역사탐구교실>	50,000	998명/92건
	한옥마을 교육프로그램 <복작BOOK작 우리동네 그림동화 작가교실>, 청소년 대상 교육 프로그램, <모담산 발굴학교>	40,000	338명/23회

※ <>안의 사업명은 2025년도 사업명으로, 변경될 수 있음

□ 전년대비 기대효과

- 지역 자원 활용을 통한 김포형 문화예술교육 콘텐츠 및 매개자 발굴을 통한 문화예술 생태계 강화 및 시민의 다양한 문화예술향유에 기여

추진부서	예술본부 신영민	전시교육팀장 이민수(행 3970)	지역문화팀장 박정현(행 3980)
		전통마을팀 조성균(행 3990)	미디어센터팀장 김나윤(행 3950)

3. 문화격차 해소로 문화공동체 실현

❖ 세대·계층·지역 간 문화 접근성 차이를 완화하고 누구나 향유할 수 있는 지역 문화 기본권 증진에 기여

□ **추진근거**

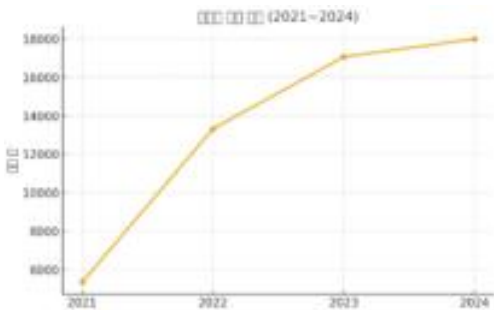
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제20조
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제11조

□ **추진계획**

- 대 상 : 김포시민
- 추진기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금135,000천원
- 내 용

구분	추진사업	대상	예산(천원)	성과목표
문화공동체 사업	월곶생활문화센터 문화예술행사 <문화가 있는 토요일>	김포 북부권 지역민 및 방문객	30,000	12회
	월곶생활문화센터 지역 공동체 <이웃과 함께하는 음악산책>	김포 북부권 주민	15,000	10회
지역문화공간 활성화	작은미술관 보구곶 운영	보구곶리 주민 및 방문객	50,000	1,418명/4회
	밀다리마을박물관 운영	개곡리 주민 및 방문객	40,000	2,765명
문화다양성	문화다양성 주간행사 등 신규	김포시민 외	비예산	-

□ **전년대비 기대효과**



<월곶생활문화센터 4년간 방문객 추이>

- 김포 북부권 생활문화 정책연구를 바탕으로 인구 구조 및 지역 특성에 맞는 사업 개발로 접근성 제고
- 북부권 문화예술시설을 거점으로 세대 및 거주민 다양성을 반영한 프로그램 마련
- ※ 김포시 이주민 현황: **총26,063명(5.1%)** - 2025.7.말 기준
외국인근로(63.2%), 결혼이민(9%), 유학(2.5%), 기타(25.4%)

추진부서	예술본부 신영민	전시교육팀장 이민수(행 3970)	지역문화팀장 박정현(행 3980)
------	----------	--------------------	--------------------

4. 지원사업 다각화 기반 예술생태계 구축

❖ 예술인 및 예술 단체의 다양한 창작활동을 지원함으로써 창작역량을 높이는 기회를 제공하고 예술활동을 촉진하여 지역문화예술 발전 도모

□ 추진근거

- 김포시 문화예술진흥 조례 제15조(보조금 등의 지원)
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조(문화예술단체의 활동 지원)
- 김포시 영상미디어센터 설치 및 운영에 관한 조례

□ 추진개요

- 추진기간 : 2026년 연중
- 소요예산 : 금700,000천원
- 내 용

구분	추진사업	지원대상	예산(천원)	성과목표
지역 예술인 및 예술단체 지원사업	김포예술활동지원사업 (공연, 문학, 시각예술, 전통예술)	관내 예술인 및 예술단체	430,000	65건
	예총민예총 예술활동 지원사업	관내 예총, 민예총	150,000	10건
문화예술 특성화 지원사업	(공모)경기 예술활동 지원사업 <모든예술 31>	관내·외 청년 예술가 등	60,000 (도비별도)	12건
	(대행) 김포문예창고	지역 예술가	70,000	4건

□ 전년대비 기대효과

- 지원 장르의 중복을 지양하고 지원공고를 조기에 추진하는 등 구체적인 실행 절차 개선 및 통합관리 추진
- 전년도 선정단체 모니터링 결과를 반영하는 등 지원 절차의 신뢰도 향상

추진부서	예술본부 신영민	공연기획팀장 박형숙(행 3960)	전시교육팀장 이민수(행 3970)
		지역문화팀장 박정현(행 3980)	미디어센터팀 김나윤(행 3950)

5. 시민이 안심하고 누리는 문화공간 조성

❖ 재단이 관리하는 문화공간의 시민 및 예술가들의 활용도를 높이고 시설물 개선을 통한 안전 및 시민접근성을 개선하고자 함.

□ 추진근거

- 공연법 제12조 제4항(무대시설의 안전진단 등)
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례
- 김포시 영상미디어센터 설치 및 운영에 관한 조례

□ 추진개요

- 대 상 : 김포시민 및 재단 문화시설 이용자
- 추진기간 : 2026년 연중
- 소요예산 : 금164,000천원
- 내 용

구분	내용	예산(천원)	성과목표
대관	재단 운영시설 통합대관	-	98건
시설 운영 관리	김포아트홀 무대, 음향, 조명 안전점검 및 유지보수	30,000	100%
	김포아트빌리지 야외공연장 무대설비 점검 및 유지보수	6,000	100%
	통진두레문화센터 공연장 시설유지보수 및 무대기계 안전점검	12,000	5회
	전통한옥숙박체험관 및 전통놀이마당 운영	4,000	(투숙)690건
	건물수선 및 시설장비 유지	89,000	100%
	김포미디어아트센터 장비 시설 유지 및 안전 관리	23,000	100%

□ 전년대비 기대효과

- 준공 13년차 김포아트홀, 18년차 통진두레문화센터 공연장의 안전한 설비 및 시민눈높이에 맞는 시설 개선을 통해 대관 활성화 및 시민안전 개선

추진부서	문화본부 이일우	경영시설팀장 곽동우(행 3920)	-
	예술본부 신영민	공연기획팀장 박형숙(행 3960) 전통마을팀 조성균(행 3990)	지역문화팀장 박정현(행 3980) 미디어센터팀 김나윤(행 3950)

6. 신기술 기반 문화예술 융합콘텐츠 개발

❖ 세대별 맞춤형 미디어 교육을 추진하여 시민들의 디지털 소통역량을 증진하고 인공지능(AI)를 활용한 신기술 문화예술 융합 콘텐츠 발굴

□ 추진근거

- 김포시 문화예술교육 지원 조례 제5조(문화예술교육 지원)
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제4조 및 제11조
- 김포시 영상미디어센터 설치 및 운영에 관한 조례 제10조

□ 추진개요

- 대 상 : 김포시민
- 추진기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금175,500천원
- 내 용

구분	추진사업	예산(천원)	성과목표
미디어 교육	미디어리터러시 강화 및 진로체험	80,000	22회
	인공지능(AI) 등 신기술 활용 콘텐츠 제작시연	70,000	5건
	미디어 교육 콘텐츠 개발 및 시범운영	25,500	2회

□ 전년대비 기대효과

- 시니어, 특수학교 재학생, 지역아동돌봄센터 등 미디어 소외계층 대상 교육 수요가 증가됨에 따라 신규 프로그램 개설 및 운영 예정
- AI 등 미디어 트렌드를 반영한 교육콘텐츠 개발 및 콘텐츠 확대로 디지털 시대 시민수요에 빠르게 대응하는 콘텐츠 운영

추진부서	예술본부 신영민	미디어센터팀장 김나윤(행 3950)	-
------	----------	---------------------	---

7. 문화가치 창출과 콘텐츠 고도화

❖ 지역문화자원을 발굴 및 활용하여 사업콘텐츠를 확장하고 나아가 김포 고유의 문화예술 사업을 통한 생태계 강화

□ 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

□ 추진계획

- 추진기간 : 2026년 연중
- 사업예산 : 금225,000천원
- 내 용

구분	추진사업	장소	예산(천원)	성과목표
문화유산 활용사업	(공모) 생생국가유산사업	문수산성 외	(국비)100,000	9회
	(공모) 향교·서원 활성화사업	통진향교	(국비)60,000	8회
지역자원 활용사업	김포아트페스타 신규	김포 일대	30,000	1건
	문화공간 연계 플랫폼(소곳소곳 김포) 활성화	온라인	5,000	1건
	(공모) 경기 바다관광 활성화 붐업 콘텐츠 사업(예정) ※2025년 (도비)400,000천원	아라마리나, 대명항	-	1건

□ 전년대비 기대효과

- 2025년 국가유산청 공모사업 연속 선정, 문수산성, 덕포진, 통진향교 등 문화유산 활성화 사업 본격 추진하여 가치 재조명
- 2025년 경기관광공사 공모 선정을 기반으로 서해권역 역사·문화·자연환경을 활용하여 차별화된 해양콘텐츠 지속 개발
- 공간, 예술인, 문화자원 활용, 특화 사업 개발을 통한 지역 문화예술 수준 고양

추진부서	문화본부 이일우	문화기획팀장 권병은(행 3910)	관광진흥팀장 이우정(행 3940)
		홍보콘텐츠팀장 김경아(행 3930)	-
	예술본부 신영민	공연기획팀장 박형숙(행 3960)	지역문화팀장 박정현(행 3980)

8 예술·평화 공존형 글로벌 안보관광지 조성

❖ 남북평화를 넘어 세계평화를 상징하는 안보관광지로 조성하여 도시 경쟁력 및 브랜드 가치 향상을 통해 지역경제 활성화에 기여

□ 추진근거

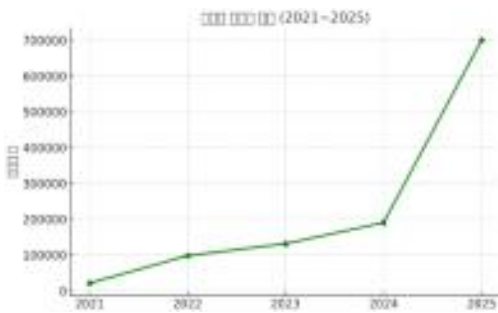
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례
- 김포시 애기봉평화생태공원의 관리 및 운영에 관한 조례

□ 추진개요

- 대 상 : 국내·외 관광객
- 소요예산 : 금2,336,890천원(대행사업비)(예정)
- 내 용

구분	추진사업	추진기간	예산(천원)	성과목표
애기봉 평화생태공원	(대행) 전망대 및 전시관 기획전시	'26. 연중	75,000	200,000명/2회
	(대행) 상설공연	'26. 연중	100,000	6,000명/40회
	(대행) 특별문화예술행사	'26. 연중	142,000	3건
	(대행) 운영경비	'26. 연중	1,877,890	-

□ 전년대비 기대효과



<애기봉평화생태공원 5년간 방문객 추이>

- 2021년 개관 이래로 방문객 급증(평균 증가율 177%), 이에 따라 방문객 만족도 제고를 위한 대응방안 필요
- 강상 DMZ라는 특별한 경험을 할 수 있는 국제적 안보관광지 환경 조성에 기여
- ※ 누적방문객(25.11.13.기준) : 799,197명(외국인 63,151명(7.8%))
- ※ 외국인 증가율 : **235.2%**, **4.2배** ↑ (24년 15,144명 → '25년 64,369명)

추진부서	문화본부 이일우	관광진흥팀장 이우정(행 3940)	-
------	----------	--------------------	---

9. 지역특화 문화관광 브랜드 조성 · 강화

❖ 지역 및 도심을 기반으로 지속가능한 김포문화관광 대표 브랜드를 육성하여 김포시의 정체성을 확립하고 시민 문화향유기회 및 자부심 제고

□ 추진근거

- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

□ 추진개요

- 대 상 : 김포시민, 관광객
- 소요예산 : 금242,800천원
- 내 용

구분	추진사업 (장소)	추진기간	예산(천원)	성과목표
지역자원 활용 축제/행사	통진두레단오제 (통진두레문화센터)	'26. 6.	30,000	2,800명
	월곶 저잣거리 축제 (월곶 일대)	'26. 11.	72,800	5,000명
	봉성산 문화행사 (봉성산) 신규	'26.11.	10,000	300명
도심 속 관광 축제/행사	(대행)(예정) 김포 벚꽃축제 (계양천)	'26. 4.	80,000(예정)	30,000명
	문화의 거리 페스티벌 (구래동)	'26. 10.	50,000	15,000명
	한옥마을 축제 행사 (김포아트빌리지)	'26. 5., 10.	50,000	25,000명

□ 전년대비 기대효과

- 상인연합회, 주민단체 등 지역 민관협력 및 시민 참여형 행사를 통해 시민들의 지역축제 신뢰도 향상
- 기존 문화거점을 활용하고 신규 거점을 발굴하여 지역 특성화 관광 브랜드 및 축제 활성화

추진부서	문화본부 이일우	관광진흥팀장 이우정(행 3940)	-
	예술본부 신영민	지역문화팀 박정현(행 3980)	전통마을팀 조성균(행 3990)

10. 신(新) 야간정책 연계 야간관광 활성화

- ❖ 김포시 신 야간경제정책과 연계하여 김포 지역 관광경쟁력 강화 및 야간시간에 즐길 수 있는 콘텐츠 개발로 관광 활성화 기반 조성

□ 추진근거

- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례
- 김포시 야간정책(미래전략과, 2024~) 연계, 야간문화 프로그램 확대

□ 추진개요

- 대 상 : 김포시민 및 관광객
- 소요예산 : 금50,000천원
- 내 용

사업명	장소	추진기간	예산(천원)	성과목표
한옥마을 야간관광 활성화사업 <한옥, 별빛 마실>	김포아트빌리지 한옥마을	'26. 3.~11.	20,000	9,600명
통진별빛 음악야행 <달빛 캠프>	통진두레문화센터	'26. 10.	30,000	1,260명

□ 전년대비 기대효과

- 2025년 <한옥, 별빛 마실>(8.15~16) 및 <달빛캠프>(10.18) 등 시민들의 야간문화관광 활성화를 위한 프로그램을 개발, 확대 운영을 통한 서비스 정착
- 시 주요 정책(야간관광) 협조 요청에 따라 야간문화·관광 프로그램을 개발하여 도시 경쟁력 강화에 기여

추진부서	예술본부 신영민	지역문화팀장 박정현(행 3980)	전통마을팀장 조성균(행 3990)
------	----------	--------------------	--------------------

11. ESG 경영 고도화로 사회적 책임 강화

❖ 공공기관으로서 책임 이행을 위해 ESG(탄소중립·사회적 책임·지배구조)의 투명성을 확보하여 지속가능한 경영 구조 확립

□ 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 김포시 출자출연기관 경영실적 평가

□ 추진개요

- 추진기간 : 2026년 연중
- 대 상 : 재단 임직원, 유관기관, 김포시민 등 이해관계자
- 내 용

구분	추진사업	성과목표
ESG경영 실천	㉠, ㉡ 그린힐링오피스	-
	㉠ 디지털 기반 경영	-
	㉡ 문화나눔·문화복지 사업	9,488명/85건
	㉠ 시 산하기관 ESG경영 실천 협의체	2건
인권 및 윤리경영	조직의 투명성 제고 및 청렴문화 조성	-
안전경영	김포문화재단 시설물 유지 보수	280건
	안전문화 내실화	29건
	공연장 안전 및 위생관리	3회

□ 전년대비 기대효과

- 환경, 사회, 거버넌스 중심의 지속가능한 ESG 경영 기반 마련
- 체계적인 안전 및 윤리경영을 통한 신뢰도 높은 기관 역할 수행

추진부서	문화본부 이일우	문화기획팀장 권병은(행 3910)	경영시설팀장 곽동우(행 3920)
------	----------	--------------------	--------------------

12. 노사 상생 조직문화 및 소통체계 구축

❖ 대내외 소통 강화를 위한 이해관계자 특성을 파악해 네트워크를 구축하고 홍보 전략을 통한 시민 소통창구 확대

□ 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 김포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례

□ 추진개요

- 대 상 : 재단 임직원, 유관기관, 김포시민
- 소요예산 : 금134,000천원
- 내 용

구분	추진사업	추진기간	예산(천원)	성과목표
조직문화 개선	조직문화 개선 캠페인	'26.연중	-	1회
	직원 복무관리	'26.연중	-	
	직무기반 인재개발	'26.연중	34,000	3,630시간
내·외부 소통 및 협력	㉠ 대내외 교류 네트워크 구축	'26.연중	-	23회
	기부 후원문화 조성	'26.연중	-	7건
	김포문화재단 웹사이트 통합 유지관리	'26.연중	77,000	1,300건
	온라인 콘텐츠 제작 및 채널 활성화	'26.연중	23,000	40건

□ 전년대비 기대효과

- 지난 해 직원의견을 반영한 조직문화 개선 캠페인 및 일터혁신 성과를 기관 운영에 반영하여 노사 간 신뢰 환경 구축
- 단순 정보전달을 넘어 감성을 자극하는 브랜드를 구축해 시민 참여자들 과의 유대감 강화

추진부서	문화본부 이일우	문화기획팀장 권병은(행 3910)	경영시설팀장 곽동우(행 3920)
		홍보콘텐츠팀장 김경아(행 3930)	-
	예술본부 신영민	미디어센터팀장 김나윤(행 3950)	-
		대외협력부장 곽종규(행 3904)	